



WASTE NO MORE

INHOUDSOPGAVE

Voorblad:

We zetten afval om in producten zoals compost, papier, metaal, kunststof, glas, houtsnippers, energie en brandstof

02 OVER DIT VERSLAG

03 ONZE MVO-HOOGTEPUNTEN

04 VOORWOORD VAN DE CEO

06 OVER RENEWI

- Wat we doen en waarom we dat doen
- Onze waarden
- Renewi in één oogopslag
- Onze inzet voor duurzaamheid
- Groene financiering

47 GOVERNANCE, NALEIVING EN EXTERNE ACCREDITATIES

48 MEER INFORMATIE

50 HOOFDKANTOREN

12 ONZE MVO-AANPAK

Wij kijken naar drie kernthema's om onze MVO-doelen te bereiken: bescherming van onze planeet; onze medewerkers veilig, gezond en betrokken houden; en in partnerschap samenwerken met onze stakeholders

18 PLANEET

We zamelen afval in en maken er iets nieuws van. Hiermee helpen we natuurlijke hulpbronnen te beschermen en de planeet te behouden voor toekomstige generaties. Met ons werk bevinden wij ons in het centrum van de circulaire economie

27 Onze doelstellingen voor 2020 voor het thema Planeet

32 MENS

Het waarborgen van de gezondheid, veiligheid, welzijn en betrokkenheid van onze medewerkers is cruciaal voor het succes van Renewi. Wij zijn er trots op dat we die verantwoordelijkheid dragen en nemen het zeer serieus

39 Onze doelstellingen voor 2020 voor het thema Mens

40 PARTNERSCHAP

Met onze activiteiten en innovaties helpen we de samenleving op weg naar een duurzame toekomst. Onze lokale gemeenschappen en de samenleving in zijn geheel zijn voor ons belangrijke stakeholders

46 Onze doelstellingen voor 2020 voor het thema Partnerschap

CASE STUDIES

21 HET VOORTOUW NEMEN IN GROENE ENERGIE

We genereren jaarlijks 260.000 kWh aan zonne-energie bij onze vestiging in Zoeterwoude

24 EEN GROENER WAGENPARK

We werken slimmer doordat we dankzij integratie onze inzamelroutes kunnen optimaliseren

34 HET WERK VEILIGER MAKEN

Onze leiders spelen een belangrijke rol bij het vormen van een positieve veiligheidscultuur onder onze medewerkers

37 NIEUWE KANSEN BIEDEN

Wij bieden onze bestaande en potentiële medewerkers nieuwe kansen via training en ontwikkeling

43 VAN AFVAL NAAR WAARDEVOLLE PRODUCTEN

Middels onze samenwerking met andere organisaties recyclen we afval tot producten voor de samenleving

44 GEMEENSCHAPPEN HELPEN

We beseffen dat ons succes afhangt van de goodwill van onze burens en daarom houden we regelmatig open dagen

OVER DIT VERSLAG

Duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid zijn bij Renewi een manier van leven. Het ligt ten grondslag aan de manier waarop we werken. Dit verslag legt uit hoe we dit doen en geeft een overzicht van onze MVO-activiteiten van het afgelopen jaar

OVER DIT VERSLAG

Dit verslag geeft een overzicht van de MVO-activiteiten van Renewi. Het verslag behandelt de drie kernthema's waarop we deze activiteiten richten:

- ▶ **Planeet:** duurzaamheid en het milieu
- ▶ **Mens:** de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers
- ▶ **Partnerschap:** goede gemeenschapsbetrekkingen

Naast de prestaties voor deze thema's voor 2017/18, lichten we in dit verslag de plannen toe voor onze MVO-activiteiten voor het komende jaar. Raadpleeg de secties **Planeet**, **Mens**, **Partnerschap** uit dit verslag voor een overzicht van onze prestaties binnen deze kernthema's.

ONZE KERNTHEMA'S

Als onderdeel van onze gestructureerde MVO-aanpak gebruiken we een materialiteitsmatrix om de MVO-prioriteiten te stellen voor ons als Groep en voor onze externe en interne stakeholders. De onderwerpselectie vindt plaats op basis van richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). We peilen de zienswijze van stakeholders over deze onderwerpen middels regelmatige communicatie. Zie **pagina 15** voor meer informatie over hoe we onze KPI's en kernthema's kiezen.

PRESTATIES EN FORMULERING VAN DOELEN

We rapporteren over de KPI's van onze kernthema's Planeet, Mens en Partnerschap. Hiermee laten we successen zien op het gebied van MVO. Om te zorgen dat we onze ambities realiseren, hebben we een aantal uitdagende doelen geformuleerd voor elk kernthema. U kunt lezen over deze doelen in de secties **Planeet**, **Mens** en **Partnerschap** en op **pagina 17**.

DATA OP GROEPSNIVEAU

Renewi is in februari 2017 ontstaan uit de fusie tussen Van Gansewinkel (VGG) en Shanks. Onze voormalige bedrijven verschilden in de manier waarop ze MVO-prestaties definieerden en erover rapporteerden. Daarom was Renewi's MVO-verslag voor 2017 een transitieverslag waarin gegevens op Groeps niveau werden weergegeven als som van de totalen van de twee voormalige bedrijven. Voor het verslag van dit jaar hebben we onze MVO-statistieken berekend op een volledig geïntegreerde basis.

REIKWIJDTE EN DEFINITIES

Dit verslag is opgesteld conform de GRI-standaarden: Optie Core. Onze aanpak voor GRI en de GRI index kunt u bekijken in ons GRI-navigatordocument op: renewiplc.com/our-responsibilities

ONZE MVO-HOOGTEPUNTEN



We hebben in totaal 14 miljoen ton afval verwerkt op onze locaties



We hebben 89% van de totale hoeveelheid verwerkt afval gerecycled en herwonnen



Doordat er minder ongevallen plaatsvonden waarbij een medewerker meer dan drie dagen werk miste, is ons >3 dagen ongevalcijfer met 14% verbeterd



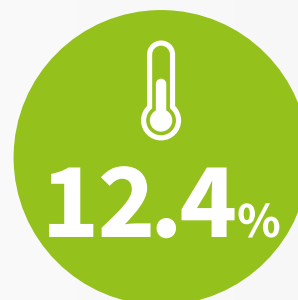
Doordat we minder CO₂-emissie hebben geproduceerd per ton verwerkt afval op onze locaties, is onze CO₂-uitstoot met 2,7% verbeterd



We hebben 143.462 MWh aan groene elektriciteit opgewekt, genoeg om 40.000 huishoudens voor een jaar van stroom te voorzien



Van de totale hoeveelheid verwerkt afval in onze vestigingen, is de hoeveelheid die we hebben gerecycled of herwonnen, toegenomen met 1,4%



Doordat onze medewerkers minder werkdagen misten door ziekte, is het verzuimpercentage verbeterd met 12,4%



Doordat we minder klachten ontvingen, is het gemiddeld aantal klachten per vestiging verbeterd met 36,5%

VOORWOORD VAN DE CEO

Gestimuleerd door de passie en toewijding van onze medewerkers en onze sterke positie als leider in de groeiende circulaire economie gaan onze MVO-prestaties in het algemeen de goede richting uit.

Renewi is in februari 2017 ontstaan uit de fusie tussen Shanks en Van Gansewinkel. Ik ben dan ook blij om ons eerste volledig geïntegreerde MVO-verslag met u te kunnen delen. Dit verslag is gebaseerd op ons eerste volledige jaar onder de vlag van Renewi en geeft een duidelijk beeld van onze MVO-prestaties en onze toekomstige ambities.

In het algemeen boeken we vooruitgang bij de realisatie van onze MVO-doelen. Ondanks deze vooruitgang kan het altijd beter. We zijn vooral diep geschokt en bedroefd door het fatale verkeersongeval waarbij een van onze Belgische collega's was betrokken in april 2017 en het fatale ongeval op locatie in onze vestiging in Reym in maart 2018. We hebben maatregelen getroffen om onze medewerkers nog beter te beschermen en onze inzet opgevoerd om grote verbeteringen te realiseren op het gebied van veiligheid. We willen onze veiligheidsstandaarden verhogen tot de beste in onze branche.

Tijdens dit eerste jaar hebben we onze Renewi-waarden gelanceerd. Deze waarden vormen de grondslag voor alles wat we doen en laten zien wie we zijn en wat we doen. Heel toepasselijk is onze voornaamste waarde 'Veiligheid'. Onze medewerkers veilig, gezond en fit houden is een van de drie kernthema's binnen onze MVO-

activiteiten. De andere twee thema's zijn het beschermen en behouden van de planeet en het opbouwen van krachtige partnerschappen in onze lokale gemeenschappen.

De planeet beschermen

De MVO-activiteiten bij Renewi worden gestimuleerd door ons gezamenlijke voornemen om gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Dit voornemen plaatst duurzaamheid aan de basis van wat we doen. Het maakt deel uit van ons DNA en maakt ons een belangrijke schakel in de circulaire economie. Onze wens om een duurzame wereld te creëren, ligt ten grondslag aan de beslissingen die we nemen en de acties die we nemen.

Ik ben blij te kunnen melden dat we in de juiste richting gaan met onze MVO-doelen voor het thema milieu. We hebben een groter percentage van het verwerkte afval gerecycled en als energie teruggewonnen. Als bedrijf hebben we een lagere CO₂-emissie geproduceerd. Ons belangrijkste doel was om de duurzaamheid van de activiteiten van onze klanten te verbeteren middels efficiënte en effectieve recycling. Dat blijft onveranderd. Daarnaast streven we ernaar om onze eigen activiteiten te verduurzamen.

WE WILLEN ONZE
VEILIGHEIDSSTAN-
DAARDEN
VERHOGEN TOT
DE BESTE IN ONZE
BRANCHE

PETER
DILNOT
CEO

VOORWOORD VAN DE CEO vervolg

We hebben een Renewi team opgebouwd met medewerkers die van elkaar kunnen leren



Dit jaar hebben we ook onze financieringsactiviteiten afgestemd op ons MVO-werk. Dit is bereikt met twee innovaties: het Renewi groene financieringskader en een scorecard voor groene financiering voor onze leningen. Meer informatie hierover vindt u op **pagina 11**. Deze duurzame innovaties houden kortweg in dat elke investering in Renewi een groene investering is.

Trots op onze medewerkers

We hebben vooruitgang geboekt op onze belangrijkste gezondheids- en veiligheidsdoelen. We hebben aanzienlijke verbeteringen gerealiseerd in ons >3 dagen ongevalcijfer, ongeval-ernstgraad en % near-miss meldingen gesloten. Deze vorderingen worden overduidelijk overschaduwd door de twee dodelijke slachtoffers en we zetten ons dan ook in om onze veiligheidsprestatie te verbeteren zoals hierboven beschreven. Hiervoor zullen we het komende jaar nieuwe maatregelen en doelen formuleren.

In maart hebben we voor het eerst een betrokkenheidsenquête gehouden onder medewerkers. De resultaten zijn bemoedigend aangezien ruim 75% van de medewerkers die deelnamen aan onze Pulse-enquête betrokken is bij het werk en zich graag inzet voor Renewi. Aan de hand van de enquête is ook een aantal verbeterpunten gesignaleerd. Medewerkers willen meer communicatie, betere mogelijkheden voor training en ontwikkeling en willen dat er rekening wordt gehouden met hun mening en ideeën. We gaan ons het komende jaar richten op deze en andere verbeterpunten.

Diversiteit en gelijkwaardigheid blijven belangrijk voor ons als werkgever. De vrouwelijke vertegenwoordiging in ons bestuur en Executive Committee is dit jaar uitgebreid. Conform nieuwe Britse wetgeving hebben we ook voor het eerst verslag uitgebracht over de loonkloof tussen mannen en vrouwen. Ik ben blij om te melden dat de loonkloof tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers verwaarloosbaar is. We werken aan manieren om de doorgroeimogelijkheden voor vrouwelijke medewerkers binnen Renewi te verbeteren.

Onze medewerkers realiseren dagelijks onze MVO-initiatieven. Het hun toewijding aan en passie voor ons motto 'Waste no more' die ten grondslag liggen aan onze centrale rol in de groeiende circulaire economie. Het komende jaar willen we graag het verschil blijven maken voor onze medewerkers, de planeet en de verschillende stakeholders die we dagelijks bedienen.

Peter Dilnot
CEO

OVER RENEWI

Wij streven ernaar het meest toonaangevende
waste-to-product bedrijf te zijn

WAT WE DOEN EN WAAROM WE DAT DOEN

We erkennen dat natuurlijke bronnen beperkt zijn en dat we die moeten behouden

We streven ernaar om gebruikte materialen een nieuw leven te geven en energie te herwinnen. Of we nu kunststoffen recycleren in hoogwaardige grondstoffen voor nieuwe producten, bouwafval omzetten in toeslagmateriaal of huishoudelijk afval transformeren in brandstof, wij bieden het hele gamma aan recycle- en herwindiensten.

Dat betekent dat we nieuwe materialen leveren aan fabrikanten om producten te maken en klanten het vermogen geven om hun duurzaamheidsdoelen te behalen. Ons werk 'is een pragmatische invulling van het begrip duurzaamheid'. Door afval te reduceren, vervuiling te vermijden en onnodig gebruik van eindige natuurlijke hulpbronnen te voorkomen, willen we die bronnen beschermen tegen verontreiniging en behouden voor toekomstige generaties.

Als recyclebedrijf spelen we een concrete en belangrijke rol in de circulaire economie. Nadat producten zolang mogelijk zijn gebruikt, sluit recycling de cyclus en komen waardevolle grondstoffen terug in de keten. We proberen met recycling hulpbronnen zolang mogelijk te gebruiken en ze middels herwinning een nuttig doel te geven als energiebron.

ONZE WAARDEN

Onze waarden vormen de grondslag voor alles wat we doen. Onze waarden zijn een richtlijn voor hoe we ons gedragen en hoe we beslissingen nemen, hoe we werken en wat ons onderscheidt van de concurrentie. Bovenal laten we met onze waarden zien dat 'hoe' we iets doen net zo belangrijk is als 'wat' we doen.

We hebben onze waarden gelanceerd op onze eerste verjaardag. De eerste ontwerpen voor onze waarden zijn opgesteld door 150 managers tijdens de eerste Renewi Leadership Conference in

september 2017. In de daaropvolgende maanden zijn die door ons Executive Committee omgezet in concrete waarden en getest op focusgroepen binnen Renewi. Dankzij deze aanpak weten we zeker dat iedere waarde (met bijbehorende gedragsregels) wordt gedragen binnen de hele organisatie.

We zijn er trots op dat deze waarden niet ergens in de directiekamer zijn gemaakt door een groepje managers, maar zijn opgesteld en vormgegeven door alle medewerkers.

WAT WE ZIJN



Veilig

Veiligheid gaat boven alles



Innovatief

Doe het elke dag beter



Duurzaam

Maak dagelijks het verschil voor onze planeet

HOE WE WERKEN



Verantwoordelijk

Doen wat we beloven



Klantgericht

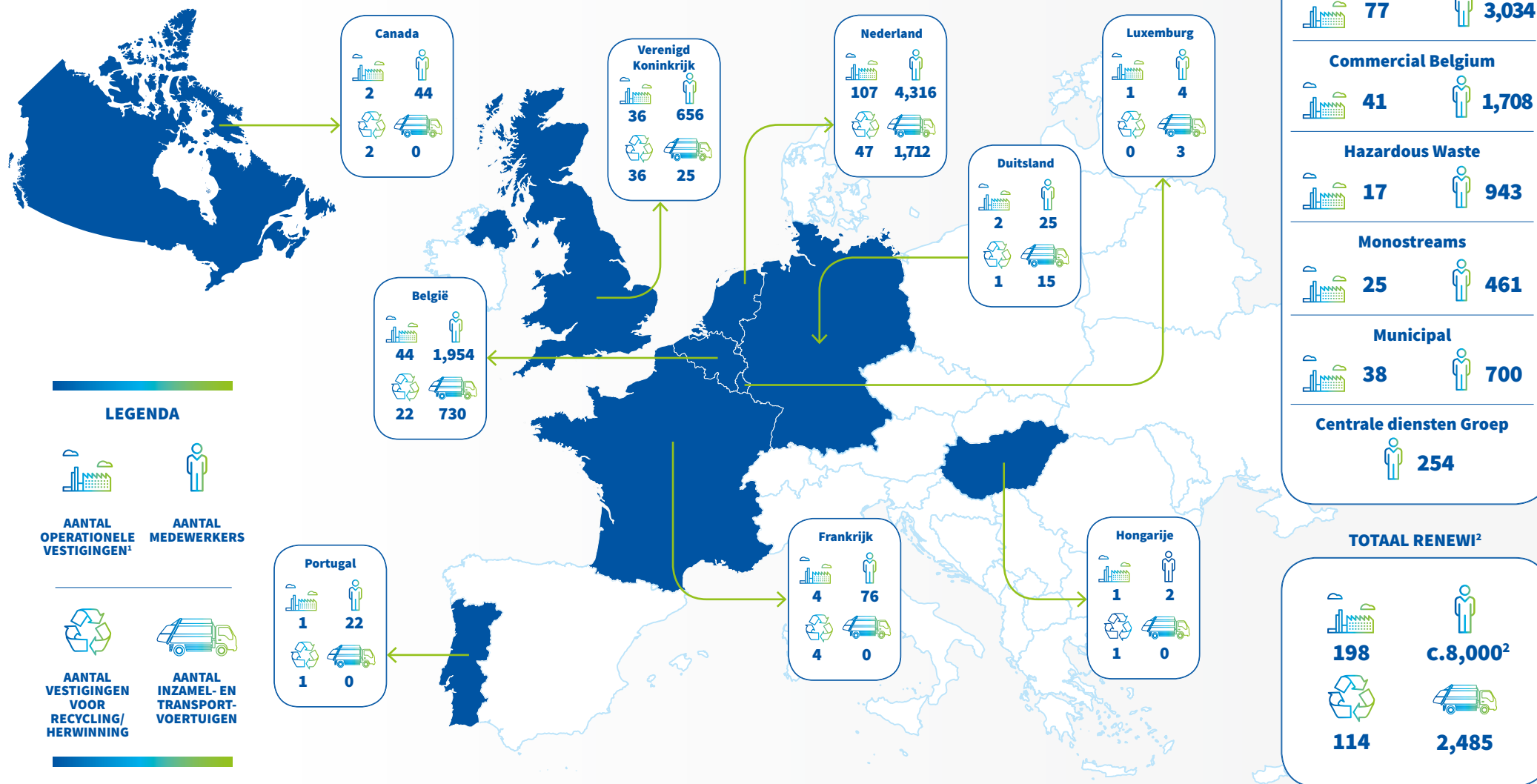
Bied klanten meerwaarde



Samen

Altijd open en respectvol

RENEWI IN ÉÉN OOGOPSLAG



1. Actieve operationele vestigingen; hieronder vallen geen kantoren en andere niet-operationele vestigingen

2. Het Renewi-totaal bevat flexwerkers/uitzendkrachten. Gegevens voor landen en divisies omvat alleen vaste medewerkers

ONZE INZET VOOR DUURZAAMHEID

Op het gebied van duurzaamheid zijn wij een ‘pure player’

We erkennen dat natuurlijke bronnen beperkt zijn en dat we die moeten behouden voor toekomstige generaties. We streven er daarom naar om gebruikte materialen een nieuw leven te geven of er energie uit te herwinnen.

We zijn een toonaangevend waste-to-product bedrijf met een goede uitgangspositie om onderdeel uit te maken van de oplossing voor een aantal van de belangrijkste milieuvraagstukken waarmee we vandaag de dag te maken hebben.

We staan genoteerd op de London Stock Exchange en maken deel uit van de FTSE 250 index. Met ruim 8.000 medewerkers, waaronder tijdelijke arbeidskrachten, in Europa en Noord-Amerika, bezitten we de expertise en een ruim aanbod aan producten en diensten op het gebied van afvalmanagement.

Bij Renewi zien we afval als een kans om gebruikte materialen een nieuw leven te geven. We zetten afval om in nuttige producten zoals gerecyclede papier, metaal, kunststof, glas, houtsnippers, energie en brandstof.

Harde cijfers

In het jaar eindigend op 31 maart 2018 hebben we van de 14 miljoen ton aan verwerkt afval van onze klanten en 2 miljoen huishoudens 89%

gerecycled tot nieuwe materialen of herwonnen voor energieproductie. Het afgelopen jaar hebben we 143.462 megawattuur aan groene energie geproduceerd. Met deze CO₂-vermijdende activiteiten en via bedrijven die onze gerecyclede producten gebruiken, hebben we 3 miljoen ton CO₂-emissies vermeden.

Door gebruikte materialen een nieuw leven te geven, spelen wij een belangrijke rol in de circulaire economie en rekken we de levensduur van grondstoffen zo lang mogelijk via recycling en andere nuttige toepassingen zoals energie terugwinning uit afval. In dit proces beschermen we de wereld tegen verontreiniging, behouden we eindige natuurlijke hulpbronnen en geven we klanten het vermogen om hun duurzaamheidsdoelen te behalen.

Duurzaamheid blijkt binnen onze klantrelaties steeds belangrijker te worden. In Canada hebben we bijvoorbeeld de stad Surrey (in de metropoolregio Vancouver) geholpen om de eerste gemeente te worden met een negatieve CO₂-voetafdruk. Dit is te danken aan onze nieuwe organische biobrandstofinstallatie die jaarlijks 115.000 ton van het organische huishoudelijke en bedrijfsafval van de stad omzetten naar biomethaangas.



We streven ernaar zo veel mogelijk gebruikte materialen te recyclen of te herwinnen om 's werelds natuurlijke hulpbronnen te behouden voor toekomstige generaties

ONZE INZET VOOR DUURZAAMHEID vervolg

Dit biomethaangas wordt gebruikt voor de aandrijving van de inzamelvoertuigen. We verwachten dat onze faciliteit meer duurzaam gas gaat leveren dan de vuilniswagens van Surrey verbruiken. Linda Hepner, burgemeester van Surrey zegt dat Renewi's faciliteit de stad helpt om "een nieuwe duurzaamheidsstandaard in Canada te vestigen".

Onze MVO-activiteiten zijn gericht op drie kernthema's: planeet – milieubescherming; mens – waarborgen van de gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers; en partnerschap – de samenleving op weg helpen naar een duurzame toekomst.

Gezamenlijk ondersteunen deze activiteiten de mondiaal overeengekomen Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. De activiteiten van Renewi hebben voornamelijk betrekking op de doelen 7, 9, 11 en 12:

- ▶ de economieën waarin we actief zijn helpen om duurzaam te worden middels de aanleg en het onderhoud van een veerkrachtige infrastructuur
- ▶ grondstoffen efficiënter gebruiken; en daarmee bijdragen
- ▶ aan de vermindering van de milieu-impact van onze steden

i Bekijk onze video "We are One" ter ere van het eenjarig bestaan op YouTube youtu.be/M3l7vpPQZiw

IN ONS EERSTE JAAR ALS RENEWI HEBBEN WE...



Met onze Hazardous Waste divisie genoeg water gereinigd om bijna 200 **olympische zwembaden** te kunnen vullen



Met onze Commercial Waste Netherlands divisie net zoveel **CO₂** bespaard als de stad Amsterdam produceert in twee maanden



Met onze dochteronderneming Coolrec genoeg kunststof gerecycled om 2.500 **stofzuigers** te kunnen vervaardigen



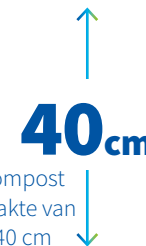
Met onze dochteronderneming Orgaworld genoeg compost gemaakt om de gehele **Keukenhof** - met een oppervlakte van 32 hectare - te kunnen bedekken met een laag van 40 cm



Met onze Municipal divisie genoeg elektriciteit opgewekt om een **voetbalstadion met internationale allure** drie jaar te kunnen verlichten



Met Maltha genoeg glas gerecycled om 2 miljard **flessen** te produceren



Met onze dochteronderneming Mineralz genoeg grondstoffen

geproduceerd uit bodemassen om 50 km snelweg te kunnen aanleggen

50km

GROENE FINANCIERING

We hebben onze financieringsactiviteiten afgestemd op onze MVO-activiteiten met twee innovatieve initiatieven: het Renewi groene financieringskader; en een duurzame KPI-afhankelijke lening

Het groene financieringskader vestigt Renewi als pure player en biedt alle stakeholders de zekerheid dat elke investering in Renewi een positieve bijdrage levert aan het milieu.

We zijn in staat om dit te doen omdat we volledig gefocust zijn op duurzaamheid en de overgrote meerderheid van onze bezittingen geclassificeerd zijn als 'groen' omdat die 'verontreiniging voorkomen en controleren', zoals omschreven in de ICMA1 beginselen voor groene obligaties en de LMA2 beginselen voor groene leningen.

Sustainalytics heeft het Renewi groene financieringskader beoordeeld. Sustainalytics is een onafhankelijke mondiale dienstverlener voor onderzoek en beoordelingen aan investeerders op het gebied van milieu, maatschappij en governance. Zowel het financieringskader als de second opinion kunt u inzien op onze website onder het kopje 'Our responsibilities'.

Wij zijn een van de eerste FTSE 250 bedrijven die een groen financieringskader heeft opgezet dat

de hele onderneming dekt, en die al zijn leningen heeft omgezet in een groene variant. Deze actie komt op een geschikt moment aangezien er onder investeerders een grote behoefte bestaat om te investeren in bedrijven met sterke groene aspecten.

Scorecard voor groene financiering

Onze groene lening is ook een van de eerste die duurzaamheidsdoelen koppelt aan de voorwaarden voor de lening, anders gezegd een 'scorecard' voor groene financiering. Hierdoor profiteren we van lagere rentetarieven als we elk van onze vijf ambitieuze duurzaamheidsdoelen behalen:

- ▶ Hogere recycle- en energie terugwinningspercentages
- ▶ Hogere vermijding van CO₂-emissies
- ▶ Hogere efficiëntie wagenpark, leidend tot een reductie in CO₂-emissies
- ▶ Transitie naar een schoon Euro VI wagenpark
- ▶ Onophoudelijk terugdringen van het >3 dagen ongevalcijfer

Met ons groene financieringskader zorgen we dat zelfs onze financiering groen is en laten we zien dat duurzaamheid aan de basis staat van onze onderneming en deel uitmaakt van onze kernwaarden.

Deze innovatieve groene lening is gefinancierd door onze zes bankrelaties. De overeenkomst is een bekrachtiging van Renewi's toewijding aan de circulaire economie en geeft ons de mogelijkheid om investeringen te doen om onze duurzaamheidsdoelen te halen.

Volgens de voorwaarden van de lening, die loopt tot 2023 met een optie tot verlenging tot 2025, kunnen we in de toekomst groene obligaties uitgeven en groene leningen verkrijgen.

Het groene financieringskader en de groene lening zijn twee MVO-initiatieven uit een hele reeks waar onze medewerkers dagelijks aan werken.



ONZE AANPAK

Onze MVO-aanpak is volledig afgestemd op onze visie om toonaangevend te zijn als waste-to-product bedrijf, aangezien we ernaar streven om onze diensten te leveren op een duurzame, verantwoordelijke en ethische wijze

KERNTHEMA'S



PLANEET

BESCHERMING EN BEHOUD VAN HET MILIEU

Verzameld afval danken we niet af. We maken er iets nieuws van. Hiermee helpen we natuurlijke hulpbronnen te beschermen en de planeet te behouden voor toekomstige generaties. Onze werkzaamheden richten zich op milieubehoud en plaatsen ons in het centrum van de circulaire economie.



MENS

ONS PERSONEEL VEILIG EN GEZOND HOUDEN

Het waarborgen van de gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers, evenals hun betrokkenheid bij Renewi is cruciaal voor ons succes. Wij zijn er trots op dat we die verantwoordelijkheid dragen en nemen dat serieus.



PARTNERSCHAP

ONZE SAMENLEVING VERBETEREN EN ONS GEDRAGEN ALS EEN GOEDE BUUR

Met onze activiteiten en innovaties helpen we de samenleving op weg naar een duurzame toekomst. We begrijpen dat onze activiteiten impact kunnen hebben op gemeenschappen om ons heen. Onze lokale gemeenschappen en de samenleving in zijn geheel zijn voor ons belangrijke stakeholders.

MANAGEMENTAANPAK

Om te zorgen dat we rapporteren over de prestaties waarin onze stakeholders geïnteresseerd zijn, en dat we zinvolle MVO-doelen stellen en realiseren, volgen we een duidelijk gedefinieerde managementaanpak voor onze drie kernthema's: planeet, mens en partnerschap



i Onze MVO-doelen worden vastgesteld voor perioden van vijf jaar en worden geïntegreerd in elk onderdeel van ons bedrijf. Dit betekent dat iedere beslissingsbevoegde in het bedrijf, van bestuursleden tot frontline managers, zorgt dat hun beslissingen conform de vastgestelde MVO-ambities en doelstellingen zijn.

FOCUS OP BELANGRIJKE THEMA'S

We beslissen over de focus voor onze MVO-activiteiten nadat we nauwkeurig zijn nagegaan wat belangrijk is voor onze stakeholders

Onze MVO-activiteiten kunnen een positieve impact hebben als deze zijn afgestemd op de behoeften en prioriteiten van onze stakeholders. Een prioriteit voor het ene bedrijf is dat niet per se voor het andere. En wat belangrijk is voor de ene stakeholdergroep is wellicht onbelangrijk voor een andere. Om dit af te stemmen, maken we gebruik van een gestructureerde aanpak bij het selecteren van kernthema's.

De materialiteitsmatrix (op de volgende pagina) toont de thema's die belangrijk zijn voor ons als Groep en voor onze interne en externe stakeholders. Het brede aanbod zienswijzen dat we hebben meegewogen omvat die van onze aandeelhouders, klanten, medewerkers en bestuur, evenals die van toezichthouders, lokale overheden en ngo's.

Communicatie met stakeholders

De onderwerpselectie vindt plaats op basis van richtlijnen van het Global Reporting Initiative. Raadpleeg ons GRI navigatordocument op renewiplc.com/our-responsibilities. We peilen de zienswijze van stakeholders over deze onderwerpen middels regelmatige communicatie, die plaatsvindt op de meest geschikte wijze voor elke groep. Deze communicatie kan bestaan uit persoonlijk contact middels formele en informele ontmoetingen, klantevenementen, open dagen, enquêtes en nieuwsbrieven.

In de rechterbovenhoek van de matrix staan de belangrijkste thema's voor ons en onze stakeholders. Dit zijn de thema's waarop we ons richten en waarover we verslag doen.

MVO-DOELEN VASTSTELLEN

De materialiteitsanalyse helpt ons te bepalen over welke KPI's we verslag doen. Om verbeteringen te stimuleren moeten voor de belangrijkste KPI's ook uitdagende maar realistische doelen worden geformuleerd op basis van onze huidige prestaties.

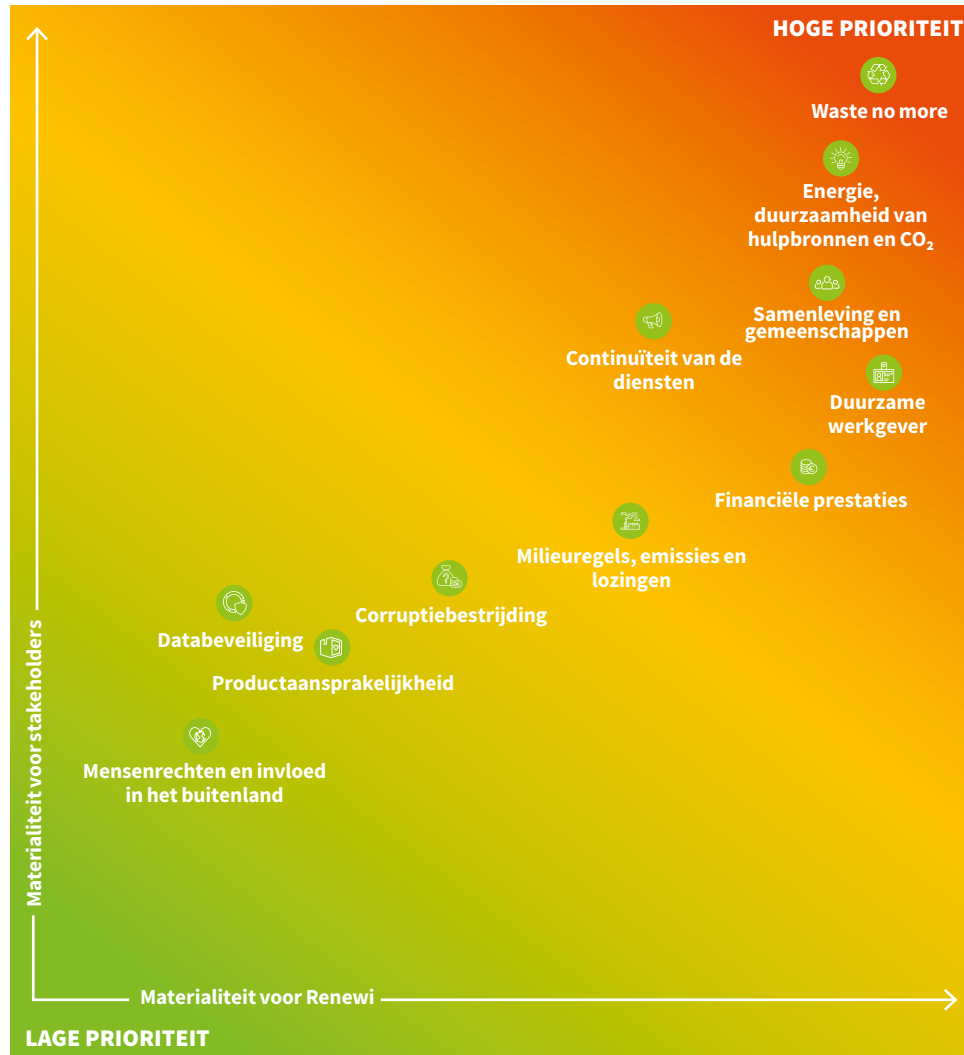
Renewi is in februari 2017 ontstaan uit de fusie tussen Shanks en Van Gansewinkel. Voor het verslag van vorig jaar hebben we doelen geformuleerd voor 2020 op basis van data van onze voormalige bedrijven, waarbij de gegevens eenvoudigweg zijn opgeteld om te komen tot Renewi-totalen. Voor het verslag van 2018 hebben we onze MVO-prestaties berekend op een volledig gecombineerde basis, wat dubbelures voorkomt. Om een goede jaarvergelijking te kunnen maken, hebben we onze gegevens voor 2017 opnieuw berekend en hierop gebaseerd. Hierdoor zijn sommige van onze doelen voor 2020, waaronder ons recyclepercentage en recycle- en terugwinningpercentage, opnieuw geformuleerd. Voor meer informatie over onze doelen, zie [pagina 17](#).



We beslissen over de focus voor onze MVO-initiatieven nadat we nauwkeurig zijn nagegaan wat belangrijk is voor onze stakeholders

FOCUS OP BELANGRIJKE THEMA'S vervolg

ONZE MATERIALITEITSMATRIX



KERNTHEMA'S



Waste no more: Recycling en herwinning, CO₂-voordelen, behoud van nieuwe grondstoffen en openbaar beleid voor afvalbeheer



Energie, duurzaamheid van hulpbronnen en CO₂: Energieverbruik, CO₂-emissies en CO₂-preventie, en gebruik van grondstoffen



Samenleving en gemeenschappen: Positieve bijdrage aan de samenleving door recycle- en herwinactiviteiten en het delen van kennis, en potentiële negatieve impact op lokale gemeenschappen nabij de vestigingen



Continuïteit van de diensten: Continuïteit van de ophaaldiensten aan klanten (afvalproductie stopt nooit)



Duurzame werkgever: Rechten van medewerkers, culturele behoeften, gezondheid en veiligheid, werkomstandigheden en welzijn, relaties met medewerkers en betrokkenheid, (niet discriminerende) diversiteit en gelijkheid, en training en opleiding



Financiële prestaties: Financiële duurzaamheid van het bedrijf



Milieuregels, emissies en lozingen: Potentiële emissies en lozingen in lucht, land en water, potentiële verontreiniging door activiteiten, impact op milieuregels en naleving



Corruptiebestrijding: Preventie van fraude, omkoping en soortgelijke handelingen, financiële governance, goede controle omgeving, integriteitsmanagement en eerlijke handelspraktijken



Databeveiliging: Privacy van klanten en medewerkers



Productaansprakelijkheid: Gezondheidseffecten en andere mogelijke effecten van producten



Mensenrechten en invloed in het buitenland: Medeplichtigheid aan slechte mensenrechten en economische invloed op derden in andere landen voortvloeiend uit activiteiten of via zakenpartners

CONTINUE VERBETERING

Uitdagende MVO-targets en doelen zorgen ervoor dat iedereen binnen Renewi continu gericht is op verbetering

We formuleren al ruim een decennium lang uitdagende MVO-doelen voor onszelf. Deze doelen geven ons targets om naartoe te werken en zijn een aanmoediging voor verbetering. Ons succes wordt geïllustreerd door de grafieken met langetermijnprestaties en de secties uit dit verslag voor de thema's planeet, mens en partnerschap (zie [pagina 18-47](#) voor meer informatie).

Dit jaar hebben we hier doelen voor de scorecard voor onze nieuwe groene financiering aan toegevoegd (zie [pagina 11](#) voor meer informatie). Voor consistentie zijn deze doelen geformuleerd voor dezelfde gebieden als sommige van onze MVO-doelstellingen. Waar onze MVO-doelstellingen en doelen voor de scorecard voor groene financiering elkaar overlappen, hebben we dezelfde doelen geformuleerd.

De doelen voor onze MVO-doelen en scorecard voor groene financiering hebben beide een looptijd van vijf jaar. De huidige MVO-doelstellingscyclus loopt tot 2020. We hebben net doelen geformuleerd voor de scorecard voor groene financiering. Die cyclus loopt tot 2023. Na verloop van tijd zullen we deze cycli op elkaar afstemmen. De tabel hiernaast vat de MVO-doelen en doelen voor de scorecard voor groene financiering samen. Als onze doelen voor MVO en scorecard voor groene financiering elkaar overlappen, worden zowel de doelen voor 2020 en 2023 getoond.

2017/18 was voor ons een periode van herziening. We hebben onze rapportageprocessen voor ons nieuwe gefuseerde bedrijf verijnd en sommige gegevens overeenkomstig bijgesteld. Zo gebruikten we voorheen een inkomsteenheid om de CO₂-

besparingsverhouding te berekenen. Dit werd echter beïnvloed door variabelen zoals valutakoersen. We zijn overgegaan op 'per ton verwerkt afval' omdat dat minder gevoelig is voor dergelijke variabelen. Voor sommige van onze KPI's hebben we onze doelen al gehaald. Zo hebben we ons doel voor >3 dagen ongeval twee jaar eerder gehaald. Waar dit het geval is, hebben we de doelen bijgesteld om verdere verbetering te bevorderen.

We hebben ook geluisterd naar feedback van onze stakeholders, met name op het gebied van energie-efficiëntie en verontreinigingspreventie. Onze doelstelling moet aansluiten bij de vraag van onze stakeholders naar relevante en zinvolle informatie. Eerder hebben we een aantal van onze MVO-doelen geformuleerd als relatieve waarden en andere als harde cijfers. Onze stakeholders gaven aan dat ze dit verwarrend vonden. Indien praktisch mogelijk zijn we daarom overgestapt op harde cijfers.

Deze herziening zetten we voort in 2018/19. Onlangs hebben we onze eerste Pulse-enquête gehouden om de betrokkenheid te meten onder medewerkers. We zullen verbeterdoelen formuleren, maar nemen de tijd om zorgvuldig te overwegen wat de meest effectieve en zinvolle doelen zijn. We zullen ook kijken of we op andere belangrijke gebieden doelen kunnen stellen. We zullen rapporteren over de voortgang van deze doeluitbreiding in ons MVO-verslag van 2019. We verwelkomen aanvullende inbreng van stakeholders over onze voortgang (zie [pagina 50](#) voor contactinformatie).

MVO-DOELLEN EN DOELSTELLINGEN VOOR SCORECARD GROENE FINANCIERING

KPI ¹	prestaties in 2017/18	2020 target MVO/scorecard voor groene financiering	2023 target scorecard voor groene financiering
Recyclepercentage	66%	70%	N/A
Algeheel recycle- en herwinpercentage ²	89%	90%	91%
CO ₂ -intensiteit ²	0.214	0.217	0.220
Energieverbruik vestiging per kWh/ton verwerkt afval	25.1	23.6	N/A
Liters gebruikte brandstof per ton verwerkt afval ²	3.15	3.12	3.05
% van wagenpark conform Euro VI standaard ²	24%	34%	50%
Productie groene elektriciteit MWh	143,462	213,170	N/A
>3 dagen ongevalcijfer ² op de werkplek	1,505	1,355	1,130
Algehele frequentieverhouding van arbeidsongevallen	12.5	8.7	N/A
Ongeval-ernstgraad	17.4	13.1	N/A
% near-miss meldingen gesloten	83%	85%	N/A
Omgevingsklachten per vestiging	1.5	1.4	N/A
Overlappende doelstellingen voor MVO-doelen en scorecard voor groene financiering		doelstellingen voor 2020 en 2023 getoond	

1. Voor definities voor prestatie-indicatoren, zie relevante specifieke secties van dit verslag

2. De groen gearceerde indicatoren zijn zowel targets voor MVO-doelstellingen als scorecard voor groene financiering. Deze indicatoren hebben alleen doelen voor 2023. Doelen voor 2023 gelden niet voor andere indicatoren.

PLANEET

Wij geven gebruikte materialen een nieuw leven. Hiermee beschermen we eindige hulpbronnen en behouden we de planeet voor toekomstige generaties. Ons werk plaatst ons in het centrum van de circulaire economie

STERKE EN STABIELE PRESTATIES

We hebben gestage, maar grondige vooruitgang geboekt op onze milieu KPI's en liggen op koers om onze langetermijndoelen te behalen

We beschermen het milieu door nieuwe producten te maken uit afval. Hiermee beschermen we de natuurlijke hulpbronnen en behouden we de planeet voor toekomstige generaties. Ons werk is onlosmakelijk verbonden met milieubehoud en plaatst ons in het centrum van de circulaire economie.

In 2017/18 hebben we 14,02 miljoen ton afval verwerkt. Dat was 4,5% minder dan afgelopen jaar om verschillende redenen, waaronder de lagere verwerkingscapaciteit bij sommige van onze installaties. Ons algehele recycle- en energie terugwinningspercentage steeg 1% naar 89% gedragen door een toename van uit afval herwonnen materialen voor energieproductie van 3,09 miljoen ton tot 3,19 miljoen ton afgelopen jaar. Ons recyclepercentage is dit jaar met 1% gedaald tot 66%, voornamelijk door moeizame marktomstandigheden. Het verbod van de Chinese overheid op de import van bepaalde klassen kunststof voor recycling was de grootste oorzaak.

Door onze emissies te verminderen blijven we een positief effect houden op onze CO₂-voetafdruk. De potentieel vermeden CO₂-emissies in de keten zijn enigszins teruggelopen, voornamelijk door een reductie in de hoeveelheid van verwerkt afval.

Ondanks de reductie in verwerkingscapaciteit en moeizame marktomstandigheden op de korte termijn blijven we op koers om onze nieuwe doelen voor 2020 - een recyclepercentage van 70% en een recycle- en terugwinningspercentage van 90% - te halen. Ook zijn we blij dat onze belangrijkste KPI's op de lange termijn een stijgende lijn tonen ons recycle- en terugwinningspercentage, CO₂-intensiteit, efficiëntie van het energieverbruik van vestigingen en de productie van groene energie.

Dankzij onze activiteiten voor de productie van groene energie hebben we dit jaar een negatieve CO₂-voetafdruk gerealiseerd op onze locatie in Zoeterwoude. We proberen onze CO₂-emissies nog verder terug te dringen door onze inzamelroutes in de Randstad verder te optimaliseren. Dit als onderdeel van onze inspanningen om synergie te leveren uit de fusie van 2017. Meer informatie over deze initiatieven vindt u op [pagina 21 en 24](#).

Milieubescherming staat aan de basis van wat we doen. We zijn trots op de reeds hoge recycle- en terugwinningspercentages en streven ernaar om de uitdagende doelen te halen die we hebben gesteld voor de komende jaren.



90%

WE LIGGEN OP KOERS
OM ONS RECYCLE- EN
ENERGIE TERUGWIN-
NINGDOELSTELLING
VAN 90% TE HALEN
VOOR 2020

RECYCLE- EN TERUGWINNINGSPRESTATIES¹

Onze visie is om het meest toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn. Onze recycle- en terugwinningsprestaties zijn hiervoor van het grootste belang. Onderstaande tabel toont hoeveel afval we hebben ontvangen bij onze vestigingen en hoeveel hiervan is gerecycled en herwonnen, in plaats van vernietigd.

	2016/17	2017/18
Totale hoeveelheid afval verwerkt op locaties (miljoen ton)	14.68	14.02
Hoeveelheid gerecyclede materialen (miljoen ton)^{2,3,4}	9.78	9.30
Hoeveelheid uit afval herwonnen materialen voor energieproductie (miljoen ton)^{2,3}	3.09	3.19
Totale hoeveelheid gerecyclede en herwonnen materialen voor energieproductie (miljoen ton)	12.87	12.49
Recycling als % van totale hoeveelheid verwerkt afval	67%	66%
Recycling en energierugwinning als % van totale hoeveelheid verwerkt afval	88%	89%

1. De totalen voor onze afvalstatistieken in het verslag van 2017 zijn berekend door de gegevens van onze voormalige bedrijven op te tellen. Voor het verslag van 2018 hebben we onze afvalstatistieken berekend op een volledig samengevoegde basis. Hierdoor vervallen de interne afvaloverdrachten tussen vestigingen die voorheen werden beheerd door Shanks en Van Gansewinkel. Dit voorkomt dubbele tellingen. We hebben onze gegevens voor 2017 opnieuw berekend om een goede jaarvergelijking te kunnen maken en hebben onze afvalstatistieken voor 2017 hierop gebaseerd.

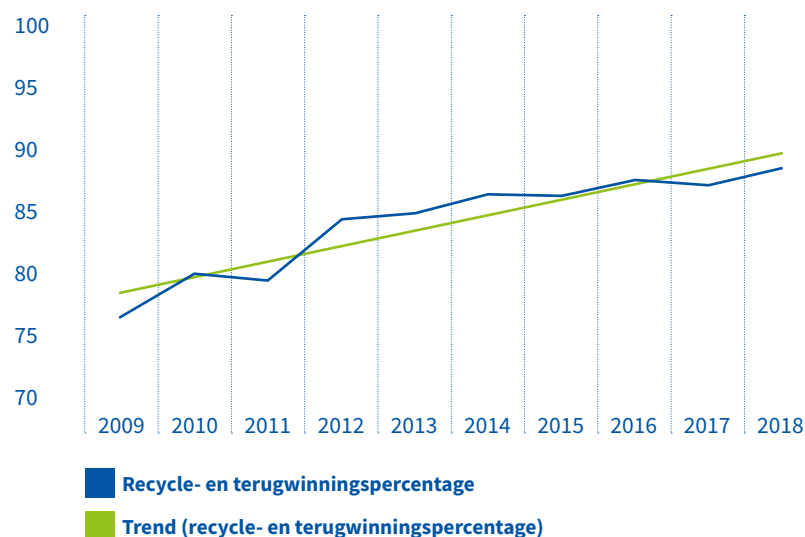
2. Bij recycling krijgen materialen een 'tweede leven' en worden verwerkt tot nieuwe producten/materialen. Bij energierugwinning wordt afval gebruikt voor energieproductie, zoals de productie van uit afval gewonnen brandstoffen, biomassa e.d.

3. Omvat voor sommige technologieën waterherwinning en vochtverlies tijdens verwerking.

4. De afname in de hoeveelheid recycling wordt voornamelijk veroorzaakt door de afname van de verwerkingscapaciteit bij ATM.

RECYCLE- EN HERWINPERCENTAGE VOOR DE LANGE TERMIJN

% VAN VERWERKT AFVAL



CASE STUDY: ZONNEPANELEN

HET VOORTOUW NEMEN IN GROENE ENERGIE

Bij twee vestigingen (in Nederland en het Verenigd Koninkrijk) innoveert Renewi met de productie van groene energie. Zonne-energie opwekken is een van de manieren waarop we dit doen.

Op onze vestiging in Zoeterwoude zijn ruim 1.000 zonnepanelen geplaatst. Samen produceren ze jaarlijks 260.000 kWh aan groene elektriciteit (meer dan het totale energieverbruik van de vestiging) en vermijden 170 ton aan CO₂. Het idee voor dit project kwam van Joost van Gils, SHEQ-manager van de vestiging.

“Er werden bouwplannen ontwikkeld voor de nieuwe vestiging op de huidige locatie,” zegt Joost. “Ik vroeg vrijwel direct of er was overwogen om zonnepanelen te plaatsen, en of daarmee in de bouwplannen rekening was gehouden.”

Joosts suggestie werd enthousiast ontvangen door CEO Peter Dilnot en CFO Toby Woolrych. “We regelden een rondleiding en bespraken het idee met Toby en Peter,” herinnert Joost zich. “Zij waren direct enthousiast! Ik vond het echt leuk dat ze mijn idee omarmden en ons de kans gaven om het te realiseren. Uiteraard profiteert de organisatie er ook van.”

De zonnepanelen werden geleverd door Solar Access en we ontvingen een overheidssubsidie voor de plaatsing. De vestiging heeft een CO₂ reductie gerealiseerd gelijk aan het elektriciteitsverbruik. De overige elektriciteit vloeit terug naar het net.

Ondertussen heeft Renewi's afvalverwerkingsinstallatie in Derby groene subsidie verkregen in de vorm van

ROC's, een door de Britse overheid gefinancierde financiële steunregeling (toegekend door OFGEM) voor grootschalige duurzame elektriciteitsprojecten in het Verenigd Koninkrijk. De regeling is bedoeld om het aandeel elektriciteit uit duurzame bronnen te vergroten. De afvalverwerkingsinstallatie in Derby genereert elektriciteit voor het nationale elektriciteitsnet en voor eigen gebruik, wat de vestiging zelfvoorzienend maakt.

De faciliteit bestaat uit een mechanisch biologische verwerkingsunit, een recyclingsinstallatie en een gasificatie-unit. Alle procesfasen creëren waardevolle grondstoffen uit afval. Tot wel 98% van het restafval dat in de installatie wordt verwerkt, wordt omgezet in nieuwe grondstoffen, waarbij voldoende groene energie wordt opgewekt om ongeveer 14.000 huishoudens van elektriciteit te voorzien.

James Priestley, directeur van de divisie Municipal: “We zijn verrukt met deze belangrijke accreditatie, die een waardevolle mijlpaal markeert voor dit project. Met de accreditatie krijgt het project niet alleen financiële steun, maar toont het ook hoe we innovatieve technologieën toepassen om te verduurzamen en om waardevolle producten te creëren uit afval. We kijken ernaar uit om het inbedrijfstellingsproces af te ronden en eersteklas, duurzame afvaldiensten te leveren aan de inwoners van Derby en Derbyshire.”

Dit zijn slechts twee manieren waarop Renewi zich inzet om de belangrijkste milieuproblemen van vandaag de dag aan te pakken: afvalproductie verminderen, verontreiniging voorkomen, en voorkomen dat eindige natuurlijke hulpbronnen onnodig worden gebruikt.

260,000

KWH AAN GROENE
ELEKTRICITEIT
GEPRODUCEERD DOOR
DE ZONNEPANELEN VAN
DE VESTIGING



ONZE CO₂-PRESTATIES

Afval recyclen en herwinnen kost energie, zoals de benodigde elektriciteit voor het aandrijven van recyclingmachines en de brandstof waarop voertuigen rijden om afval in te zamelen. Dit energieverbruik resulteert in een CO₂-voetafdruk. Sommige van onze technologieën stoten ook direct CO₂ uit. Wanneer we afval recyclen of herwinnen, behalen we echter voordeel door de vermindering van CO₂-emissies in de keten welke gepaard gaan met het gebruik van nieuwe grondstoffen of fossiele brandstoffen. Onderstaande tabel toont onze CO₂-emissies en het voordeel door vermindering van CO₂-emissies in de keten door onze activiteiten. De onderste tabel toont onze CO₂-emissies en de CO₂-intensiteit, wat een nauwkeurigere waarde is om de CO₂-prestatie uit te drukken. Hoewel de potentieel vermeden CO₂-emissies in de keten veel hoger zijn dan de eigen emissies, zetten we ons ook in om de eigen CO₂-voetafdruk te verkleinen. Daarom investeren we bijvoorbeeld in een groener wagenpark.

	2016/17	2017/18
CO₂-EMISSION UIT ONZE ACTIVITEITEN (CO₂ EQUIVALENT '000 TON)¹		
Procesemissies		
Emissies van groen composteren	41	42
Emissies van verwerking van gevaarlijk afval	304	254
Emissies van stortplaatsen	94	94
Emissies van mechanische biologische verwerking (MBT)	71	67
Transportemissies		
Brandstofverbruik door inzamelvoertuigen	111	110
Zakelijk vervoer (auto, trein, vliegtuig enz.)	7	7
Emissies door energieverbruik		
Elektriciteitsverbruik in vestigingen en kantoren	116	116
Gasverbruik in vestigingen en kantoren	20	20
Brandstofverbruik in vestigingen door installaties en apparatuur/verwarming	32	32
Totale emissies van de meest significante bronnen	797	741

	2016/17	2017/18
VERMEDEN CO₂-EMISSIONS DOOR ONZE ACTIVITEITEN		
Gegenereerde duurzame energie	63	56
Geproduceerde en verkochte uit afval gewonnen brandstoffen ²	983	946
Materialen gescheiden voor hergebruik/recycling ²	1,823	1,699
Energie uit afval gebruikt op locatie als brandstof	349	305
Totaal potentieel vermeden emissies	3,218	3,006

	2016/17	2017/18
BROEIKASGASEMISSIE INTENSITEIT³		
Miljoen ton uitgestoten broeikasgas (CO ₂ equivalent) per miljoen ton verwerkt afval	0.054	0.053
Miljoen ton broeikasgas vermeden door onze activiteiten (CO ₂ equivalent) per miljoen ton verwerkt afval	0.219	0.214

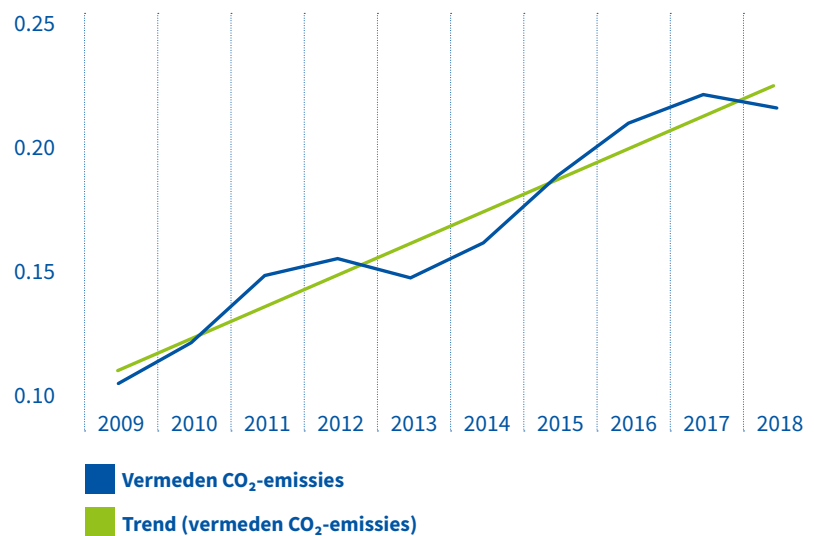
1. Cijfers afgerond op 1.000 ton – in totalen kunnen afrondingen zichtbaar zijn. Sommige data gebaseerd op CO₂ 'factoren'. Deze factoren variëren van land tot land en worden periodiek bijgewerkt, zoals bij overheidsinstanties

2. Zie voetnoot bij tabel over recycle- en energie terugwinningprestaties. De nieuwe formulering van afvalgegevens beïnvloedt ook de vermindering van CO₂-emissies bij recycling en herwinning. Als gevolg zijn sommige van bovenstaande gegevens gerelateerd aan vermindering van CO₂-emissies bij recycling en herwinning ook opnieuw geformuleerd

3. In voorgaande jaren gebruikte Renewi een inkomsteenheid om de vermijdingsverhouding te berekenen. Dit werd echter beïnvloed door variabelen zoals valutakoersen. Voor 2018 zijn we overgegaan op 'per ton verwerkt afval' omdat dat minder gevoelig is voor variabelen zoals valutakoersen. Bovenstaande gegevens over 2017 zijn opnieuw berekend om een goede jaarvergelijking te kunnen maken

▶ LANGE TERMIJN PRESTATIE VERMEDEN CO₂-EMISSIONS DOOR ONZE ACTIVITEITEN

Vermeden CO₂-emissies in miljoen ton CO₂ equivalent per miljoen ton verwerkt afval



CASE STUDY: ROUTES OPTIMALISEREN

EEN GROENER
WAGENPARK

Na de fusie tussen Shanks en Van Gansewinkel (VGG) in 2017 gaf de oprichting van Renewi ons de kans om een overkoepelende groepsstrategie te ontwikkelen met synergievoordelen die niet alleen duurzame groei mogelijk maken maar ook onze inzet voor het behoud van de planeet ondersteunen. Aan de basis van de directe synergieën die we hebben toegezegd, staat het optimaliseren van de inzamelvoertuig-routes, wat onze ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleint. Bij dit optimalisatieproces integreren we de bestaande routes van Shanks en VGG tot nieuwe Renewi-routes.

Ten tijde van de fusie hebben we elkaar overlappende gebieden gevonden tussen de routes van de twee ondernemingen. Met name bij routes in de Randstad zaten mogelijkheden om de grootte van ons wagenpark en dus ook onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Harm Muller, Integration Project Leader bij onze divisie Commercial Netherlands Division: "Voorafgaand aan de fusie heeft een team met specialisten de mogelijke synergieën onderzocht. De belangrijkste uitkomst hiervan was dat de ritten die de twee bedrijven dagelijks uitvoeren voor honderden klanten in hetzelfde deel van Nederland gerationaliseerd moeten worden.

Beide bedrijven hadden vrachtwagens op de weg die dezelfde dorpen en steden aandeden. Na optimalisatie en integratie worden die routes nog maar bediend door één Renewi-voertuig."

De verwachting is dat deze routes met 22 vrachtwagens minder afkunnen, waardoor we 837.000 km minder afstand afleggen en ruim 420.000 liter aan brandstof besparen. Met het verminderen van het aantal vrachtwagens worden ook de gemeenschappen waarin we actief zijn rustiger, schoner en veiliger.

Naast routeoptimalisatie investeren we ook aanzienlijk in het vervangen van oude voertuigen voor nieuwe voertuigen, zodat ons wagenpark duurzamer wordt met minder CO₂ uitstoot.

We hebben sinds onze fusie een belangrijke periode van verandering doorgemaakt met de lancering van een complex integratieprogramma in de Benelux. Deze integratie omvat veel meer dan het realiseren van synergie op het gebied van kosten: door inperking van het wagenpark, het aantal kilometer dat onze voertuigen afleggen en de hoeveelheid brandstof die we verbruiken, verkleinen we onze CO₂-emissies aanzienlijk en onze impact op het milieu.

420,000
LITER BRANDSTOF
BESPAREN DOOR
ROUTEOPTIMALISATIE



ENERGIE EFFICIËNTIE, GROENE ENERGIE, MILIEU-LOZINGEN EN EMISSIES VAN HET WAGENPARK

Afval recycleren en herwinnen kost ook energie, zoals de elektriciteit voor het aandrijven van recyclingmachines als de brandstof waarop voertuigen rijden om afval in te zamelen. Onderstaande tabel toont het energieverbruik in primaire data. Sommige van onze activiteiten produceren direct groene elektriciteit. Onderstaande tabel toont dit aan.

	2016/17	2017/18
Elektriciteitsverbruik (MWh)	200.503	203.947
Gasverbruik op locaties (literverbruik als MWh equivalent)	21.520	24.687
Brandstofverbruik (zoals diesel) op locaties (literverbruik als MWh equivalent)^{1,2}	123.435	122.641
Totale energieverbruik op locaties (MWh)	345.458	351.275
Brandstofverbruik door inzamelvoertuigen ('000 liter)	37.803	37.199
% van inzamelvoertuigen/transportvoertuigen conform Euro V1 standaard³	N/A	24%
Gegenereerde groene elektriciteit (MWh)	174.373	143.462
Aanzienlijke lozingen bij vestigingen – aantal gerapporteerde lozingen vereist door vergunningen⁴	31	50

1. Inclusief diesel gebruikt in zware mobiele installaties en statische installaties, plus olie e.d. voor verwarming

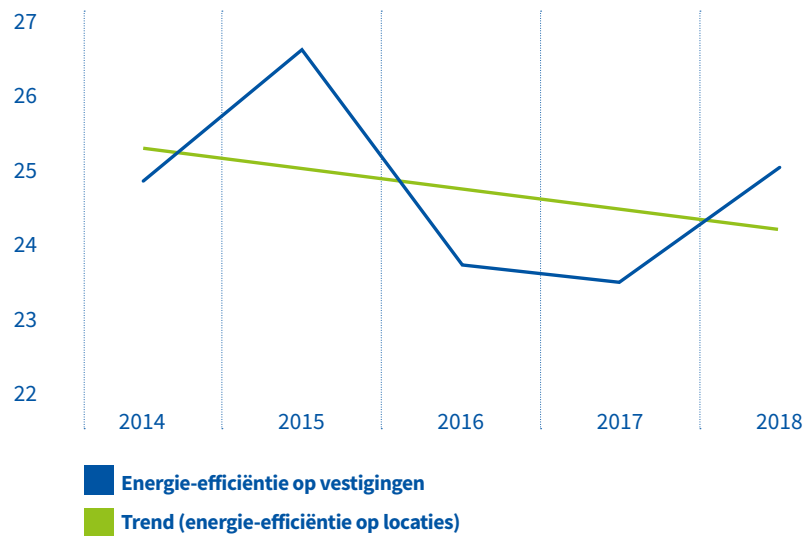
2. In eerdere verslagen werd het brandstofverbruik in vestigingen uitgedrukt in liters. Voor 2018 is dit omgezet naar megawattuur om vergelijkingen te kunnen maken met het overige energieverbruik in de vestigingen en berekeningen voor het totale energieverbruik

3. Nieuwe indicator – gegevens voor 2017 niet beschikbaar

4. Lozingen die conform milieuvergunningen gerapporteerd moeten worden

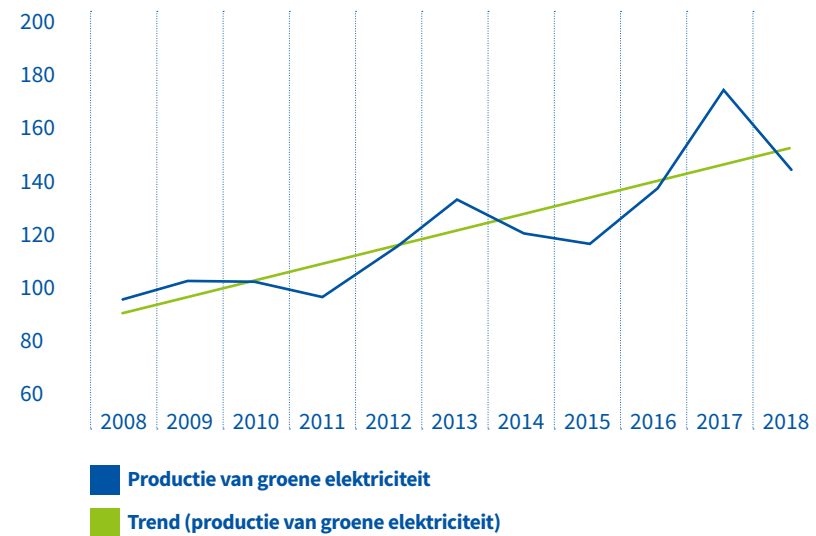
▶ LANGE TERMIJN PRESTATIE VOOR ENERGIE-EFFICIËNTIE OP LOCATIES

Energiegebruik locaties in kWh per ton aan verwerkt afval



▶ LANGE TERMIJN PRESTATIE VOOR GROENE ENERGIE-PRODUCTIE

MWh aan geproduceerde groene elektriciteit



ONZE DOELSTELLINGEN

We rapporteren over onze MVO KPI's. De voor onze stakeholders belangrijkste indicatoren formuleren we verbeterdoelen. Deze doelen worden vastgesteld voor perioden van vijf jaar, de huidige periode eindigt in 2020. Dit zijn onze doelen voor het thema recycling en herwinning, en besparing van CO₂-emissie



DOELSTELLINGEN VOOR HET THEMA RECYCLING EN HERWINNING¹

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
Recyclepercentage (% van totale hoeveelheid verwerkt afval)	66%	70%
Recycle- en herwinpercentage (% van totale hoeveelheid verwerkt afval)	89%	90%

1. Als gevolg van de aanpassing op onze afvalgegevens (zie voetnoot 1 bij de tabel met recycle- en herwinprestaties op pagina 20) hebben we ook onze recycle- en herwindoelen bijgesteld.

Onze terugwinningspercentages zijn KPI's voor onze duurzaamheid. We formuleren doelen voor zowel ons recyclingpercentage als ons gecombineerde recycle- en terugwinningspercentage (zie voetnoot 2 op [pagina 20](#) voor definities). Voor beide waarden geldt, hoe hoger het %, des te beter de prestatie. Voor 2018 hebben we beide doelen voor deze waarden bijgesteld voor interne afvaloverdrachten (zie voetnoot 1 op [pagina 20](#) voor details). Voor beide waarden geldt dat we gestaag vorderen met betrekking tot de doelen voor 2020.



DOELSTELLING VOOR HET THEMA VERMEDEN CO₂-INTENSITEIT

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
vermeden CO₂-intensiteit (miljoen ton CO ₂ equivalent per miljoen ton verwerkt afval)	0,214	0,217

Met onze recycle- en herwinactiviteiten worden potentiële CO₂-emissies in de keten vermeden. In voorgaande verslagen hebben we een doel geformuleerd voor de totale hoeveelheid besparing van CO₂-emissies die onze activiteiten als gevolg hebben. Dit werd echter beïnvloed door de hoeveelheid afval die we aannemen op onze vestigingen. Het vermeden CO₂-intensiteit getal corrigeert voor dit probleem door de emissie weer te geven per eenheid verwerkt afval. We hebben voor 2018 dan ook een doel geformuleerd voor onze besparingsverhouding als nauwkeurigere indicator voor onze prestaties. Voor deze waarde geldt, hoe hoger het cijfer, des te beter de prestatie. We vorderen gestaag voor de doelen van 2020.

ONZE DOELSTELLINGEN vervolg

We boeken goede vooruitgang bij de realisatie van de doelen voor 2020 voor energie-efficiëntie van onze locaties, productie van groene energie en reductie van potentiële luchtverontreiniging veroorzaakt door onze vrachtwagens middels de aanschaf van Euro VI voertuigen



DOELSTELLING VOOR HET THEMA GROENE ELEKTRICITEIT EN EMISSIES VAN HET WAGENPARK

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
Energieverbruik locaties (kWh per ton aan verwerkt afval)	25,1	23,6
Liters verbruikte brandstof (per ton aan ingezameld/vervoerd afval)	3,15	3,12

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
% van inzamelvoertuigen/ transportvoertuigen conform Euro VI standaard	24%	34%
Productie groene energie (MWh)	143,462	213,170

We recyclen en herwinnen afval op onze locaties en we zamelen afval in met onze vrachtwagens. Voor beide activiteiten is energie nodig – door het energieverbruik te verminderen, realiseren we een CO₂-emissie reductie. Om verbeteringen op dit vlak te bevorderen, hebben we twee nieuwe doelstellingen: voor de energie die we gebruiken op onze vestigingen en voor de brandstof die we gebruiken voor onze inzamelvoertuigen. Voor beide waarden geldt, hoe lager het cijfer, des te beter de prestatie. We volgen de voortgang voor het behalen van deze twee nieuwe doelen en rapporteren hierover in 2019.

Bezorgdheid over de luchtverontreiniging door wegvoertuigen groeit, met name in stadscentra. De Euro VI standaard wil dit probleem aanpakken – Euro VI vrachtwagens hebben een lagere NOx en fijnstof. Met nieuwe doelstellingen, tonen we onze inzet voor de aanpak van milieuvervuiling.

We gaan een aanzienlijk deel van ons wagenpark omruilen voor Euro VI voertuigen. Voor deze waarde geldt, hoe hoger het %, des te beter de prestatie. We volgen de voortgang voor het behalen van dit doel en rapporteren hierover in 2019.

We hebben een langetermijndoel gesteld voor de productie van groene elektriciteit. Stakeholders vonden het relatieve streefcijfer dat we eerder hebben geformuleerd te verwarrend. Daarom hebben we het gewijzigd in een hard cijfer. Voor deze waarde geldt, hoe hoger het cijfer, des te beter de prestatie. We liggen op koers om de doelen voor 2020 te halen.

THEMA-ARTIKEL

REALISATIE VAN HET KLIMAATAKKOORD VAN PARIJS

We spraken met milieuactivist, filmmaker en poolreiziger Bernice Notenboom over haar werk om de wereld te houden aan de belofte om de gemiddelde temperatuurstijging te beperken tot 2 °C ten opzichte van het pre-industriële niveau

In 2017 gingen vertegenwoordigers van Renewi samen met milieuactivist Bernice Notenboom en verscheidene andere bedrijven op expeditie naar de poolcirkel om de gevolgen van de opwarming van de aarde te zien.

De expeditie werd georganiseerd door 2Degrees, een actiegroep opgericht door Bernice die overheden en organisaties aan hun belofte wil houden die zijn vastgelegd in het Klimaatakkoord van Parijs in 2015. Het akkoord is bedoeld om de gemiddelde mondiale temperatuurstijging te beperken tot 2 °C ten opzichte van het pre-industriële niveau. Als onderdeel hiervan heeft 2Degrees twee poolexpedities georganiseerd voor het hoger management in de hoop hen aan te kunnen moedigen om actie te ondernemen om klimaatverandering tegen te gaan.

Tijdens de expeditie van 2017 hield Renewi een workshop over de circulaire economie. Sinds kaderleden de gevolgen van klimaatverandering met eigen ogen hebben gezien, heeft duurzaamheid een nog grotere prioriteit gekregen bij Renewi. We hebben een aantal initiatieven geïmplementeerd om bij te dragen aan een duurzame toekomst, waaronder het opstellen van uitdagende doelen en investeringen in een groener wagenpark.

Bernice vertelt over de uitdaging die ons te wachten staat en wat wij kunnen doen om die aan te pakken.

✓ Kunt u samenvatten wat er gebeurt met ons milieu?

Ik doe al heel lang poolexpedities. Afgelopen jaar was het precies tien jaar geleden sinds mijn eerste expeditie naar de Noordpool.

SINDE DE EXPEDITIE VAN 2017 HEEFT DUURZAAMHEID EEN NOG GROTERE PRIORITEIT GEKREGEN BIJ RENEWI



THEMA-ARTIKEL

REALISATIE VAN HET KLIMAATAKKOORD VAN PARIJS *vervolg*

In die tien jaar heb ik veel veranderingen gezien. Er vinden verschillende atmosferische systemen plaats, de oceanen zijn opgewarmd en het ijs vormt zich veel langzamer. We moeten echt aandacht besteden aan wat er gebeurt in het noordpoolgebied, omdat de temperatuurverandering daar direct zichtbaar is en de gevolgen er tien keer erger zijn dan waar ook ter wereld.

Wat er gebeurt in het noordpoolgebied heeft directe gevolgen voor ons allemaal, omdat de Noordpool fungeert als de airconditioner van de wereld. Ijs reguleert de temperatuur overal ter wereld. Zonder ijs warmt de planeet op. Momenteel hebben we een prettige, comfortabele gemiddelde mondiale temperatuur van rond de 16,5 °C. Zonder ijs zou de temperatuur sterk stijgen.

✓ Wat moeten consumenten, bedrijven en overheden doen om te beginnen met de aanpak van dit probleem?

Beginnen is het juiste woord. Er wordt veel gepraat en gepland, maar om onder de twee graden te blijven ten opzichte van het pre-industriële niveau moeten we nu beginnen met het implementeren van die maatregelen om de transitie te maken. Dat doen we niet. De economie maakt een comeback. Bedrijven maken meer winst omdat mensen meer te besteden hebben. Er wordt meer gereisd, er zijn meer files en er worden meer auto's verkocht. We doen nog steeds uitgaven op manieren die niet goed zijn voor ons klimaat.

Bedrijven kijken altijd naar het rendement van investeringen. Het nieuwe businessmodel zou gebaseerd moeten zijn op waarden en niet per se op

WAT ER GEBEURT IN HET NOORDPOOLGEBIED HEEFT DIRECTE GEVOLGEN VOOR ONS ALLEMAAL

inkomsten. Is dit resultaat goed voor de aarde, goed voor de duurzame groei van mijn bedrijf? Maakt het de mensen die voor me werken gelukkig?

✓ Ziet u positieve verandering als gevolg van uw expedities?

Ja, Renewi heeft bijvoorbeeld een in duurzaamheid gespecialiseerde architect ingeschakeld om de recycling van treinen te verbeteren door alle onderdelen op een verschillende manier te bekijken. Vroeger werd alleen het staal van een afgeschreven trein herwonnen. Tegenwoordig worden alle recyclebare materialen er uitgehaald en worden die materialen hersteld zodat ze kunnen terugkeren in het systeem. Dat is een goed voorbeeld van hoe twee grote bedrijven (Renewi en de NS) kunnen samenwerken. We hebben meer van dit soort samenwerkingsverbanden nodig, waarin bedrijven kunnen profiteren van elkaars vaardigheden en productkennis.

Het lastigste is om hier mee door te gaan. We moeten zorgen dat projecten doorgaan en worden opgevolgd. Een goede manier om voortgang te garanderen, is om bedrijven samen te brengen om de vooruitgang te bespreken. Maar het moet vooral in het DNA van het bedrijf komen om volledig duurzaam te zijn.

✓ Wat hebt u geleerd van de expedities met deze bedrijven?

Dat het niet zo eenvoudig is om zaken te veranderen. Als je nu een bedrijf begint, zou je vanaf het begin duurzaam moeten werken.

16,5°C
DE GEMIDDELDE
MONDIALE
TEMPERATUUR VAN
16,5 °C ZAL STERK
STIJGEN ZONDER
POOLIJS



Renewi is met 2Degrees op expeditie geweest naar de poolcirkel om zelf de gevolgen van de opwarming van de aarde te zien

THEMA-ARTIKEL

REALISATIE VAN HET KLIMAATAKKOORD VAN PARIJS *vervolg*

Maar dat is nu eenmaal niet de realiteit. Bedrijven die fossiele brandstoffen (olie en gas) en staal winnen en verwerken, vinden de transitie moeilijk omdat die hun businessmodel en voortbestaan in gevaar brengt. Daar ligt de werkelijke uitdaging. Dit soort bedrijven hebben de knowhow, het talent, geld en de infrastructuur. Het enige wat ze nodig hebben, is de bereidwilligheid om te veranderen en dat vergt risico's en daar is moed voor nodig. Als men bereid is te veranderen, is daar altijd een manier voor te vinden.

✓ **Renewi steunt uw werk en zet zich in om onderdeel te zijn van de circulaire economie. Wat kan het bedrijf nog meer doen om klimaatverandering tegen te gaan?**

Renewi had een goede uitgangspositie omdat het 20 jaar geleden een ophaaldienst voor afval was en nu een recyclebedrijf is en zich naar een circulair businessmodel beweegt. Het recyclen en herwinnen van afval biedt veel kansen om onze klimaatdoelen te halen, evenals CO₂ te besparen en uitputting van natuurlijke bronnen tegen te gaan.

Renewi kan helpen om de uitdagingen op te lossen die we ondervinden bij kunststoffen. Er zijn zoveel complexe kunststoffen die overal in verwerkt worden, van verpakkingen tot hoogwaardige producten. Kunststoffen recyclen in andere materialen is niet eenvoudig, daarvoor is veel research nodig. Ik denk dat Renewi marktleider kan worden op dat gebied.

✓ **Zouden bedrijven beloond moeten worden met emissierechten als ze gerecyclede secundaire grondstoffen gebruiken?**

Het moet end-to-end zijn. Het moet komen uit overheidssubsidies via CO₂-emissierechten, maar consumenten zouden ook moeten vragen naar producten uit gerecyclede materialen. Ik geef veel lezingen aan jonge mensen en merk dat de nieuwe generatie een andere mentaliteit heeft. Ze willen niet werken voor een oliebedrijf omdat ze daarmee niet geassocieerd willen worden. Zij zullen waarschijnlijk degenen zijn die het gebruik van gerecyclede materialen zullen afdwingen.

✓ **Denkt u dat we het doel van twee graden gaan halen?**

Klimaatverandering is de grootste uitdaging die de mensheid ondervindt. We hebben nog nooit zoiets meegemaakt, dus we moeten gezamenlijk bepalen welke stap we moeten zetten. De enige juiste stap is natuurlijk het Klimaatakkoord van Parijs. Niets doen is simpelweg geen optie.

✓ **Wat stimuleert u om uw leven te wijden aan de bewustwording over klimaatverandering?**

Ik ben poolreiziger en kom daarom veel in de omgevingen die zo kwetsbaar zijn voor klimaatverandering. Ik zie de gebieden waarvan ik zoveel houd zo snel veranderen dat ik me afvraag waardoor dat komt.



Bijna 90% van de bevolking woont in steden langs de kust. Zij ervaren de natuur heel anders, maar we hebben die natuur en biodiversiteit wel nodig om te kunnen functioneren. De wanverhouding die we ondervinden door ons leven in steden en het gebrek aan respect voor de natuur probeer ik ongedaan te maken. Ik ben ervan overtuigd dat je verandert als je een paar weken doorbrengt op de Noordpool of in het regenwoud van de Amazone. Dan ga je anders denken over de natuur en jouw tijd op aarde. Omdat de planeet je zoveel geeft, moet je iets teruggeven, vooral als je CEO bent van een groot bedrijf en je die verandering echt kunt realiseren.

RENEWI HAD
EEN GOEDE
UITGANGSPOSITIE
OMDAT HET EEN
RECYCLEBEDRIJF
IS DAT ZICH NAAR
EEN CIRCULAIR
BUSINESSMODEL
BEWEEGT

Bas Blom, directeur van de Monostreams divisie, ging in 2017 met Bernice Notenboom en anderen op poolexpeditie

MENS

Het waarborgen van de gezondheid, veiligheid, het welzijn en de betrokkenheid van onze medewerkers is cruciaal voor het succes van Renewi. Wij nemen die verantwoordelijkheid heel serieus

TEAMS VEILIG EN BETROKKEN HOUDEN

We gaan gestaag vooruit op het gebied van gezondheid, veiligheid, betrokkenheid en diversiteit

Het waarborgen van de gezondheid, veiligheid, het welzijn en de betrokkenheid van onze medewerkers is cruciaal voor het succes van Renewi. Wij zijn er trots op dat we die verantwoordelijkheid dragen en nemen deze zeer serieus. Daarom is onze waarde 'Veilig' en het bijbehorende credo 'Veiligheid gaat boven alles' ook de voornaamste van onze zes kernwaarden die dienen als grondslag voor wat we zijn en hoe we werken.

Deze focus werkt door op onze cijfers voor de prestaties op het gebied van gezondheid en veiligheid. We zijn blij een verbetering van 14% te kunnen rapporteren voor ons >3 dagen ongevallencijfer – ongevallen met gevolg dat iemand meer dan drie dagen werk mist. De ongeval-ernstgraad is dit jaar ook omlaag gegaan van 31,6 naar 17,4.

Hoewel we deze verbetering voor de algehele veiligheidsprestaties toejuichen, kunnen ze de twee dodelijke slachtoffers niet compenseren. Eerder dit jaar verloren we een collega bij een ongeval op onze Reym-locatie en één van onze Belgische medewerkers raakte betrokken bij een fataal verkeersongeval in april 2017. Onze veiligheidsreputatie wordt beter, maar we moeten nog meer doen. Hiervoor hebben we een duidelijk plan van aanpak geformuleerd.

In 2017 heeft Renewi voor het eerst een Prioriteitenplan voor veiligheid opgesteld.

Het plan is goedgekeurd door de Executive Committee en de Raad en richt zich op onze belangrijkste risicogebieden. Het bevat een aantal initiatieven die bedoeld zijn om het management van die risico's te verbeteren.

Deze initiatieven bestaan onder andere uit:

- ▶ Het reviseren en verbeteren van onze regeling 'Leiderschap in veiligheid' en die uitrollen binnen de Groep (zie **pagina 34** voor meer informatie over deze regeling)
- ▶ Het trainen van ruim 60 veiligheidsexperts op belangrijke risicogebieden zoals machineveiligheid en brandveiligheid
- ▶ Het uitvoeren van audits op het gebied van management van LOTO en brandveiligheid bij ruim 100 vestigingen, wat moet leiden tot het opstellen en aanpakken van verbeterplannen
- ▶ Het produceren en doorspelen van richtlijnen en standaarden voor onze belangrijkste risicogebieden aan alle medewerkers

We hebben vooruitgang geboekt op dit punt, zoals u kunt zien aan de verbeterde prestaties op het gebied van gezondheid en veiligheid. We gaan door met dit plan en bouwen erop voort om te zorgen dat we ons komend jaar blijven verbeteren.

Overige initiatieven die op het programma staan:

- ▶ Het uitvoeren van doelgerichte audits voor verkeersveiligheid op onze vestigingen en betrokkenheidssessies bij alle vestigingen
- ▶ Het implementeren van betrokkenheidsregelingen met als doel om ons gehele personeelsbestand te betrekken bij veiligheidsverbeteringen
- ▶ Het implementeren van ons SHEQ-convenant (veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit) dat de veiligheidsstandaarden bepaalt die we verwachten voor al onze activiteiten
- ▶ Het verspreiden van onze regeling 'Leiderschap in veiligheid' vanaf het hoger management tot op lokaal niveau

Als resultaat van goede prestaties op het gebied van gezondheid en veiligheid gedurende de afgelopen drie jaar, hebben we onze doelen voor 2020 al ruimschoots gehaald voor de KPI's >3 dagen ongevallencijfer, ongevalernstgraad en % near-miss meldingen gesloten. Ter bevordering van verdere verbetering, hebben we de reeds bereikte doelen nog ambitieuzer gemaakt.



CASE STUDY: REGELING LEIDERSCHAP IN VEILIGHEID

HET WERK VEILIGER MAKEN

De gezondheid, veiligheid, het welzijn en de betrokkenheid van onze medewerkers is een topprioriteit voor Renewi en een verantwoordelijkheid die we zeer serieus nemen. Afvalmanagement blijft een risicovolle industrie en hoewel de houding van medewerkers essentieel is voor het verbeteren van de veiligheid, is leiderschap evenzeer belangrijk.

Conform onze regeling 'Leiderschap in veiligheid' moet het hoger management elk kwartaal ten minste twee veiligheidsbezoeken afleggen bij vestigingen. Dit zorgt voor directe betrokkenheid tussen managers en onze productiemedewerkers.

Bij ATM heerst een sterke focus op leiderschap in veiligheid. ATM is één van Europa's grootste vestigingen voor de behandeling van verontreinigde grond en water, evenals voor de vernietiging van een reeks gevaarlijke afvalstoffen zoals verfstoffen en oplosmiddelen. In deze markt is veiligheid van het allergrootste belang.

Veiligheidsbezoeken bij vestigingen

Aad van Marrewijk, Managing Director bij ATM, heeft het afgelopen jaar ruim 100 van deze bezoeken afgelegd, wat hem de meest actieve manager maakt qua veiligheidsbezoeken.

"Ik maak er een gewoonte van om ten minste twee keer per week medewerkers te observeren, informeren en te assisteren. Ik luister of medewerkers problemen ondervinden op het gebied van veiligheid," zegt Aad. "Als medewerkers aangeven dat er onveilige situaties zijn of als ze denken dat dingen verbeterd kunnen worden, gebruik ik ons systeem om te zorgen dat de kwestie wordt opgevolgd."

Maar de bezoeken gaan verder dan de praktische aspecten van gezondheid en veiligheid: ze zijn ook bedoeld om in gesprek te raken met medewerkers, naar hen te luisteren en van hun ervaringen te leren. Deze betrokkenheid maakt veiligheidsbezoeken veel effectiever dan andere veiligheidsacties zoals video's, posters of voordrachten, die soms worden opgevat als een instructie van hogerhand. Leiderschap gaat over het communiceren van zaken die belangrijk voor ons zijn: zorgen dat iedereen aan het einde van de dag veilig thuiskomt.

"Wat ik heb geleerd van dit proces, is dat ik mensen niet hoeft te vertellen over veiligheid," zegt Aad. "Mensen zijn zich van nature bewust van de gevaren en risico's. Daarom komen ideeën over veiligheid van onderaf en niet van bovenaf. Als medewerkers voelen dat er naar hen geluisterd wordt en dat men veiligheid serieus neemt, worden werkwijzen verbeterd en passen mensen niet alleen op zichzelf, maar ook op hun collega's."

Medewerkers prioriteit geven

Alle divisies van Renewi geven medewerkers de hoogste prioriteit en laten hen weten dat ze een belangrijke rol spelen binnen de organisatie. Hoe meer medewerkers zich gewaardeerd voelen, des te opener communiceren zij, niet alleen met het managementteam maar ook met collega's. Hierdoor ontstaat een open cultuur waarin vertrouwelijk over veiligheidskwesties gecommuniceerd kan worden.

HOEWEL DE HOUDING
VAN MEDEWERKERS
ESSENTIEEL IS VOOR HET
VERBETEREN VAN DE
VEILIGHEID, IS LEIDERSCHAP
HIEROMTRENT BELANGRIJK
VOOR HET VORMEN VAN DIE
HOUDING



PRESTATIES OP HET GEBIED VAN GEZONDHEID EN VEILIGHEID

Veiligheid is onze belangrijkste waarde en heeft topprioriteit. Uiteindelijk wordt onze veiligheidsprestatie bepaald door het aantal ongevallen, het ongevallencijfer en de ernstgraad van de ongevallen die we registreren. Het rapporteren over bijna-ongevallen is een proactieve manier om ongevallen te voorkomen voordat ze plaatsvinden. Het aantal near misses dat onze medewerkers rapporteert en hoe effectief we ongevallen uitsluiten is een belangrijke veiligheidsindicator. De onderstaande tabel toont zowel onze prestaties op het gebied van ongevallen en near-misses.

	2016/17	2017/18
KPI'S1 VEILIGHEID		
Aantal fatale ongevallen ²	0	1
Aantal >3 dagen ongevallen	128	108
>3 dagen ongevallencijfer	1.750	1.505
Aantal ongevallen met verzuim (LTI)	158	172
LTI frequentieverhouding	10.9	12.5
Ernstgraad	31,6	17,4
Aantal gerapporteerde near-misses	13.473	10.934
Aantal near-miss meldingen gesloten	10.750	9.097
% near-miss meldingen gesloten	80%	83%

1. Kleine aanpassing aan sommige gegevens uit 2017 als resultaat van analyse van gegevens van het gefuseerde bedrijf gedurende het jaar

2. Naast bovenstaande ongevallen op de werkplek is een chauffeur van een inzamelvoertuig betrokken geraakt bij een fataal verkeersongeval in april 2017

Legenda

>3 dagen ongeval: Ongeval met gevolg dat iemand meer dan drie dagen werk mist

>3 dagen ongevallencijfer: Aantal >3 dagen ongevallen / FTE x 100.000 = ongevallencijfer

LTI (ongeval met verzuim): Ongeval met gevolg dat iemand een dag of langer werk mist

LTI frequentieverhouding: Aantal LTI's / totaal aantal uren gewerkt x 1.000.000 = verhouding

Ernstgraad: Totaal aantal gemiste werkdagen als gevolg van ongevallen / totaal aantal LTI's

Near-miss: Een ongeval dat maar net wordt voorkomen. Ook wel risicorapport, close-calls enz. genoemd

% near-miss meldingen gesloten: aantal gesloten near-miss meldingen / aantal gerapporteerde near-misses als percentage



Onze topprioriteit is om te zorgen dat iedereen veilig thuis komt. We hebben veiligheid opgenomen in onze cultuur door Veilig onze eerste en voornaamste prioriteit te maken

PERSONEELSBESTAND MET GROTE DIVERSITEIT

We hebben een divers en levendig team en ontwikkelen initiatieven om de mate van diversiteit en gelijkwaardigheid nog verder te vergroten

Wij profiteren enorm van onze teams met een grote diversiteit. Onze medewerkers hebben verschillende achtergronden en culturen, waardoor een levendig personeelsbestand ontstaat waarbij mensen van elkaar kunnen leren. Eén van onze zes kernwaarden is 'Samen', wat betekent dat we altijd open en respectvol naar elkaar zijn.

We bieden iedereen gelijke kansen. Dat houdt in dat we sollicitaties van mensen met een handicap volledig en eerlijk overwegen (inclusief carrièrekansen en trainingen).

Als onderdeel van onze Renewi-cultuur werken we aan nieuwe manieren om meer vrouwen aan te trekken en richten we ons op hun progressie binnen de Groep.

Ongeveer 16% van ons personeelsbestand bestaat uit vrouwen, dat zijn in totaal ongeveer 1.153 vrouwelijke medewerkers. Dat is binnen onze branche een gemiddeld percentage. Als onderdeel van onze veranderende Renewi-cultuur werken we aan nieuwe manieren om meer vrouwen aan te trekken. Na de benoeming van Jolande Sap op 1 april 2018 hebben we momenteel twee vrouwelijke bestuursleden.

Vanaf april verplicht de Britse overheid bedrijven met meer dan 250 medewerkers jaarlijks te rapporteren over de loonkloof tussen mannen en vrouwen. Voor onze Britse handelsentiteit (Renewi UK Services Limited), laten de cijfers zien dat het verschil in loon verwaarloosbaar is, hoewel er aanzienlijk minder vrouwen werkzaam zijn dan mannen. Het volledige loonkloofrapport kunt u vinden op onze website: www.renewiplc.com. Cijfers over de loonkloof binnen de rest van de onderneming laten vergelijkbare resultaten zien.

Als onderdeel van onze inzet voor diversiteit zijn we dit jaar gaan samenwerken met het Vlaams Centrum voor Welzijnswerk en bieden we kwetsbare en achtergestelde mensen uit de gemeenschap training en werk aan. Meer informatie over dit werk vindt u op [pagina 37](#).

Gedurende het jaar hebben we ons beleid omtrent de aanpak van mensenhandel en moderne slavernij geëvalueerd voor al onze ondernemingen en supply chains. Conform de Britse wet inzake moderne slavernij uit 2015 wordt onze verklaring hieromtrent jaarlijks overwogen en goedgekeurd door de Raad. U vindt de verklaring op onze website: www.renewiplc.com.



Ruim 75% van de medewerkers die deelnamen aan onze Pulse-enquête is betrokken bij het werk en zet zich graag in voor Renewi

BETROKKEN PERSONEEL

Dit jaar hebben we voor het eerst onder medewerkers een bedrijfsbrede betrokkenheidsenquête gehouden als nulmeting waarop we verbeteringen baseren. De zogenoemde Pulse-enquête is in maart 2018 door ruim 62% van onze medewerkers ingevuld.

De resultaten laten zien dat onze medewerkers in het algemeen hun werk leuk vinden en collega's waarderen, tevreden zijn met hun manager en werkomstandigheden en trots zijn op hun werk bij Renewi. Ruim 75% van de medewerkers die deelnamen aan de enquête is betrokken bij het werk en zet zich graag in voor Renewi.

Aan de hand van de enquête zijn een aantal verbeterpunten gesignaleerd. Medewerkers hebben het idee dat veiligheid prioriteit krijgt, maar vinden dat veiligheidsgerelateerde maatregelen verdere verbetering en uitvoering behoeven. Medewerkers willen ook meer communicatie, betere mogelijkheden voor training en ontwikkeling, waardering en lof, en willen dat er rekening wordt gehouden met hun mening en ideeën.

Op basis van deze resultaten zullen we per team een plan van aanpak opzetten om zaken te verbeteren voor de toekomst.

CASE STUDY: WERKGELEGENHEID

NIEUWE KANSEN BIEDEN

Renewi heeft ongeveer 7.000 mensen in vaste dienst bij onze ondernemingen in Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk, Hongarije, Duitsland, Portugal, Frankrijk, Luxemburg en Canada. Al onze medewerkers dragen hun steentje bij aan het handhaven van onze centrale rol in onze branche. Daarom zijn we er trots op dat we een veilige en inspirerende werkplek bieden waar medewerkers de kans krijgen om zich te ontwikkelen.

Veel medewerkers binnen Renewi zijn gemotiveerd en enthousiast zijn om te klimmen op de organisatorische ladder. Daarom zijn we er trots op dat we hen daartoe de kans bieden middels het aanbieden van cursussen. Steeds meer medewerkers pakken die kans aan en halen de benodigde kwalificaties om carrière te maken binnen de organisatie. Bij Renewi België krijgen collega's die als belader werken bijvoorbeeld gratis rijlessen aangeboden. Zij zijn gegarandeerd van een baan als ze slagen voor hun examen. Anderen zijn op die manier kraanmachinist of shovelmachinist geworden.

Niet alleen bestaande Renewi-medewerkers kunnen profiteren van de kansen die wij bieden. Bij onze plasticverwerkingslocatie in Lokeren hebben we onlangs een Artikel 60 werkgelegenheidsproject uitgevoerd in samenwerking met het Vlaams Centrum voor Welzijnswerk. Het project is bedoeld voor kandidaten die een integratietraject volgen, een uitkering ontvangen, onze taal niet spreken, niet bekend zijn met onze arbeidscultuur, of kandidaten met een lager opleidingsniveau.

Deze kandidaten zouden binnen een jaar goede basisvaardigheden moeten verwerven zoals communicatie, tijdverantwoording en administratie. Niet alleen de kandidaten plukken hiervan de vruchten. Renewi heeft op deze manier vacatures ingevuld voor de sorteerlijn in Lokeren. De lokale gemeenschap profiteert er enorm van dat mensen uit deze kwetsbare en achtergestelde groepen kansen krijgen aangereikt.



We zijn er zeer trots op om betrokken en gemotiveerde medewerkers de kans te bieden om te klimmen op de organisationele ladder door training en ontwikkelingsmogelijkheden aan te bieden

KPI'S VOOR MEDEWERKERS

Onze medewerkers zijn ons meest waardevolle bezit. Dit tonen we aan met onze focus op zaken als het welzijn van medewerker en aandacht voor diversiteit. Onderstaande tabel toont onze basisprestaties voor het thema Mens. Alle cijfers zijn uitgedrukt in FTE (Full Time Equivalent), tenzij anders vermeld.

	2016/17	2017/18
Totaal aantal vaste medewerkers¹	7.077	7.100
Aantal vaste mannelijke medewerkers	6.048	5.947
Aantal vaste vrouwelijke medewerkers	1.029	1.153
Aantal mannelijke bestuursleden	7	6
Aantal vrouwelijke bestuursleden	1	2
Aantal mannelijke senior managers²	N/A	289
Aantal vrouwelijke senior managers²	N/A	76
Aantal vaste productiemedewerkers²	N/A	4.831
Aantal medewerkers in administratie, management en ondersteuning²	N/A	2.269
Verloop vast personeel (%)	9,7	4,9
Aantal flexwerkers	1.365	1.143
Totaal personeelsverzuim (% van beschikbare dagen)	5,2	4,6

1. Het totaal aantal medewerkers bij Renewi overschrijdt de 8.000 als tijdelijke werknemers worden meegewogen

2. Nieuwe indicator – gegevens voor 2017 niet beschikbaar



4,831
HET AANTAL VASTE
MEDEWERKERS
BINNEN RENEWI IN
EEN OPERATIONELE
ROL

We waarderen de rol en bijdrage van iedereen binnen het bedrijf en richten ons op het welzijn van ons meest waardevolle bron, onze mensen

ONZE DOELSTELLINGEN

Wij rapporteren over onze MVO KPI's. Voor de voor onze stakeholders belangrijkste indicatoren formuleren we verbeterdoelen. Deze doelstellingen worden vastgesteld voor perioden van vijf jaar, de huidige periode eindigt in 2020. Dit zijn onze doelstellingen voor het thema Gezondheid en Veiligheid



DOELSTELLING VOOR HET THEMA GEZONDHEID EN VEILIGHEID

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
>3 dagen ongevallencijfer	1.505	1.355
LTI frequentieverhouding	12,5	8,7

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
Ernstgraad	17,4	13,1
% near-miss meldingen gesloten	83%	85%

Aan de hand van het >3 dagen ongevallencijfer en de LTI-verhouding stellen we vast hoeveel ongevallen er plaatsvinden en hoe regelmatig die voorkomen (zie legenda op pagina 35 voor definities). Voor het >3 dagen ongevallencijfer hebben we eerder een doel van 25% geformuleerd (gelijk aan 1.720 ongevallen) voor 2020. Dit doel hebben we ruimschoots gehaald. Daarom hebben we dit doel bijgesteld om verdere verbetering te bevorderen. We hebben ons doel voor de LTI-frequentieverhouding nog niet behaald, dus dat blijft ongewijzigd. Voor beide doelstellingen zijn we overgegaan op het formuleren van harde cijfers in plaats van relatieve doelen (naar aanleiding van commentaar van stakeholders). Voor beide waarden geldt: des te lager het cijfer, des te beter de prestatie.

Aan de hand van de ernstgraad wordt bepaald hoe ernstig (gemiddeld gezien) de voorgevallen ongevallen zijn – hoeveel gemiste werkdagen voortkomen uit de LTI-ongevallen (zie [pagina 35](#) voor definities).

Veiligheid is onze belangrijkste waarde en heeft topprioriteit. Voor 2018 hebben we nieuwe streefcijfers geformuleerd voor dit thema aan dit thema. Voor deze waardes geldt: des te lager het cijfer, des te beter de prestatie. We volgen de voortgang voor het behalen van dit doel en rapporteren hierover in 2019.

Near-misses zijn ongevallen die maar net worden voorkomen. Hoe meer near-miss we kunnen aanpakken voordat een ongeval plaatsvindt, des te kleiner is het risico dat een ongeval werkelijk voorvalt – het % near-miss meldingen gesloten geeft aan hoe succesvol we hierin zijn. Eerder hebben we een streefcijfer van 75% geformuleerd. Dit doel hebben we ruimschoots gehaald. Daarom hebben we dit doel bijgesteld naar 85% om verdere verbetering te bevorderen. Voor deze waarde geldt: des te hoger het percentage, des te beter de prestatie.



PARTNERSCHAP

Via onze partnerschappen willen we de samenleving helpen een duurzame toekomst te realiseren. Wij vinden het belangrijk om rekening te houden met de standpunten van de gemeenschappen waarin we actief zijn, onze impact op die gemeenschappen te minimaliseren en om met onze activiteiten iets terug te doen

JE GEDRAGEN ALS EEN VERANTWOORDELIJKE PARTNER

We hebben dit jaar goede vooruitgang geboekt bij het verminderen van het aantal klachten per vestiging en zijn onze governance-verantwoordelijkheden serieus blijven nemen

Met onze activiteiten en innovaties helpen we de samenleving op weg naar een duurzame toekomst. We doen ons uiterste best om onze rol in de circulaire economie goed vorm te geven en zijn blij dat we dit jaar met een toenemend aantal verschillende groepen hebben kunnen samenwerken (zie hiernaast).

We begrijpen ook dat onze activiteiten impact kunnen hebben op gemeenschappen om ons heen. Ons doel is om samen te werken met de lokale gemeenschappen. Als onderdeel hiervan proberen we ons te gedragen als een verantwoordelijk partner door de impact te minimaliseren die onze vestigingen hebben op de omgeving die we delen met burens, buurtorganisaties en bedrijven. Dit jaar is het aantal milieuklachten dat onze vestigingen en ondernemingen heeft ontvangen aanzienlijk gedaald van 482 naar 306. Hierdoor is het gemiddeld aantal klachten per vestiging gedaald van 2,3 naar 1,5. Hiervan was vooral sprake bij onze ondernemingen in het Verenigd Koninkrijk en Canada. De grootste afname in klachten is te

zien met betrekking tot geur en de aanwezigheid van ongedierte en vliegen. Dit komt dankzij een verhoogde focus op de kwaliteit van onze processen binnen onze vestigingen en een toename van het bewustzijn over deze problemen bij onze medewerkers.

Een voorbeeld van onze focus op de kwaliteit van processen is onze nieuwe verwerkingsinstallatie voor organische biobrandstoffen in Surrey, Canada. Deze vestiging heeft een toonaangevend geurbestrijdingssysteem dat ruim 200.000 m³ lucht per uur behandelt. In het gebouw heerst een negatieve luchtdruk, waardoor frisse lucht wordt binnengelaten als een dockdeur opent. Aangezien burens binnen een afstand van 1 km van de vestiging wonen, speelt het geurbestrijdingssysteem een essentiële rol bij onze inzet een goede lokale partner te zijn.

36,5%

AFNAME IN HET AANTAL
MILIEUKLACHTEN DIE
WE DIT JAAR HEBBEN
ONTVANGEN

HOE WE SAMENWERKEN MET ONZE PARTNERS OM DE CIRCULAIRE ECONOMIE TE REALISEREN

Klanten Een toenemend aantal klanten vraagt advies over circulaire ideeën en de uitvoering daarvan. Wij maken duurzame bedrijfspraktijken tastbaar voor hen en zorgen dat ze voldoen aan hun duurzame doelstellingen via de inzet van slimme oplossingen.

Start-ups Via partnerschappen met innovatieve start-ups gericht op circulariteit denken we de transitie naar een circulaire economie te kunnen versnellen. We hopen dat de innovaties die deze start-ups meebrengen het aantal waardevolle producten dat we kunnen herwinnen uit afval, kunnen verhogen.

Autoriteiten Als marktleider en expertpartner voor de waste-to-product branche, werken we actief samen met nationale, regionale en lokale instanties bij het vormgeven van wet- en regelgeving die onze wereld duurzamer maakt.

Consumenten Middels campagnes maken we consumenten bewust van het belang van het scheiden en reduceren van afval. We dragen ook tastbare en lokale oplossingen aan. Dit zorgt voor betrokkenheid van het grote publiek en geeft tegelijkertijd een sterk signaal af aan politici, bedrijven en de industrie.

NGO's Onze visie over de bescherming van de wereld door gebruikte materialen een nieuw leven te geven, spreekt veel milieuorganisaties en NGO's aan. We steunen hen ten aanzien van de aandacht die ze schenken aan sociaal relevante kwesties zoals klimaatverandering en de verontreiniging van onze oceanen.

HOGE STANDAARDEN HANDHAVEN

We streven ernaar om te voldoen aan mondiale standaarden op het gebied van het beheer van gezondheid, veiligheid, milieu en de kwaliteit van onze processen. Onze formele managementaccreditaties zijn hiervoor een belangrijke indicatie. Het aantal accreditaties is dit jaar afgenomen door het samenvoegen van meerdere vestigingsspecifieke accreditaties. In de komende jaren willen we onze verschillende accreditaties verdere rationaliseren in één managementsysteem om een harmonieuze werkwijze binnen de verschillende divisies te bevorderen.

Naast het handhaven van mondiale standaarden in onze operationele processen, streven we ernaar de hoogste ethische standaarden te handhaven voor al onze activiteiten. Als onderdeel hiervan bieden we onze medewerkers training en workshops met betrekking tot de omgang met integriteitskwesties aan. Het aantal medewerkers dat afgelopen jaar training heeft gehad over integriteitskwesties is gestegen, hoewel onze focus lag op het integreren van onze integriteitprocessen binnen de organisatie. Als gevolg van deze verhoogde focus en training is het aantal adviezen, dat moest worden gegeven aan medewerkers en/of managers na een integriteitsmelding, toegenomen. Dit is een positieve ontwikkeling. We willen het bewustzijn over integriteitskwesties verder vergroten en sporen medewerkers aan om deze kwesties aan te kaarten.





CASE STUDY: MAATSCHAPPELIJKE PRODUCTEN

VAN AFVAL NAAR WAARDEVOLLE PRODUCTEN

De bedrijven in Renewi's Monostreams divisie produceren nieuwe materialen uit afvalstromen van specifieke eindmarkten, zoals glas, elektrische en elektronische apparatuur, organische stoffen en mineralen. De eindproducten worden gebruikt in markten voor bijvoorbeeld levensmiddelen- en drankverpakkingen, elektrische en elektronische apparatuur, gezondheidszorg, energieproductie, bodemverbetersaars en de bouw. Maar bovenal spelen ze een rol in het dagelijkse leven van mensen.

Daarom is Renewi's dochteronderneming Coolrec afgelopen najaar in samenwerking met telecombedrijf KPN en de Koninklijke Nederlandse Schaatsbond een project gestart om de edelmetalen uit afgedankte mobiele telefoons te recyclen in gouden, zilveren en bronzen medailles. De medailles zijn uitgereikt tijdens het NK Allround & Sprint in januari 2018.

Arjen Wittekoek, directeur van Coolrec: "De medailles zijn gemaakt van koper en zink. Bij de gouden en zilveren medailles is op die basis een laagje edelmetaal aangebracht. Er zit veel metaal in mobiele telefoons dus goud en zilver hadden we voldoende, maar we hadden wel moeite om voldoende zink te verkrijgen."

Medaillelinten maken uit ethisch verantwoord en duurzaam gerecycled materiaal bleek ook geen gemakkelijke opgave, totdat Arjen en zijn team op het idee kwamen om daarvoor oude Coolrec-vlaggen te gebruiken.

"Wat begon als een marketingstunt werd een kans om relaties aan te gaan," zegt Arjen. "Wij zijn een recyclingbedrijf en hadden nog nooit medailles ontworpen! De pilot was een groot succes die we volgend jaar hopelijk kunnen herhalen."

Een partnerschap tussen Renewi's dochteronderneming Mineralz, de gemeente Duiven (Gelderland) en betonproducent De Hamer heeft geleid tot de productie van een duurzame stoeptegels uit wat Paul Dijkman, directeur van Mineralz, noemt 'het beste van resten'.

"Overal ter wereld komen de restproducten van vernietigingsprocessen terecht op de vuilstort," zegt Paul. "Soms worden die gebruikt om wegen te verharderen, maar over het algemeen worden ze beschouwd als vuil. Onder de recyclingovereenkomst met de Nederlandse overheid hebben we een doelstelling opgenomen om deze bodemassen te upcyclen. Op die manier brengen we het hoger in de circulaire economie als een schoon bouw materiaal."

De bodemassen worden aangeleverd bij de Mineralz-vestiging, waar de waardevolle metalen worden onttrokken. De resterende 'minerale fractie' wordt gewassen en gebruikt voor de productie van FORZ®, een alternatief voor zand en grind in betonproducten dat recyclebaar is.

"Bodemassen hadden geen goede reputatie," aldus Paul. "Maar onze partners waren bereid om te luisteren naar onze ideeën en nieuwe dingen uit te proberen. Nu hebben we een product dat schoon, veilig en zeer duurzaam is."

CASE STUDY: MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

GEMEENSCHAPPEN HELPEN

Afvalverwerkende bedrijven zijn vaak niet erg populair in de buurt waarin ze actief zijn, zelfs niet de meest duurzame bedrijven. Daarvoor hebben we begrip. Omdat we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus nemen, beseffen we dat we afhankelijk zijn van de goodwill van de mensen die dicht bij onze locaties wonen en dat we naar hen moeten luisteren.

Daarom organiseren we regelmatig open dagen zodat mensen onze locaties kunnen bezichtigen en kunnen zien wat we doen. Vier van onze Belgische locaties verwelkomden dit jaar bijvoorbeeld publiek als onderdeel van Journée Découverte Entreprises, een landelijk programma om mensen te informeren over de bedrijven in hun omgeving. Onze locaties in Roeselare, CETEM, Puurs en Evergem verwelkomden ongeveer 4.000 bezoekers. Renewi-collega's beantwoordden vragen en vertelden dat wij een toonaangevend bedrijf zijn dat afval omzet in producten en een duurzaam afvalbeheer voert. We hebben gedurende het jaar vergelijkbare evenementen georganiseerd op andere locaties in de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Canada.

We vinden het fijn om onze klanten beter te leren kennen en om hen te helpen een beter beeld te krijgen van waar Renewi voor staat en wat we doen. Waarde halen uit afval en het beschouwen als een grondstof voor de toekomst is een krachtige boodschap om te delen. We waren dan ook trots om die boodschap in de praktijk te laten zien op onze locatie in Lokeren, waar vertrouwelijk papier wordt vernietigd en gerecycled binnen een volledig gesloten leveringsketen, die doorlopend wordt gemonitord en gecontroleerd.

Op onze locatie in Puurs kregen klanten de kans om de innovatieve sorteertlijn in actie te zien waar waardevolle materialen worden gescheiden van afval. Jaarlijks verwerkt de locatie 100.000 ton restafval, wat 30.000 ton aan nieuwe grondstoffen oplevert – een derde van dit afval krijgt een tweede leven als een nieuw product, in plaats van te eindigen als een wolk aan emissies.

Het is natuurlijk zeer belangrijk om jonge mensen te betrekken bij ons motto 'Waste no more'. Daarom is Renewi trots op de samenwerking met DreamVille, het terrein waar duizenden Tomorrowland-festivalbezoekers verblijven na het festival. Voor het festival van 2017 wilden we de hoeveelheid afval verminderen op DreamVille. We hebben gasten aangezet om zoveel mogelijk herbruikbare materialen te recyclen zodat we het afval een nieuw leven kunnen geven. Tomorrowland leverde 40.000 recyclepakketten voor DreamVille-gasten en iedereen die gesorteerd afval inleverde, ontving zegels waarmee men een prijs kon winnen.

Natuurlijk begon het werkelijke reinigen pas toen iedereen weer naar huis was. Door het juiste soort containers te verschaffen, konden we samen met Kringwinkel Ecoso, Love Tomorrow en vrijwilligers 25 ton aan campingspullen verzamelen die in de toekomst uitgeleend kunnen worden.

Dit is één van de manieren waarop Renewi de samenleving helpt en ons motto 'Waste no more' verspreidt.

25
TON AAN
HERBRUIKBARE
CAMPINGSPULLEN
ZIJN VERZAMELD OP
DREAMVILLE

GEMEENSCHAPSPRESTATIES

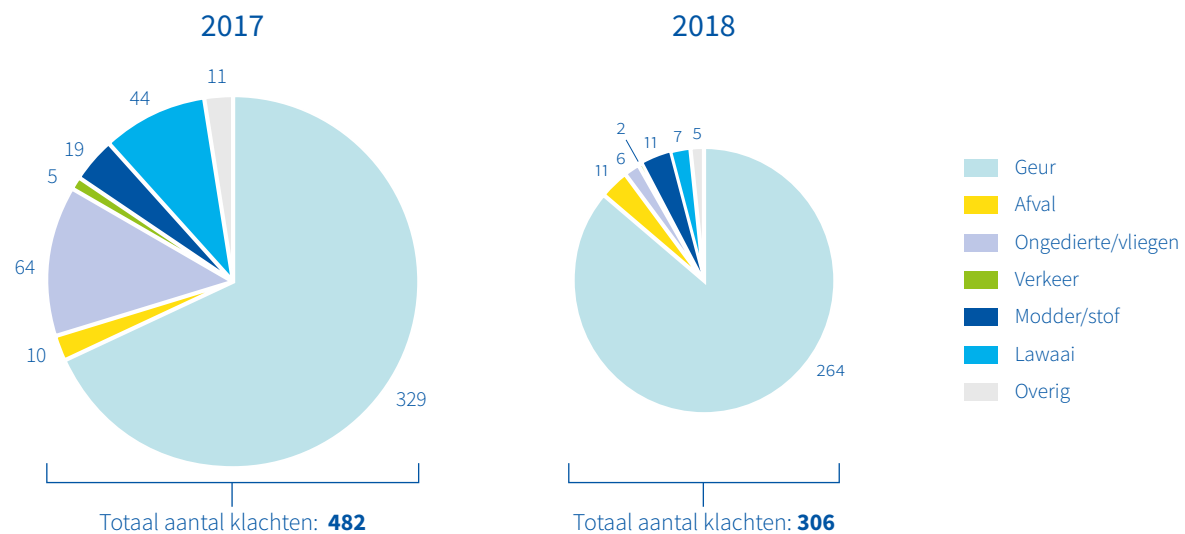
Met onze activiteiten helpen we de samenleving om duurzaamheidsambities te realiseren. We begrijpen echter ook dat onze activiteiten een nadelig effect kunnen hebben op de gemeenschappen waarin onze locaties actief zijn. De onderstaande tabellen tonen onze prestaties bij het mitigeren van deze potentieel nadelige effecten op onze lokale gemeenschappen.

AANTAL OMGEVINGSKLACHTEN¹

	2016/17	2017/18
Aantal milieuklachten ontvangen door locaties/activiteiten ¹	482	306
Gemiddeld aantal klachten per locatie	2,3	1,5

1. Omvat alle klachten, zowel klachten met als zonder onderbouwing

SOORTEN KLACHTEN



ONZE DOELSTELLINGEN

We rapporteren over onze MVO KPI's. Voor de voor onze stakeholders belangrijkste indicatoren formuleren we verbeterdoelstellingen. Deze doelstellingen worden vastgesteld voor een periode van vijf jaar, de huidige periode eindigt in 2020. Dit zijn onze doelstellingen voor het thema Maatschappij



DOELEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

	ONZE PRESTATIE IN 2017/18	ONZE DOELSTELLING VOOR 2020
Gemiddeld aantal klachten per vestiging	1,5	1,4

Over het overgrote deel van onze locaties zijn geen klachten ontvangen. We hebben onze doelstelling voor dit thema echter geformuleerd als het gemiddelde per locatie aangezien dit een nauwkeuriger cijfer is dan het totaal aantal klachten, ongeacht hoeveel locaties actief zijn. We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt en zijn goed op weg om ons doel van 2020 te halen. Voor deze waarde geldt, hoe lager het cijfer, des te beter de prestatie.



GOVERNANCE, NALEVING EN EXTERNE ACCREDITATIES

Voor alle drie onze kernthema's (planeet, mens en partnerschap) voeren we een doordacht beleid.

We zijn waar nodig ook op zoek naar externe verificatie van onze aanpak en prestaties. Dit kan gebeuren middels accreditatie conform formele standaarden, of via beoordelingen conform bekende standaarden, zoals FTSE4Good

ACCREDITATIE¹

	2016/17	2017/18
ISO 14001 / EMAS	177	150
ISO 9001	186	150
OSHAS 18001	149	117
SCC / VCA	109	109

1. Voor sommige operationele centra zijn de accreditaties uitgegeven aan een groep, bij-voorbeeld (maar liever niet afbreken) een groep operationele centra met een gezamenlijke accreditatie. Vergelijking aan de hand van het basisaantal vestigingen zoals vermeld in dit verslag is mogelijk onjuist. Veel van onze divisies streven ernaar om hun managementsystemen te combineren. In deze gevallen neemt het aantal accreditaties af, maar het algehele bereik van de accreditatie neemt toe.

LEGENDA

ISO 14001/EMAS – internationale standaarden voor milieubeheer
ISO 9001 – internationale standaard voor kwaliteit
OSHAS 18001 – internationale standaard voor gezondheid en veiligheid
SCC/VCA – nationale standaarden voor gezondheid en veiligheid

ONZE NALEVINGSPRESTATIES

	2016/17	2017/18
Aantal veroordelingen en boetes voor milieu-overtredingen	5	5
Aantal veroordelingen en boetes voor gezondheids- en veiligheidsovertredingen	6	3
Gerechtelijke stappen genomen tegen concurrentiebeperkend gedrag, antitrust- en monopoliepraktijken	0	0

ONZE GOVERNANCEPRESTATIES

	2016/17	2017/18
Aantal medewerkers dat training/cursussen/workshops heeft gevolgd over integriteit	232	292
Aantal onderzoeken naar integriteitskwesties	28	16
Totaal aantal keer dat advies is gegeven aan medewerkers/managers na een integriteitsmelding	130	142
Aantal keer dat advies is gegeven aan medewerkers/managers na een melding over ethisch wangedrag	40	54
Aantal keer dat advies is gegeven aan medewerkers/managers na een melding over agressie en geweld	22	22
% van medewerkers gedekt door formele veiligheidscommissies	100%	100%
% activiteiten waarvoor een risico-evaluatie is uitgevoerd voor omkoping en vergelijkbare risico's	100%	100%



FTSE4Good

MEER INFORMATIE

Ontdek meer over ons MVO-framework, waar we gevestigd zijn en hoe u meer te weten kunt komen over onze activiteiten

MEER INFORMATIE

Het MVO-verslag is een van de vele bronnen die onze werkwijze beschrijft. Deze pagina richt zich op andere beschikbare informatie om meer te weten te komen over onze prestaties

Wilt u gedetailleerde gegevens bekijken?

Dit rapport biedt een samenvatting van onze prestaties. Het uitgebreide MVO-data document biedt informatie op divisieniveau en meer details van alle MVO-aspecten. Dit volledige MVO-document is beschikbaar via: www.renewiplc.com/our-responsibilities

Wilt u weten hoe we MVO-data berekenen?

Ons MVO-indicatordocument omschrijft wat we meten en hoe we meten en hoe we met deze metingen rekenen. Het document beschrijft ook de regels die we definiëren en volgen in ons verslag. Ons MVO-indicatordocument is beschikbaar via: www.renewiplc.com/en/investors/reports-and-presentations

Wilt u meer weten over onze verslagen en GRI?

Dit verslag is opgesteld conform de GRI-standaarden: Optie Core. Onze aanpak voor GRI en de GRI contentindex kunt u bekijken in ons GRI-navigatordocument op: www.renewiplc.com/our-responsibilities

Wilt u meer weten over onze strategie voor de Groep en financiële prestaties?

Ons jaarverslag geeft meer informatie over Renewi, inclusief onze visie, strategie, activiteiten, personeel, risico's en financiële prestaties. Het jaarverslag en andere bedrijfsinformatie kunt u inzien op: www.renewiplc.com/en/investors/reports-and-presentations

Wilt u meer weten over onze activiteiten?

Naast documenten voor de Groep, maken sommige operationele divisies hun eigen rapporten.

Voor meer details kunt u contact opnemen met de hoofdkantoren van onze divisies die staan vermeld op **pagina 50** van dit verslag.

Heeft u een opmerking op of vraag over ons MVO-verslag of aanverwante activiteiten? Neem dan contact op via: info@renewi.com

HOOFDKANTOREN

Meer informatie over onze werkzaamheden, MVO-verslag en andere publicaties zijn verkrijgbaar op onze website: www.renewiplc.com. De contactgegevens van onze hoofdkantoren staan hieronder:

Netherlands Commercial Division

Renewi Nederland B.V.
Flight Forum 240
5657 DH Eindhoven
Nederland

Belgium Commercial Division

Renewi Belgium N.V.
Gerard Mercatorstraat 8
B-3920 Lommel
België

Monostreams Division

Renewi Monostreams
Flight Forum 240
5657 DH Eindhoven
Nederland

Hazardous Division

Renewi Hazardous Waste B.V.
Vlasweg 12
4782 PW Moerdijk
Nederland

Municipal Division

Renewi UK Services Limited
Dunedin House
Auckland Park, Mount Farm
Milton Keynes
Buckinghamshire MK1 1BU

Geregistreerd hoofdkantoor

Renewi plc
16 Charlotte Square
Edinburgh
EH2 4DF
Geregistreerd in Schotland
Nr. SC077438

Corporate Hoofdkantoor

Renewi plc
Dunedin House
Auckland Park, Mount Farm
Milton Keynes
Buckinghamshire MK1 1BU

Tel: 00 44 (0)1908 650580
Website: www.renewiplc.com
www.renewi.com
Email: info@renewi.com

Secretariaat Groep

Philip Griffin-Smith, FCIS

