Créons un monde plus circulaire et plus vert

Rapport sur la durabilité 2021 de Renewi PLC

renewi

waste no more

Imaginez un monde où le déchet n'existe pas et où tout est réutilisé. Un monde non seulement plus propre, mais aussi plus sain et plus agréable à habiter. Nous sommes déterminés à rendre possible un tel monde !

Le monde se trouve à un tournant de son histoire : les méthodes de production et de consommation traditionnelles sont abandonnées au profit d'alternatives plus durables. Chez Renewi, nous contribuons à transformer la manière dont les matériaux sont utilisés et à créer de nouveaux produits essentiels.

En ouvrant la voie à l'économie circulaire, nous créons la solution durable qui permettra aux générations à venir à vivre sur une planète plus propre et plus agréable.

Table des matières

5 Notre vision et nos objectifs

6 Durabilité : les chiffres clés

LE MONDE

8 L'urgence climatique

11 Que pouvons-nous faire ?

12 Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

14 Entretien avec un expert

16 Alors, comment y parvenir ?

17 Que peuvent faire les pays à l'échelle nationale ?

18 Que peuvent faire les entreprises ?

19 Le défi

21 Quand procéderons-nous à ce changement ?

22 La solution

25 Les déchets comme ressources

NOTRE APPROCHE

27 Renewi en un coup d'œil

29 Notre rôle dans l'économie circulaire

30 Comment nous créons de la valeur pour les parties prenantes

31 L'économie circulaire est alignée sur les objectifs de développement durable des Nations unies

32 Étude de cas : ATM

33 Étude de cas : RetourMatras

34 Questions et réponses avec notre PDG Otto de Bont

37 Cinq ans d'innovation dans le domaine du recyclage et de la circularité

38 Étude de cas : Éolienne de Gand

39 Étude de cas : Camions Volvo électriques

NOTRE IMPACT

41 La stratégie de développement durable en bref

42 Mise en place de l'économie circulaire

45 Réduction des émissions de carbone et des déchets

48 Renforcement de l'aspect humain

54 Les dix principes du Pacte mondial des Nations unies

55 Annexe – performances clés des divisions

12 Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

25 Les déchets comme ressources

32 Un aperçu de notre modèle de fonctionnement pour changer le monde

34 Entretien avec notre PDG Otto de Bont

“Nous voulons vivre dans un monde libéré de la crise climatique. Un monde dans lequel notre planète de vient durable, verte, et dans lequel le déchet n'existe plus.”

> “Le temps est venu d'agir ensemble pour garantir un avenir vivable pour nous, nos enfants, nos petits-enfants et les générations à venir.”

Les enfants d'aujourd'hui sont confrontés à un avenir incertain. Si les enfants sont les moins responsables du changement climatique, ce sont eux qui en paieront le plus lourd tribut. Depuis de nombreuses années, nous sommes toutes et tous coupables de réflexion à court terme. Nous avons oublié que nous faisons partie d'une longue chaîne de générations qui se succèdent et qui sont responsables de l'avenir des générations suivantes. Nous avons colonisé l'avenir. Nous considérons la terre – celle qui va accueillir les générations à venir – comme une décharge pour nos propres déchets, comme si plus personne n'allait vivre ici après nous.

Nous devons apprendre à être de meilleurs générations précédentes. Tout problème à long terme demande une réflexion sur le long terme. L'impact de toute décision doit être considéré dans le contexte des prochaines générations. Les besoins du présent doivent être satisfaits sans compromettre les besoins de l'avenir. Nous devrions toutes et tous nous poser la question suivante dans nos actions ou dans nos projets : dans quel genre de monde mon enfant évoluera-t-il à l'âge de 90 ans ? L'avenir appartient à nos descendants, mais les décisions que nous prenons et les actions que nous entreprenons maintenant auront un impact considérable sur les générations à venir.

L'objectif de Renewi est de protéger le monde en donnant une nouvelle vie aux matériaux usagés, et notre aspiration – être la première entreprise de valorisation des déchets dans les économies circulaires les plus avancées du monde – concerne tout le monde. Il s'agit de la prochaine génération. Il s'agit de moi et de mes enfants, de vous et de vos enfants et petits-enfants.

Notre stratégie à long terme permettra de créer une valeur durable afin que nous puissions continuer à avoir un impact positif sur la société grâce à l'innovation. De cette manière, nous nous engageons à poursuivre notre travail pour créer un avenir meilleur et plus vert pour toutes et tous.

Les yeux de toutes les générations futures sont rivés sur nous. Nous devons prouver que nous prenons notre lutte contre le changement climatique au sérieux. Si nous n'agissons pas maintenant, les générations à venir d'enfants qui regarderont l'abîme du changement climatique se poseront la question : « Pourquoi n'avez-vous pas agi ? »

Êtes-vous prêt à devenir un meilleur ancêtre ?

Chiffres clés de la durabilité

65,8 %
Taux de recyclage
(% du total des déchets traités)
(AF 2020 : 64,7 %)

60,9 %
Part des camions à émissions propres
(% de camions Euro 6 dans la flotte totale)
(AF 2020 : 48,5 %)

261
Évitement du carbone
(kg de CO_2 par tonne de déchets traités)
(AF 2020 : 257)

+21
Engagement des employés
(score eNPS dans l'enquête Pulse)
(AF 2020 : +14)

11,10
Intensité de carbone de nos sites
(kg de CO_2 par tonne de déchets traités)
(AF 2020 : 10,47)

1 495
Taux d'accidents >3 jours
(Nombre d'accidents >3 jours / ETP x 100)
(AF 2020 : 1504)

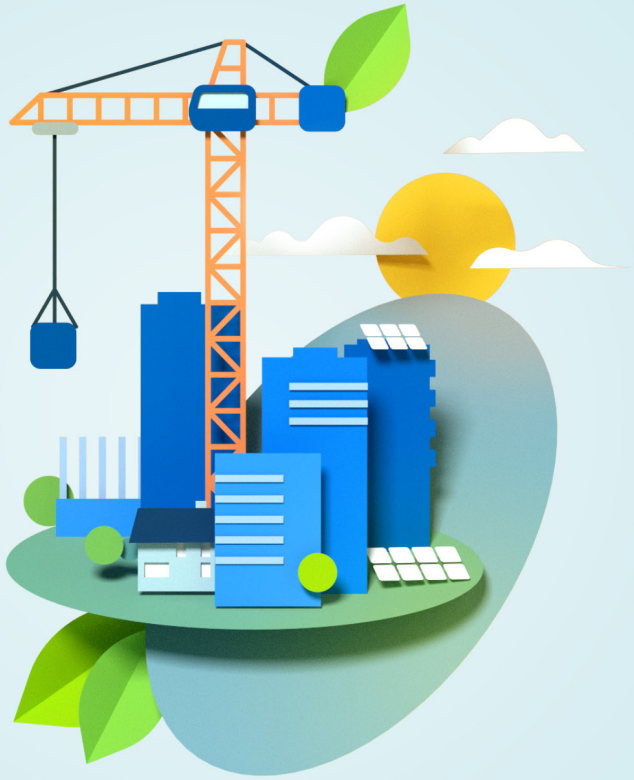
9,84
Intensité de carbone de la collecte
(kg de CO_2 par tonne de déchets collectés)
(AF 2020 : 10,04)

21 %
des cadres supérieurs travaillant actuellement chez Renewi sont des femmes
(AF 2020 : 20 %*)

**réitération du chiffre de l'année dernière sur la base d'une méthode de calcul différente*

Le monde

Nous avons atteint un point où des décisions cruciales concernant l'avenir de la planète doivent être prises.
Face à l'urgence climatique, il est vital que les gouvernements, les entreprises et les particuliers entament la transition vers un avenir plus durable.



L'URGENCE CLIMATIQUE

Les températures augmentent dans le monde entier. Si rien n'est fait, elles pourraient dépasser 4°C à l'horizon 2100, ce qui pourrait être catastrophique pour la planète et entraînera certainement une transformation.

L'urgence climatique se poursuit

Nous sommes à un point charnière en matière climatique. On estime qu'une augmentation de 1,5° C de la température moyenne mondiale par rapport aux niveaux préindustriels aura un impact considérable sur la planète, notre mode de vie et celui des générations futures.

À l'horizon 2100, l'élévation du niveau de la mer entraînerait le déplacement de 680 millions de personnes vivant dans des zones côtières de faible altitude[1]. En 2100, le coût pour l'économie mondiale serait de 54 trillions de dollars, et atteindrait 69 trillions de dollars en cas d'augmentation de la température de 2° C[2].

Objectifs, projections et engagements

Il semble que les efforts actuels aient peu d'effet, bien que 195 pays aient signé l'accord de Paris de l'ONU en 2015 et se soient engagés à réduire leurs émissions afin de limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C à l'horizon 2100. On estime que les émissions actuelles nous conduisent à une augmentation de 3° C[3].

Une correction de trajectoire est nécessaire pour limiter la hausse, et cela exigera de nouveaux engagements de la part de tous les pays. Au cœur de l'accord de Paris se trouvent les Contributions déterminées au niveau national (CDN), qui indiquent les mesures que les différents pays doivent prendre pour limiter l'augmentation de la température. Celles-ci diffèrent selon les pays, étant entendu que les pays en développement verront leurs émissions culminer à une date plus tardive que les autres pays. Le rapport 2018 de l'ONU a révélé que les projections actuelles suggèrent qu'en suivant les CDN actuellement définies, le monde risque de dépasser son objectif d'émissions pour 2030 de 29 à 32 milliards de tonnes de CO_2.

L'impact du Covid-19 signifie que les pays ont une occasion de rétablir leurs CDN et de prendre des engagements supplémentaires afin de réduire les émissions.

D'où viennent les émissions ?

Afin de réduire les émissions, il est important de comprendre d'où elles proviennent. L'extraction, le transport et le traitement des matériaux sont responsables de 70 % de tous les gaz à effet de serre[4].

Le secteur de la mobilité a la plus grande empreinte sur le plan d'émissions, avec 17,1 milliards de tonnes. La deuxième plus grande empreinte est due au logement, avec 13,5 milliards de tonnes. La production et la fourniture de denrées alimentaires et de fibres, ainsi que le défrichage de plantes pour l'expansion des centres urbains entraînent 10 milliards de tonnes d'émissions.

Les 30 % restants des émissions mondiales sont dus aux communications, aux services, aux consommables et aux soins de santé. Les consommables sont liés à la production d'électronique grand public, de vêtements et de produits d'hygiène personnelle. Les communications (principalement pour les infrastructures, les appareils et le stockage des données) représentent 3,5 milliards de tonnes d'émissions. Les soins de santé ont l'empreinte la plus faible des besoins et de la demande de la société, avec 3 milliards de tonnes d'émissions, générées principalement par les bâtiments hospitaliers, les équipements de soins de santé et les produits pharmaceutiques.

70 %

La proportion de gaz à effet de serre provenant de l'extraction, du transport et de la transformation des matériaux

680 millions

Le nombre de personnes déplacées par l'élévation du niveau de la mer à l'horizon 2100

1. Rapport spécial du GIEC sur les océans et la cryosphère dans un monde dont le climat change. 2. Rapport « Protecting our capital » du CDP et C40 Cities.
3. Rapport du PNUE sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction des émissions 2018. 4. Rapport sur l'écart de circularité 2021 par Circle Economy.

Les 1 % les plus riches émettent davantage de gaz à effet de serre que la moitié la plus pauvre de la population.

Source : Combattre les inégalités des émissions de CO_2, Oxfam, 2019.

Que pouvons-nous faire ?

Nous devons passer des engagements climatiques et d'un processus linéaire à une économie circulaire. Cela nécessitera des changements de comportement de la part des individus, des organisations et des gouvernements, ainsi que des innovations de la part d'entreprises avant-gardistes telles que Renewi.

Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

L'économie circulaire, ou circularité, est un système économique qui vise à éliminer tous les déchets en trouvant des utilisations continues des matériaux, créant ainsi une société plus durable. Cela peut se faire par la réutilisation, le partage, la réparation, la remise à neuf, la refabrication ou le recyclage des matériaux après usage, créant ainsi un système en boucle fermée où de nouvelles ressources ne sont pas nécessaires.

Selon le Rapport sur l'écart de circularité 2021, une économie circulaire mise en œuvre à l'échelle mondiale peut combler l'écart des émissions. Les engagements climatiques actuels (qui visent à maintenir l'augmentation de la température mondiale à moins de deux degrés à l'horizon 2032) nous rapprochent à 15 % de cet objectif. Une économie circulaire peut fournir les 85 % restants.

Source : Rapport sur l'écart de circularité 2021 par Circle Economy.

Source : Rapport sur l'écart de circularité 2021 par Circle Economy.

Professeur Peter Hopkinson

> JE ME RÉVEILLE PESSIMISTE MAIS J'AI TENDANCE À ME COUCHER OPTIMISTE. JE PENSE QUE NOUS PRENONS DE PLUS EN PLUS CONSCIENCE QUE NOUS DEVONS AGIR. ET PRENDRE DES ENGAGEMENTS FERMES (POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CARBONE)

QUESTIONS ET RÉPONSES AVEC...

Professeur Peter Hopkinson

Le professeur Peter Hopkinson est codirecteur du programme national de recherche interdisciplinaire du Conseil de la recherche et de l'innovation (Research and Innovation Council's National Interdisciplinary Research Programme) du Royaume-Uni et du Centre d'Exeter pour l'économie circulaire de l'école de commerce de l'université d'Exeter. Il travaille également avec la Fondation Ellen MacArthur en tant que pionnier mondial de l'économie circulaire et a créé le premier MBA au monde sur ce sujet. Il dirige une master class mondiale pour la Fondation Ellen MacArthur sur la mise en œuvre de l'économie circulaire.

Pourquoi la transition vers une économie circulaire circulaire est-elle si importante dans la lutte contre le changement climatique ?

Un pourcentage significatif des émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos économies industrielles provient de la production et de la consommation de produits et de matériaux[1]. Au Royaume-Uni, un grand nombre de nos émissions de GES ont été exportées vers d'autres pays en raison de la délocalisation. Ces pays sont souvent beaucoup plus dépendants des combustibles fossiles. Par conséquent, lorsque nous importons des biens d'autres pays, nous contribuons aux GES mondiaux, même s'ils ne sont pas comptabilisés dans nos rapports actuels sur les émissions de carbone. Les principes de l'économie circulaire sont conçus pour augmenter la productivité des ressources, réduire les déchets et les émissions de tous types, en particulier les GES, et reconstituer le capital naturel qui sert à séquestrer le carbone. →

1. Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change by the Ellen MacArthur Foundation and Material Economics, 2019

Les gouvernements en font-ils assez pour encourager cette transition ?

En un mot, non. Nombreux sont ceux qui commencent à prendre conscience de l'énorme opportunité économique et des multiples avantages d'une telle transition, mais il reste encore un long chemin à parcourir pour renverser l'héritage des dernières décennies de réglementation, d'investissement et d'initiatives politiques de l'économie linéaire. Des pays tels que la Finlande ont créé une stratégie nationale globale en matière d'économie circulaire, et l'ensemble de mesures sur l'économie circulaire prises par l'UE constitue un pas dans la bonne direction. Des leviers politiques tels que la responsabilité élargie des producteurs, pour répercuter l'intégralité de l'impact sur l'environnement et le changement climatique sur les producteurs – le concept de « pollueur-payeur » – peuvent faire une grande différence.

Certains pays ont fixé des taxes sur le carbone à plus de 100 dollars par tonne, qui sont nécessaires pour modifier les modes de production et de consommation à forte consommation de carbone auxquels nous nous sommes habitués au cours des dernières décennies. Mais même ces mesures ne seront pas suffisantes. et pour atteindre un émission nulle et accélérer une future économie circulaire, nous avons besoin d'une innovation systémique, d'initiatives financières systémiques et d'une révolution technologique et sociale semblable aux révolutions industrielles.

+

LA COP26 SERA UNE EXCELLENTE OCCASION DE SE CONCENTRER SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, DE TIRER LES LEÇONS DU COVID EN TANT QUE CHOC SYSTÉMIQUE ET DE RÉPONDRE À LA NÉCESSITÉ DE RÉTABLIR LA RÉSILIENCE DANS NOS ÉCONOMIES ET NOS SYSTÈMES SOCIAUX.

Comment les pays riches peuvent-ils donner l'exemple aux pays en développement ?

En transformant l'intensité de carbone de notre économie, en mettant fin à la délocalisation des émissions de carbone et en assumant la pleine responsabilité des émissions associées à la demande finale britannique. Nous devons soutenir non seulement les économies en développement, mais aussi les économies émergentes et de nombreuses autres économies, en leur proposant des solutions et des mécanismes permettant d'éviter les voies à forte intensité de carbone que nous avons suivies, sans pour autant refuser à leurs citoyens le droit à un niveau de vie plus élevé.

En novembre 2021, le Royaume-Uni accueillera à Glasgow la Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26). Avez-vous beaucoup d'espoir que des engagements mondiaux fermes soient pris ?

Je me réveille pessimiste mais j'ai tendance à me coucher optimiste. Je pense que nous prenons de plus en plus conscience que nous devons agir et prendre des engagements fermes. Certains signes indiquent que cela pourrait se produire, mais nous ne devrions pas tout faire reposer sur un seul événement. Il y a beaucoup de changements positifs et une prise de conscience croissante du fait que le zéro carbone peut être une source d'opportunités économiques en dissociant le débit de ressources de la croissance économique. Ce n'est pas facile, mais nous savons que le changement est inévitable – la manière dont il se produit, à quelle vitesse et comment nous gérons la transition sont autant de points qui feront toujours débat.

Le Covid-19 a-t-il permis aux décideurs politiques de se concentrer sur la résolution de grands problèmes tels que le changement climatique ?

J'aime à croire que cela a eu un certain impact. Du point de vue de la sécurité nationale, la pandémie a révélé le manque de résilience des chaînes d'approvisionnement mondiales. La question de savoir comment cela se traduit dans l'action sur le changement climatique et dans la volonté de ramener la croissance économique à des niveaux pré-pandémiques demeure ouverte. La COP26 sera une excellente occasion de se concentrer sur le changement climatique, de tirer les leçons du Covid en tant que un choc systémique et de répondre à la nécessité de rétablir la résilience dans nos économies et nos systèmes sociaux.

Quelles sont les premières mesures faciles que les entreprises pourraient prendre pour devenir plus circulaires et réutiliser les déchets ?

Regardez autour de vous pour trouver de l'inspiration et des exemples d'entreprises qui ont réussi leur transition. Trois fois par an, nous organisons une master class mondiale destinée à faire voyager les entreprises de tous les secteurs, en leur montrant comment les autres s'engagent dans l'économie circulaire et la mettent en œuvre. Google, Philips, SAP, IKEA, Solvay, Renault, Ricoh franchissent le pas du changement – parfois de manière progressive, parfois de manière transformationnelle. Nous proposons toujours une technique d'analyse de la valeur pour détecter les fuites de valeur via les matériaux, les actifs et les clients, nous suivons une séquence simple de création de valeur de l'économie circulaire et nous capturons la modélisation et le pilotage. Cela devrait impliquer des équipes multifonctionnelles et des partenaires et leur donner des outils et des ressources appropriés pour relever certains des défis auxquels ils sont inévitablement confrontés.

Quel rôle les entreprises de gestion des déchets et de recyclage peuvent-elles jouer en permettant l'économie circulaire ?

Dans une économie circulaire, les entreprises de déchets et de recyclage deviendront des entreprises de revalorisation et de réutilisation des ressources, en utilisant leur savoir-faire, leur infrastructure et leurs capacités pour passer de la « gestion des déchets » à la collaboration avec des partenaires en amont afin de dégager de nouvelles sources de valeur à partir des ressources de l'économie, bien au-delà de leur cycle de vie unique actuel. Elles sont donc des facilitatrices essentielles et ont la capacité d'intégrer des flux de ressources provenant de sources multiples et de créer de nouveaux partenariats au sein et à travers des écosystèmes créateurs de valeur.

Alors comment y parvenir ?

Pour parvenir à une économie circulaire, il faudra adopter une approche collaborative, ainsi qu'un état d'esprit créatif, innovant et volontaire de la part d'une d'un large éventail de parties prenantes. Se concentrer sur les énergies renouvelables ne suffira pas. En effet, nous devons collectivement revoir nos comportements linéaires et nous engager dans un processus de transformation.

Les produits devront être conçus en tenant compte de leur fin de vie, en veillant à ce qu'ils puissent être être recyclés ou réutilisés sans créer de déchets. Les fabricants devront examiner les matériaux qu'ils utilisent et auprès de qui il se les procurent pour s'assurer que leurs produits finis puissent avoir une nouvelle vie après leur utilisation initiale.

De nouveaux modèles commerciaux seront également nécessaires. Les entrepreneurs et les jeunes entreprises doivent veiller à intégrer la circularité dans leurs produits, leurs services et leur culture dès le départ. En attendant, de nombreuses grandes organisations établies devront encourager un changement d'état d'esprit, en utilisant leur échelle pour favoriser le passage à une économie plus circulaire dans leur secteur.

Les gouvernements auront également un rôle majeur à jouer. À court terme, cela signifie atteindre les objectifs de développement durable de l'ONU, un ensemble de 17 objectifs mondiaux interconnectés, qui, selon l'organisation, sont conçus pour être un « plan d'action pour atteindre un avenir meilleur et plus durable pour tous ».

À plus long terme, les gouvernements devront se montrer plus ambitieux. Lors du sommet des dirigeants sur le climat qui s'est tenu en avril, de nombreux gouvernements mondiaux ont pris des engagements plus ambitieux pour réduire leur dépendance à l'égard des combustibles fossiles. La présidente de la Commission européenne, Ursula von der Leyen, a annoncé une politique visant à rendre l'Europe climatiquement neutre à l'horizon 2050. Même si la seule étude de la question de l'énergie ne suffira pas, on peut espérer que les progrès réalisés lors du sommet ouvriront la voie à une réunion productive de la Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26) en novembre.

Il faut également soutenir l'évolution vers une économie circulaire à travers le capital humain. Ces changements nécessiteront une main-d'œuvre à grande échelle dotée de nouvelles compétences. En tant qu'individus, nous devons être prêts à apprendre de nouvelles choses et à poser de nouvelles questions, mais les gouvernements et les entreprises doivent également soutenir cette requalification.

Et bien sûr, les sociétés seront au cœur de toutes les évolutions vers la circularité. Les changements de comportement, la pression sur les gouvernements pour qu'ils agissent et le choix de s'associer à des entreprises qui font leur part sont autant d'éléments qui contribueront à un changement à long terme vers un monde plus vert pour toutes et tous.

Le plus important sera que les individus, les organisations et les gouvernements travaillent ensemble dans la totalité du cycle de vie des produits afin de mettre fin aux déchets. Un esprit de collaboration, où toutes les parties partagent un objectif commun de construction d'une économie circulaire, sera vital.

La présidente de la Commission européenne, Ursula von der Leyen, annonce une politique visant à rendre l'Europe climatiquement neutre à l'horizon 2050

Que peuvent faire les pays ?

Atteindre un avenir durable – avec une économie circulaire en son cœur – nécessitera des compromis de la part des gouvernements à travers le monde. Il faudra répondre aux besoins et aux préoccupations d'un certain nombre de parties prenantes.

Selon le Rapport sur l'écart de circularité 2021, sept besoins sociétaux fondamentaux doivent être pris en compte lors de la transition vers une économie circulaire. Au total, ces besoins représentent environ 59,1 milliards de tonnes d'émissions de CO_2. Si rien n'est fait à l'horizon 2030, les émissions atteindront 65 milliards de tonnes. Il relève de la responsabilité des décideurs politiques, des entreprises et des particuliers du monde entier de faire baisser ce chiffre.

Mais tous les pays ne sont pas identiques. Une grande partie (48 % de la population mondiale) est constituée de pays en développement, qui luttent pour subvenir aux besoins de leurs citoyens. Par ailleurs, de nombreux centres de production sont en pleine expansion, désireux de s'industrialiser.

Les nations les plus riches du monde sont celles qui mènent la transition vers la circularité, mais elles ne représentent que 15 % de la population. Elles doivent veiller à entraîner le reste du monde avec elles sur le chemin de la circularité.

En comprenant comment les émissions sont intrinsèquement liées à l'extraction, à la production et à la consommation de tous ces besoins, nous pouvons montrer comment un recentrage vers la circularité peut réduire considérablement les émissions.

Les gouvernements doivent conduire la transition vers une économie circulaire par le biais de la législation et des politiques, tout en faisant évoluer les attitudes et les perceptions de leur population.

Que peuvent faire les entreprises ?

Les entreprises joueront un rôle important dans la transition vers une économie circulaire. Pour aider à combler ce fossé, les entreprises doivent...

RÉDUIRE

Les entreprises doivent utiliser moins de matériaux dans leurs produits et réduire le niveau de leurs émissions de gaz à effet de serre.

ÉTENDRE

Les produits et les marchandises doivent être plus durables et leur durée de vie doit être prolongée.

REMPLACER

Utiliser des matériaux régénératifs et des énergies renouvelables pour remplacer les matériaux toxiques et les combustibles fossiles polluants.

RENOUVELER

Réutiliser les matériaux, améliorer le traitement des produits en fin de vie et concevoir pour le recyclage.

INNOVER

Investir dans de nouveaux modes de fonctionnement et des produits plus durables.

LE DÉFI

« Où les pays riches doivent-ils concentrer leurs efforts ? Quels investissements en capital doivent-ils réaliser ? Où doit-on canaliser leur énergie pour assurer la transition vers une économie circulaire ? »

Le défi s'est poursuivi

Les déchets font partie du défi

Nous n'avons pas de temps à perdre. Il ne faudra pas longtemps avant que les conséquences auxquelles nous sommes confrontés soient irréversibles.
En tant que pays développés, nous devons prendre des mesures pour assumer nos responsabilités.

Qu'il s'agisse d'une pandémie mondiale ou du réchauffement de la planète, l'année dernière nous a rappelé qu'il était temps de changer. L'économie circulaire a déjà consolidé sa position dans les dialogues mondiaux sur le développement durable. Il semble désormais que les gouvernements disposent d'une base solide pour « reconstruire en mieux ». Mais sur quoi les pays riches doivent-ils concentrer leurs efforts ? Quels investissements en capital doivent-ils réaliser ? Sur quels aspects canaliser leur énergie si l'on veut une transition vers une économie circulaire ?

Repenser les déchets

Fondamentalement, nous devons repenser le concept de déchets. Les déchets doivent être perçus en termes de récupération de matériaux en tant que matière première pour demain. Nous devons récupérer encore plus de flux de valeur à partir des déchets grâce à des processus et à des partenariats innovants. Cela se produit déjà, mais il est urgent de créer des chaînes entières à cette fin.

Il faut également que les entreprises repensent la façon dont elles fabriquent leurs produits, afin de créer des produits plus durables et ayant une durée de vie plus longue. Nous avons besoin qu'elles changent également leur façon de penser – qu'elles soient ouvertes à la fabrication de nouveaux produits à partir de matières premières secondaires plutôt que de matières primaires, et qu'elles travaillent avec les entreprises de recyclage pour transformer les matériaux en fin de vie en nouveaux produits pouvant être réutilisés dans le processus de fabrication.

Harmonisation de la réglementation

Le gouvernement a également un rôle clé à jouer. Leur rôle est de mettre en place les bons instruments réglementaires pour faire appliquer l'utilisation des ressources secondaires dans tous les secteurs. En Europe et au Royaume-Uni, les normes de tri et les conditions d'acceptation sont mal alignées. Il relève donc de la responsabilité des gouvernements de travailler en collaboration pour introduire des réglementations et une exécution uniformes. Et ensemble, ils se positionneront pour tenir les promesses de l'économie circulaire.

Nous avons décrit ci-dessus quelques exemples des changements systémiques que les pays développés doivent adopter. Ces pays ont également la responsabilité d'aider les marchés en développement à passer de la mise en décharge à l'incinération avec récupération d'énergie, puis à commencer à adopter le recyclage.

+

LES MARCHÉS DÉVELOPPÉS DOIVENT PROCÉDER À DE MULTIPLES AJUSTEMENTS : DU CONCEPT DE DÉCHETS, DE LA PRODUCTION ET DES MODÈLES COMMERCIAUX, À LA RÉGLEMENTATION ET AU COMPORTEMENT HUMAIN.

Quand devons-nous procéder à ce changement ?

DÈS MAINTENANT !

Le temps est compté dans la la lutte contre l'urgence climatique. Toutefois, le Covid-19 a montré qu'en travaillant ensemble et en faisant preuve d'ambition, le monde est capable de relever le défi.

FAIRE PARTIE DE LA SOLUTION

> “Nous sommes fiers de jouer un rôle clé dans la lutte contre l'urgence climatique.”

L’objectif de Renewi est de protéger le monde en donnant une deuxième vie aux matériaux usagés. En tant qu'organisation orientée vers un but précis, notre objectif est de trouver de nouveaux moyens de transformer les matériaux usagés en matières premières secondaires de haute qualité. Nous ralentissons ainsi la nécessité d'extraire les matières premières de la terre, nous évitons que les déchets ne soient incinérés et nous jouons un rôle clé dans la réduction des émissions de CO_2. Avec ces actions, Renewi est au cœur de l'économie circulaire. La préservation des ressources naturelles est dans notre ADN, et nous sommes fiers de contribuer à l'action climatique. →

Faire partie de la solution suite

La coopération est essentielle si nous voulons réduire les émissions liées à l'utilisation et à la manipulation des matériaux, qui sont responsables de 70 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Si nous voulons freiner le réchauffement de la planète, nous, Renewi, devons rester fidèles à l'une de nos valeurs clés, à savoir l'innovation.

Travailler ensemble

Nous devons travailler aux côtés de nos clients pour les aider à réduire le volume des déchets résiduels qui entrent dans le flux des déchets grâce à des solutions sur mesure pour le tri des déchets sur site. Nous optimisons nos processus en investissant des dizaines de millions d'euros par an dans des lignes de tri et de traitement avancées afin d'accroître le recyclage tout en réduisant les émissions.

Nous nous associons à des fournisseurs de technologies et à des fabricants pour développer des innovations circulaires. Les fournisseurs nous apportent l'expertise nécessaire pour créer des innovations gagnantes. Les fabricants fournissent des débouchés pour les matières premières ou les produits recyclés, ou des investissements financiers dans le développement de solutions de recyclage pour leurs produits. Étant donné que nos matériaux secondaires sont à l'origine de leurs processus de production, un alignement étroit permet de veiller à ce que nous puissions remplacer les matériaux vierges traditionnellement utilisés.

Nous nous alignons également sur les institutions du savoir, les fournisseurs de logistique innovante et les organismes de certification afin d'échanger des connaissances. Notre équipe affaires publiques s'engage auprès du gouvernement en soulignant l'impact des modifications des régimes réglementaires sur les opérations durables. Ainsi, nous Ainsi, nous contribuons à l'élaboration de l'agenda législatif pour garantir que les les propositions sont réalisables et bénéfiques pour l'économie l'économie circulaire.

L'innovation est dans notre ADN

La production de BioLNG à partir de biogaz constitue un exemple d'innovation au sein de notre entreprise. Nous construisons actuellement une nouvelle usine dotée d'une technologie de pointe avec Nordsol et Shell pour produire un carburant propre à partir d'une source renouvelable. Citons également l'amélioration de notre flotte de collecte de déchets. Aujourd'hui, nous disposons de deux véhicules électriques en circulation. Nous nous sommes engagés à porter ce nombre à 65 aux Pays-Bas et en Belgique, qui viendront compléter nos camions diesel à faibles émissions Euro 6. Nous disposerons ainsi d'une flotte de véhicules dont les émissions sont 100 % propres d'ici 2025. Cela permettra de réduire considérablement les émissions d'azote et de particules fines de notre flotte et aura un impact positif sur l'intensité de carbone de nos activités de collecte des déchets. Pour lutter contre la pollution et réduire le bruit et la circulation dans les villes, nous optimisons la planification des itinéraires.

Ces deux approches nous permettront d'atteindre notre objectif – à savoir donner une nouvelle vie aux matériaux usagés – et nous aideront à atteindre notre objectif ambitieux d'augmenter nos volumes de recyclage ciblés de 10 points de pourcentage pour atteindre 75 % à l'horizon 2025. En outre, cela nous aidera à réduire de 15 % notre impact carbone.

Notre solution nous aide à faire la différence dans de nombreux secteurs, notamment celui de la construction et de la démolition, l'un des principaux émetteurs de CO_2 en Europe en raison de sa dépendance à l'égard du ciment et de l'acier à forte intensité carbonique. La division Mineralz & Water de Renewi produit de nouvelles matières premières secondaires en nettoyant et en traitant les sols, les eaux et les matériaux de démolition contaminés et en recyclant les résidus minéraux pour la fabrication de nouveaux bétons et ciments. Notre division des déchets commerciaux aux Pays-Bas exploite un certain nombre de lignes de tri de construction et de démolition très avancées, qui trient ces flux de déchets souvent mélangés en plusieurs fractions de flux simples. Elle recueille également l'acier contaminé par l'amiante récupéré lors des démolitions et le livre à la Purified Metals Company, qui lui donne une nouvelle vie.

Il est essentiel d'agir aujourd'hui si nous voulons lutter contre l'urgence climatique. Nous pensons que chacun, y compris nous-mêmes, peut et doit prendre des mesures décisives pour soutenir l'objectif de l'Europe de devenir neutre en carbone d'ici 2050.

Notre filiale ATM est un leader européen de la purification des matériaux contaminés.

Renewi est au cœur de l'économie circulaire.

La préservation des ressources est dans notre ADN,

et nous sommes fiers de contribuer à l'action climatique.

Les déchets en tant que ressource

Pour parvenir à une économie circulaire, il faudra prendre plusieurs mesures : veiller à ce que les produits soient conçus dans une optique d'avenir, intégrer la technologie numérique, adapter les modèles commerciaux et utiliser des ressources renouvelables.

Une action clé consistera à utiliser les déchets comme une ressource. En transformant les déchets en nouveaux produits, nous pouvons transformer les déchets d'aujourd'hui en ressources de demain.

Notre approche

Chez Renewi, la circularité est au cœur de nos activités. À travers nos activités, nous contribuons à concrétiser l'économie circulaire.

Renewi en un coup d'œil

Nous comptons plus de 6500 employés dans six pays, tous unis derrière notre vision : être la première entreprise de transformation des déchets en produits dans les économies circulaires les plus avancées du monde.

Lancé sous le nom de Renewi en **2017** lorsque Shanks et Van Gansewinkel Groep ont été regroupés.

Cotée à la Bourse de Londres depuis 1988 et à l'Euronext d'Amsterdam depuis **2020**

Pure-play entreprise de recyclage des déchets en produits

Leader du marché du Benelux

Maltha possède des sites aux Pays-Bas, en Belgique, au Royaume-Uni, en France, au Portugal et en Hongrie.

Exploitation du site depuis plus de **100** ans

165 Sites d'exploitation

6586 employés à la fin de l'année

La structure de Renewi

Notre activité est organisée en trois divisions orientées client :

Déchets commerciaux

Notre division commerciale est le leader du marché aux Pays-Bas et en Belgique. Elle propose une large gamme de solutions de valorisation des déchets et représente environ 72 % des revenus de Renewi. Le marché des déchets commerciaux couvre la collecte, le tri, le traitement et le recyclage des déchets provenant d'un grand nombre de sources.

Mineralz & Water

Notre division Mineralz & Water (M&W) comprend nos activités ATM et Mineralz. Ses activités sont centrées sur la décontamination, la stabilisation et la réutilisation de matériaux hautement contaminés, notamment le sol, les boues, l'eau, les cendres résiduelles et volantes, ainsi que les déchets chimiques emballés. Elle produit des matières premières secondaires certifiées pour le secteur de la construction.

Spécialités

Notre division Spécialités se compose de trois activités : Coolrec, Maltha et Municipal. Elles sont axées sur le traitement de flux de déchets spécifiques : Déchets d'équipements électriques et électroniques (Coolrec), verre (Maltha) et déchets municipaux résiduels (Municipal). Les opérations couvrent les Pays-Bas, la Belgique et le Royaume-Uni, ainsi que la France, le Portugal et la Hongrie.

Ce qui nous rend différents

1

Nous sommes reconnus comme un leader de la transformation des déchets en produits, au cœur de l'économie circulaire.

2

En tant que société de recyclage pure-play, nous nous concentrons exclusivement sur l'extraction de la valeur des déchets plutôt que sur leur élimination par incinération ou mise en décharge.

3

Notre approche de la transformation des déchets en produits tient compte des tendances sociales et réglementaires, et offre la solution la plus efficace pour recycler les matériaux usagés.

4

Nous avons été reconnus pour notre performance ESG solide. S&P Global Ratings a récemment noté Renewi 83 sur 100.

Notre rôle dans l'économie circulaire

Jamais auparavant il n'y a eu autant d'extraction de matières premières, de fabrication de produits, de consommation et de déchets qu'aujourd'hui. L'extraction et le traitement des matériaux sont à l'origine de 70 % de tous les gaz à effet de serre. Le rôle de Renewi, en tant qu'entreprise de recyclage pure, est de ralentir la nécessité d'extraire et de traiter des matériaux vierges en donnant une nouvelle vie aux matériaux usagés. Cela nous place à la fois au cœur de l'action climatique et de la préservation des ressources – au cœur de l'économie circulaire.

RÉUTILISATION

Renewi soutient la fabrication de produits pouvant être réutilisés.

PRODUCTEUR DE DÉCHETS

Les experts de Renewi conseillent les entreprises sur la manière dont elles peuvent générer moins de déchets résiduels.

COLLECTE

Notre flotte est composée de camions à émissions nulles ou faibles. Nous optimisons les itinéraires pour réduire les émissions et la consommation de carburant.

TRI

Nous utilisons des technologies telles que des lignes de tri optique pour séparer des matériaux de recyclage spécifiques en vue d'une utilisation ultérieure.

TRAITEMENT

Dans nos installations spécialisées, nous raffinons les produits selon les spécifications élevées des clients.

VENTES DE PRODUITS

Nos produits secondaires sont vendus comme intrants dans la fabrication à l'échelle industrielle.

FABRICANTS

Nous collaborons avec les fabricants pour trouver et concevoir des matières premières permettant de fabriquer des produits secondaires.

Comment nous créons de la valeur pour les parties prenantes

SUR LA BASE DE

Notre objectif

Protéger le monde en donnant une nouvelle vie aux matériaux usagés

Notre vision

Être l'entreprise de revalorisation des déchets la plus importante.

EN PRENANT EN COMPTE DE

- Le monde dans lequel nous vivons
- Les ressources dont nous avons besoin
- L'avis de nos parties prenantes

ANIMÉ PAR

Notre stratégie

Nous avons lancé notre stratégie améliorée il y a un an, nous avons lancé notre stratégie améliorée, qui repose sur trois piliers orientés marché, soutenus par le programme Renewi 2.0 axé sur les besoins internes.

- Leader en matière de recyclage
- Leader dans la production de matériaux secondaires
- Gagner des parts de marché de manière sélective

Nos thèmes de durabilité

Notre stratégie commerciale renforcée et notre stratégie de durabilité sont étroitement alignées et se complètent. Trois thèmes de durabilité traversent l'ensemble notre travail.

- Mettre en place l'économie circulaire
- Réduire les émissions de carbone et les déchets
- L'humain au centre

LA CRÉATION DE VALEUR AU AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ce que nous faisons

Nous générons des revenus en collectant et en traitant les déchets et en vendant les recyclats et l'énergie que nous produisons. Nous nous concentrons désormais sur l'aval de la chaîne de valeur, en fonction de la valeur du marché – de la collecte à la transformation. Nous prévoyons de fournir des matières premières secondaires et des biocarburants plus nombreux et de meilleure qualité. Cet accent mis sur la création de produits à partir de déchets nous différencie de la plupart des grands concurrents dont les revenus proviennent généralement des activités d'incinération.

POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES

Nous nous engageons régulièrement auprès de toutes nos parties prenantes, en tenant compte de leurs commentaires afin de pouvoir continuer à aborder les questions clés, à apporter une valeur ajoutée et à résoudre tout problème.

- Clients producteurs de déchets
- Clients produits
- Partenaires d'innovation
- Fournisseurs
- Collaborateurs
- Communautés locales
- Gouvernement
- Régulateurs
- Investisseurs
- Prêteurs

ALIGNÉ SUR AUX ODD DE L'ONU

SOUTENUS PAR NOS VALEURS

Sécurité
La sécurité avant tout

Innovant
Faire mieux chaque jour

Durable
Faire une différence pour notre planète au quotidien

Responsable
Tenir nos promesses

Orienté client
Ajouter de la valeur pour nos clients

Ensemble
Rester ouvert et respectueux

L'économie circulaire est alignée sur les ODD

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies constituent un cadre permettant au monde de « parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour toutes et tous ».

Dévoilés en 2015, ces objectifs visent à rassembler le monde, à éradiquer la pauvreté et à lutter contre le changement climatique à l'horizon 2030. Atteindre une économie circulaire va de pair avec bon nombre des objectifs du GNUDD.

MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Objectif : Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts.

Comment nous contribuons : Nous jouons un rôle clé dans l'élimination des émissions de carbone de la chaîne d'approvisionnement grâce au recyclage des déchets. Nous réduisons également de manière significative l'utilisation de combustibles fossiles dans nos activités.

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Objectif : Assurer des modes de consommation et de production durables.

Comment nous contribuons :
En favorisant l'économie circulaire, nous contribuons à donner une nouvelle vie aux matériaux usagés. C'est un élément central de notre action.

VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Objectif : Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.

Comment nous contribuons : Nous sommes déterminés à être le leader dans la collecte verte et propre des déchets, en améliorant la qualité de l'air et en réduisant les émissions de carbone. À travers ces actions, nous pouvons également réduire la pression sur les infrastructures causée par la collecte des déchets dans les villes et les communautés rurales.

ABORDABLE ET ÉNERGIE PROPRE

Objectif : Garantir l'accès de toutes et tous à une énergie abordable, fiable, durable et moderne.

Comment nous contribuons : Nous sommes un producteur d'énergie renouvelable, qui est en grande partie fournie au réseau électrique. Nous permettons ainsi à d'autres d'accéder à une énergie durable. En outre, nous augmentons la part des énergies renouvelables dans notre propre mix énergétique, réduisant ainsi notre propre dépendance vis-à-vis des combustibles fossiles.

EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

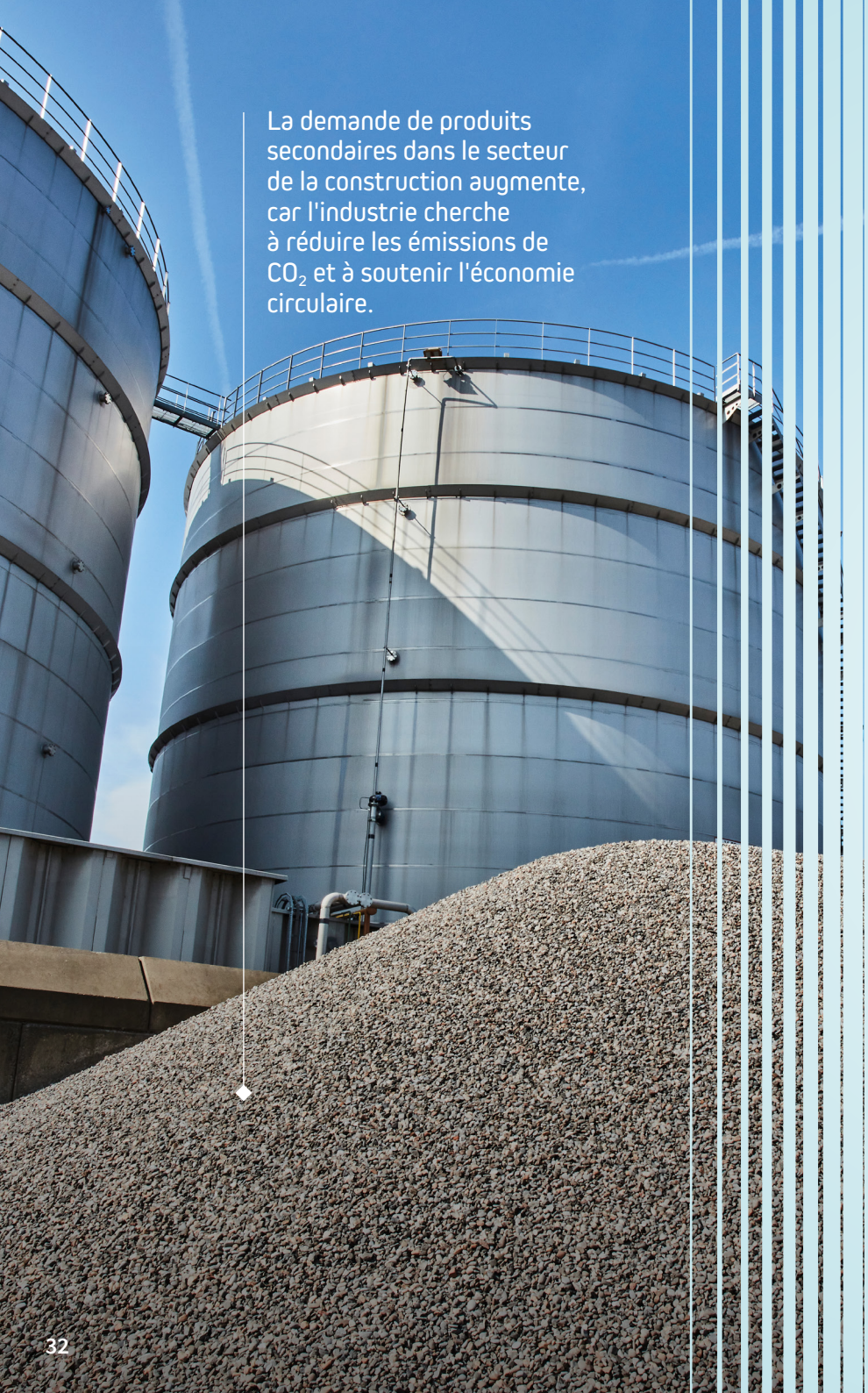
Objectif : Assurer la disponibilité et la durabilité de l'eau et de l'assainissement pour tous.

Comment nous contribuons : Une partie importante de notre travail consiste à nettoyer les eaux usées et à les rendre à nouveau disponibles sous forme d'eau potable. Chaque année, nous y parvenons en décontaminant suffisamment d'eau pour remplir plus de 250 piscines olympiques.

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Objectif : Garantir une vie saine et promouvoir le bien-être pour toutes et tous.

Comment nous contribuons : Notre responsabilité de veiller à la sécurité de nos 6586 employés est extrêmement importante pour nous. Nous sommes également responsables des personnes avec lesquelles nous entrons en contact – par exemple, sur les routes que nous camions empruntent. Et en traitant les déchets de manière responsable, nous veillons à ce qu'ils ne menacent pas la santé des gens.



La demande de produits secondaires dans le secteur de la construction augmente, car l'industrie cherche à réduire les émissions de CO_2 et à soutenir l'économie circulaire.

ÉTUDE DE CAS

De la terre au sable

Notre filiale ATM est un leader européen de la purification des matériaux contaminés. L'un de ses principaux rôles consiste à nettoyer les sols des sites d'assainissement, ce qui doit être fait avec une extrême prudence, car les déchets contaminés constituent une menace pour l'environnement et la santé des personnes.

La terre est d'abord testée dans le laboratoire d'ATM. Une fois que nos scientifiques ont déterminé qu'elle peut être traitée selon les normes requises pour une réutilisation sûre, elle est placée dans un tambour rotatif et chauffée à plus de 400° C pour évaporer et brûler tous les contaminants organiques.

La terre traitée thermiquement est ensuite fragmentée dans l'installation de tamisage et de triage, où elle est débarrassé du fer, des roches ferreuses et des fractions légères. Le sable, le gravier et les matériaux de remplissage qui en résultent deviennent des matières premières secondaires adaptées à la production de béton et d'asphalte.

ATM continue de travailler sur la mise à niveau de ses installations pour produire ces matières premières secondaires purifiées, afin de jouer son rôle dans la mise en place d'une économie circulaire pour le secteur de la construction, l'un des plus grands émetteurs de CO_2 en Europe.

1 million

Des matelas ont été sauvés de l'incinérateur depuis notre investissement dans RetourMatras, en juin 2019.

ÉTUDE DE CAS

Créer un matelas circulaire

Depuis que nous avons annoncé notre investissement – avec le groupe IKEA – dans le recycleur de matelas néerlandais RetourMatras l'année dernière, un million de matelas provenant de Renewi ont été sauvés de l'incinérateur aux Pays-Bas, et environ 90 % des matériaux ont été recyclés ou réutilisés.

D'autres investissements financent la construction de la quatrième usine de recyclage de matelas aux Pays-Bas et de la première en Belgique. Lorsque l'usine d'Etten-Leur ouvrira, elle permettra de recycler 1,5 million de matelas par an. Le LAP3 néerlandais modifié est entré en vigueur le 2 mars 2021. La norme minimale pour les matelas était l'incinération et a donc été modifiée comme suit : Séparation en matériaux ou autre traitement dans lesquels au moins 90 % des matelas reçus sont recyclés ou retirés pour être recyclés ailleurs. La Belgique a déjà interdit l'incinération des matelas au début de cette année.

L'étape suivante consistera à créer un matelas véritablement circulaire. Grâce à de nouveaux investissements dans des processus de raffinage, la mousse de polyuréthane des matelas mise au rebut peut être reconvertie en POLYOL, à partir duquel une nouvelle mousse peut être créée pour de nouveaux matelas.

Otto De Bont
Président-directeur général

“

EN ADOPTANT ET EN STIMULANT L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, EN REMPLAÇANT L'INCINÉRATION ET LA MISE EN DÉCHARGE PAR LE RECYCLAGE, NOUS POUVONS RALENTIR LE RÉCHAUFFEMENT DE LA PLANÈTE ET FAIRE FACE À LA MENACE DE L'URGENCE CLIMATIQUE.

”

QUESTIONS ET RÉPONSES AVEC...

Otto De Bont

Nous avons demandé à Otto de Bont de partager ses réflexions sur la lutte contre l'urgence climatique et le rôle que peut jouer Renewi, en tant qu'entreprise au cœur de l'économie circulaire.

Q : L'année dernière, vous avez tiré la sonnette d'alarme : il est temps d'agir sur le changement climatique. Êtes-vous optimiste pour l'avenir ?

A : Les défis climatiques restent une priorité essentielle. Il est largement reconnu que si nous n'agissons pas, la terre pourrait se réchauffer d'au moins 4° C d'ici 2050. Les États-Unis parlent désormais d'« urgence climatique », une expression qui met en évidence le problème (climat) et la nécessité (urgence = il est temps d'agir) en deux mots.

En 2020, plus de 100 milliards de tonnes de matières premières ont été extraites de la terre. Selon les statistiques publiées dans le Rapport sur l'écart de circularité 2021, le coût pour la planète d'un développement de produits de cette ampleur – de l'extraction à la fin de l'utilisation – s'élève à 59,1 milliards de tonnes d'émissions de gaz à effet de serre (GES), ce qui représente 70 % de de l'ensemble des émissions de GES.

À ces pressions environnementales accrues s'ajoutent la dégradation de l'environnement, la perte de biodiversité, la menace d'épuisement des ressources, le changement climatique et d'autres formes de pression environnementale.

Notre demande de produits contribue largement à la destruction de la planète. Avec la croissance de la population mondiale, on peut s'attendre à des niveaux de consommation accrus qui se traduiront par un niveau de production encore plus élevé. Il a été estimé que nous pouvons nous attendre à voir doubler le nombre de matières premières utilisées d'ici 2060 par rapport à 2017.

Questions et réponses avec Otto de Bont suite

Mais malgré les risques auxquels nous sommes confrontés, je suis optimiste car nous avons une idée claire des mesures qui peuvent être prises, en particulier dans le monde dans lequel Renewi opère. En adoptant et en stimulant l'économie circulaire, en remplaçant l'incinération et la mise en décharge par le recyclage, nous pouvons ralentir le réchauffement de la planète et faire face à la menace du changement climatique. Les yeux des générations futures sont rivés sur nous. Nous devons prouver que nous sommes de bons ancêtres – que nous que nous voulons sérieusement créer un avenir meilleur et plus vert pour nos enfants et nos petits-enfants.

Q : L'économie circulaire est-elle la seule solution ?

A : Il existe de multiples façons parallèles de répondre à l'urgence climatique. L'économie circulaire est l'un des moyens de limiter le réchauffement climatique à moins de 2° C à l'horizon 2050. Les plans mondiaux mis en place dans le cadre de l'Accord de Paris sur le climat devraient contribuer à hauteur de 15 % à la réduction de l'objectif, si bien que l'économie circulaire doit fournir les 85 % restants. L'économie mondiale actuelle n'est circulaire qu'à 8,6 % ; si les gouvernements internationaux, l'industrie et d'autres acteurs clés parviennent à doubler ce chiffre pour atteindre 17 %, d'ici 2032, nous devrions pouvoir combler le fossé et limiter le réchauffement climatique à moins de 2° C.

Le recyclage a donc un rôle crucial à jouer, non seulement dans la création de matières premières secondaires, mais aussi dans la production d'alternatives de haute qualité à ce qui est actuellement utilisé – les matériaux vierges.

De nombreuses entreprises opérant dans le secteur des déchets ne parviennent pas à progresser vers des solutions entièrement circulaires étant donné qu'elles ont des incinérateurs et des décharges à remplir. Il s'agit de solutions moins coûteuses et plus faciles à mettre en œuvre pour l'élimination des déchets mais elles donnent de moins bons résultats (en termes d'émissions de GES) que le recyclage.

En tant qu'entreprise de transformation et de revalorisation des déchets, Renewi recourt un minimum à l'incinération et à la mise en décharge, et réduit donc la proportion de déchets entrants destinés à la valorisation énergétique. Nous travaillons sans relâche pour offrir une nouvelle vie aux déchets, notamment en produisant des matières premières secondaires.

Q : Pensez-vous que les entreprises mondiales prennent la durabilité plus au sérieux aujourd'hui ?

A : Aucun doute là-dessus. Alors que les attentes en matière de responsabilité des entreprises augmentent et que la transparence se généralise, les entreprises reconnaissent la nécessité d'agir sur la durabilité. Les communications professionnelles et les bonnes intentions ne suffisent plus. La direction doit s'assurer que la stratégie de l'entreprise et ses efforts en matière de durabilité sont alignés. Nous constatons souvent des divergences, ce qui rend évidemment les efforts de durabilité fragiles, sans véritable engagement ni priorité. Les entreprises doivent placer la durabilité au cœur de leurs activités.

Pour stimuler l'économie circulaire, les entreprises et l'industrie doivent collaborer. Comme l'a déclaré le Prince William lors du lancement du concours Earthshot Prize : « Nous devons exploiter notre ingéniosité et notre capacité à inventer. Les dix prochaines années sont une décennie critique pour le changement. » Le prix Earthshot récompense les idées et les technologies susceptibles de protéger la planète, et vise à rassembler les meilleurs cerveaux pour relever certains des plus grands défis environnementaux du monde. Je crois vraiment que la circularité est un effort commun et que l'innovation en est le moteur.

Le prince William discute du prix Earthshot avec Sir David Attenborough en octobre 2020.

Q : Quels sont les défis les plus urgents auxquels est confrontée l'industrie des déchets ?

A : Le recyclage est devenu plus difficile à mesure que la fabrication des produits a évolué, avec l'utilisation de composites complexes et de compositions de matériaux vierges raffinés. L'intégration de la recyclabilité dans la conception des produits est essentielle si l'on veut réussir à récupérer un plus grand pourcentage de matériaux et à créer une circularité.

Il est techniquement possible de recycler la quasi-totalité des produits pour créer des matériaux réutilisables. Toutefois, lorsque le coût « économique » des matériaux vierges est faible et ne tient pas compte du coût du carbone ou de la dégradation des matériaux, il n'est pas toujours économiquement viable de recycler.

Le chargement des matières premières vierges pour leur coût environnemental total permettrait donc de réaliser la valeur implicite des matières premières secondaires. Elle stimulerait également l'utilisation et contribuerait à l'objectif de doublement de la circularité.

Il est généralement plus difficile d'atteindre la même pureté avec les matériaux secondaires que dans la production vierge en raison des intrants non-homogènes. C'est un défi lorsqu'ils sont incorporés dans des chaînes de production qui ont établi des définitions précises et étroites des intrants. Les matières premières recyclées doivent donc être encore raffinées pour améliorer leur qualité ; en parallèle, les concepteurs et les fabricants de produits doivent être encouragés à élargir leurs spécifications de conception afin de relever les défis liés à l'utilisation de matériaux circulaires dans leur processus de production. La responsabilité des producteurs n'a jamais été aussi importante.

Chez Renewi, nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires innovants pour améliorer la qualité des matériaux recyclés et secondaires. Nous travaillons également avec les fabricants pour les aider à intégrer les matériaux secondaires dans leurs processus de conception et de production.
Nous sommes encouragés par le dialogue constructif avec les principaux fabricants soucieux de la durabilité, et nous espérons que cette réflexion et cette collaboration en matière de conception se répandront au fil du temps dans l'économie manufacturière générale.

Renewi souhaite également éviter que davantage de déchets ne finissent à l'incinération. Aujourd'hui, il est moins coûteux d'incinérer les flux de déchets difficiles à recycler. Si les gouvernements veulent un monde circulaire d'ici 2050, il faut davantage d'incitations. Il faut inciter les fabricants à remplacer les matériaux difficiles à recycler par des matériaux facilement recyclables. Il faut inciter le secteur des déchets à trouver des moyens nouveaux et innovants pour y parvenir. Il faut rendre les matières premières primaires plus chères que les matières secondaires. Exiger qu'un pourcentage de matières premières recyclées soit utilisé dans chaque produit. Et, enfin, rendre l'incinération plus coûteuse.

En tant qu'entreprise de recyclage pure-play, Renewi ne possède pas d'installations d'incinération des déchets et ne suit donc pas les deux voies que suivent de nombreuses autres entreprises du secteur : vouloir recycler d'une part, et faire tourner leurs incinérateurs de déchets à plein régime d'autre part.

Q : Qu'espérez-vous de la Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26) ?

A : Les attentes sont élevées, surtout après la COP25 quelque peu décevante à Madrid en novembre 2019. Dans la déclaration finale, on a souligné « l'urgence » de s'attaquer au problème du climat, mais aucun appel fort et clair à le faire n'a été lancé.

J'ai bon espoir que la COP26 mettra le monde sur le chemin qu'il doit emprunter et que de nouvelles décisions seront prises sur la manière de réduire les émissions de carbone. La COP26 est déjà considérée comme la successeure de la COP21, lors de laquelle l'accord de Paris a été signé.

Le thème de cette année est « Le climat n'a pas de frontières », qui souligne que les pays doivent travailler ensemble pour lutter contre le changement climatique. Ou, comme Sir David Attenborough l'a déclaré en février dernier : « Reconnaître le changement climatique comme une menace pour la sécurité mondiale, et agir de manière proportionnée. »

L'urgence climatique est une menace mondiale. Mais, comme pour le Covid-19 , elle doit non pas nous diviser, mais nous unir. Collectivement, nous devons reconstruire en mieux. Ensemble, les gouvernements doivent introduire les changements législatifs et réglementaires nécessaires pour y parvenir.
Il faut saisir cette occasion !

Notre filiale Coolrec utilise des techniques de séparation innovantes

Cinq ans d'innovation en matière de recyclage et de circularité

AOÛT 2018

Grâce à notre collaboration circulaire avec Beautiful Cups, nous avons donné une nouvelle vie à 11 millions de tasses à café jetables aux Pays-Bas en un an.

OCTOBRE 2017

Cinq années de recherche aboutissent à la production d'un pavé propre, sûr et durable, fabriqué à partir de déchets ménagers résiduels recyclés.

JUIN 2019

Notre accord avec RetourMatras et IKEA porte la capacité de recyclage des matelas aux Pays-Bas à plus d'un million par an.

JUIN 2020

Nous formons un partenariat stratégique avec Nordsol et Shell pour produire conjointement du BioGNL, transformant les déchets organiques en carburant durable.

FÉVRIER 2021

En collaboration avec ENGIE, nous avons obtenu un permis pour la construction de la plus haute éolienne de Belgique sur notre site de Gand.

2018 2019 2020 2021

FÉVRIER 2018

Nous commençons à transformer les déchets ménagers organiques en bioplastiques à travers notre filiale spécialisée dans les déchets organiques, Renewi Organics.

NOVEMBRE 2018

PeelPioneers, qui transforme les écorces d'agrumes en matières premières secondaires, ouvre sa première installation sur notre site de Son.

AVRIL 2020

Notre collaboration avec Van Straten Medical/GreenCycl débouche sur un nouveau processus de collecte, de stérilisation et de renvoi des masques usagés par les hôpitaux.

SEPTEMBRE 2019

Coolrec lance un nouveau regranulé circulaire de polystyrène appelé Coolstar qui peut être utilisé comme solution économique durable pour les plastiques vierges.

MARS 2021

Nous pilotons un concept innovant de collecte des déchets avec plusieurs restaurants McDonald's d'Amsterdam afin de réduire les émissions de CO_2.

4300

C'est le nombre de familles qui pourraient être approvisionnées en énergie chaque année par la production d'énergie de l'éolienne ENGIE.

ÉTUDE DE CAS

L'énergie éolienne, un enjeu de taille

Dans la ville belge de Gand, nous travaillons avec ENGIE pour construire une éolienne sur l'un de nos sites. L'éolienne aura une hauteur de pointe maximale de pas moins de 242 m, ce qui en fera la plus haute de Belgique continentale.

L'éolienne sera un atout pour la communauté. Les employés de Renewi et les riverains ont la possibilité de détenir des parts d'Electrabel CoGreen, la société coopérative d'ENGIE ; chaque année, ils peuvent recevoir un dividende en fonction de la quantité d'électricité produite par ses éoliennes.

La nouvelle éolienne devrait produire 13 millions de kilowattheures d'électricité par an, soit l'équivalent de la consommation annuelle d'environ 4300 familles. Elle sera en mesure de couvrir 75 % de la consommation d'électricité du site, ce qui permettra d'économiser environ 5700 tonnes de CO_2.

Nous envisageons d'installer des éoliennes sur d'autres sites afin de réduire l'impact carbone de nos activités. Lorsque notre propre énergie renouvelable n'est pas suffisante, nous achetons de l'énergie verte auprès de fournisseurs d'énergie verte.

120 millions d'euros

C'est le montant dépensé au cours des trois dernières années pour moderniser notre flotte de camions et réduire les émissions afin de préserver la qualité de l'air dans nos communautés.

ÉTUDE DE CAS

Collecte des déchets sans émissions

Nous avons toujours effectué la collecte des déchets de la manière la plus durable possible, afin de minimiser notre impact sur l'environnement. Au cours des trois dernières années, nous avons investi plus de 120 millions d'euros dans la mise à niveau de plus de 50 % de notre flotte de camions à la norme Euro 6, réduisant ainsi les émissions de NOx et de particules fines de plus de 25 %. Nous collaborons également avec d'autres entreprises de traitement des déchets pour réduire les distances parcourues en collectant conjointement les déchets dans les centres-villes.

Mais l'avenir de la collecte des déchets passe par les véhicules à émission zéro (VEZ) – un nombre croissant de villes néerlandaises n'autoriseront les véhicules sans émission dans les agglomérations qu'à partir de 2025 – et cette année, nous sommes devenus la première entreprise de gestion des déchets aux Pays-Bas à tester un véhicule de collecte électrique. Notre Volvo FE Electric 6x2 collecte désormais les déchets commerciaux dans la région d'Amsterdam.

Nous avons l'intention de continuer à montrer la voie en matière de développement et d'exploitation de véhicules VEZ, en travaillant avec les fabricants pour optimiser les performances et contribuer à maintenir l'air pur pour les communautés que nous servons.

Notre impact

Nous savons que les actions que nous menons ont un impact l'environnement, les communautés que nous servons et sur nos collaborateur.rice.s.

Résumé de la stratégie de développement durable

Le développement durable est au cœur de nos activités. L'année dernière, nous avons présenté notre nouvelle stratégie de durabilité. Nous avons identifié trois thèmes de durabilité qui correspondent aux principes fondamentaux de notre entreprise :

Mettre en place l'économie circulaire

page 42

Réduire les émissions de carbone et les déchets

page 45

L'humain au centre

page 48

Nous avons également établi six objectifs audacieux qui les soulignent et qui ont un lien clair avec 6 des 17 objectifs de développement durable des Nations unies. À chaque objectif, nous avons attribué un ensemble de mesures de performance clés, chacune assortie de cibles ambitieuses.

OBJECTIFS

- Transformer les déchets de nos clients en nouveaux produits

LIEN AVEC LES ODD

13 CLIMATE ACTION

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

6 CLEAN WATER AND SANITATION

Mettre en place l'économie circulaire

Notre objectif est de protéger le monde en donnant une deuxième vie aux matériaux usagés. Pour y parvenir, nous devons prendre des mesures pour rendre l'économie plus circulaire.

Lorsque votre stratégie commerciale et votre stratégie de durabilité se rejoignent, la durabilité fait partie de l'ADN de votre organisation.

Chez Renewi, nous adoptons une approche prudente face aux défis environnementaux. Permettre l'économie circulaire est au cœur de notre action et s'exprime dans notre objectif : protéger le monde en donnant une nouvelle vie aux matériaux usagés. C'est exactement la raison pour laquelle deux des objectifs de notre stratégie commerciale sont d'être à la fois un leader du recyclage et un leader de la production de matières premières secondaires.

Nos objectifs et paramètres pour 2025

Notre objectif est de transformer les déchets de nos clients en de nouveaux produits.
Nouveaux produits, en nous concentrant sur trois paramètres : le taux de recyclage, la réduction des émissions de carbone et la production de matériaux secondaires innovants. →

Mettre en place l'économie circulaire suite

Transformer les déchets en nouveaux produits

Un élément important pour combler le fossé de la circularité est de transformer les déchets en nouveaux produits. Aussi, l'un de nos principaux objectifs est de donner une nouvelle vie aux déchets de nos clients. Nous aidons nos clients en les guidant et en les conseillant sur la circularité. En proposant des moyens inspirants de rendre les pratiques d'approvisionnement des clients plus circulaires.

Nous avons défini trois paramètres clairs et mesurables pour suivre la manière dont nous continuerons à combler le fossé de la circularité. Tout d'abord, à l'horizon 2025, nous avons l'intention de détourner 75 % de tous les déchets que nous recevons vers le recyclage, ce qui permettra d'éviter l'incinération de plus de 10 millions de tonnes de matériaux. Deuxièmement, nous voulons produire, d'ici cette date également, un million de tonnes de matières premières secondaires par an en utilisant des procédés nouveaux et innovants.

75 %

C'est le taux de recyclage que nous voulons atteindre d'ici 2025

Réduction des émissions de carbone grâce au recyclage et à la revalorisation

L'évitement du carbone qui se produit dans la chaîne d'approvisionnement lorsque des matières premières secondaires sont utilisées à la place des matières premières primaires constitue un aspect important de l'économie circulaire. Le recyclage permet de réaliser d'énormes économies, tant sur le plan des matières premières primaires utilisées que sur le plan de l'énergie dépensée pour les introduire dans notre cycle de production. Préférer les matériaux recyclés aux matières premières primaires pourrait faire une grande différence.

Nous nous sommes engagés à augmenter la quantité de CO_2 évitée par an dans la chaîne d'approvisionnement d'ici 2025, principalement par le biais du recyclage et de la production de matières premières secondaires, mais aussi à travers la création de combustibles dérivés de déchets, la production de biogaz à partir de déchets alimentaires, la production d'électricité à partir de gaz de décharge et l'utilisation de combustibles dérivés de déchets sur le site ATM.

Il est important de noter qu'avec l'effort croissant de recyclage et de production de matières premières secondaires, la consommation d'énergie d'entreprises telles que Renewi va également augmenter. Nous nous efforçons de réduire ces émissions de carbone en optant pour des énergies vertes dans la mesure du possible et en produisant notre propre énergie grâce à l'énergie solaire et éolienne. Toutefois, le bénéfice net de nos efforts en termes de carbone est toujours positif étant donné que la quantité de carbone évitée dans la chaîne d'approvisionnement est presque sept fois supérieure à notre propre empreinte.

Comment voulons-nous atteindre cet objectif ?

Le recyclage est le moteur d'une économie circulaire. C'est précisément dans la capacité à recycler les produits qu'il existe un potentiel de croissance. Une quantité importante est déjà recyclée en Europe occidentale, en partie grâce aux producteurs qui repensent et réinventent les processus de production pour atteindre les objectifs d'écoconception. Mais il existe encore des flux de matières difficiles à recycler, tels que les déchets mixtes résiduels, les plastiques mixtes, le bois et les déchets dangereux, qui nécessitent des innovations.

Mission75

Renewi affiche déjà un taux de recyclage de 65,8 %, le meilleur du secteur. L'année dernière, nous nous sommes engagés à porter ce taux à 75 % d'ici 2025 grâce au lancement de la Mission75. Pour y parvenir, nous devons travailler de manière innovante pour extraire le plus de valeur possible des déchets et des matériaux recyclés.

Lancée en avril 2021, Mission75 est un objectif ambitieux qui nécessitera un travail d'équipe et un investissement de la part de tous les employés de Renewi. Nous sommes déjà leader du marché du recyclage, en détournant huit millions de tonnes de déchets de l'incinération ou de la mise en décharge. Mission75 aura pour objectif de détourner 1,3 million de tonnes de déchets supplémentaires.

Cette mission demande des solutions de recyclage nouvelles et innovantes. Nous pouvons commencer par recycler les matériaux qui finissent actuellement dans des décharges ou des incinérateurs et par travailler à l'amélioration de la qualité du recyclage pour atteindre des spécifications plus élevées. Mais nous devons également innover du côté de l'offre, car nous deviendrons à l'avenir un fournisseur essentiel de matières premières secondaires. Par conséquent, nos produits recyclés devront être aussi proches que possible des matériaux vierges pour constituer une alternative valable. →

Nos objectifs et nos cibles

OBJECTIF	MESURE	EX. 2020	EX. 2021	OBJECTIF DE L'EXERCICE 2025
Transformer les déchets de nos clients en nouveaux produits	**Taux de recyclage** (% du total des déchets traités)	64,7 %	65,8 %	**75,0 %** (+10 de point de pourcentage)
	Évitement carbone (kg de CO_2 par tonne de déchets traités)	257	261	**275** (+15 %)
	Production de matériaux secondaires innovants (tonnes)	~200 000	353 500	**1M**

Mettre en place l'économie circulaire suite

Nous travaillons actuellement sur plusieurs technologies nouvelles et avancées à travers l'ensemble du portefeuille de Renewi. Avec Mission75, nous identifions les flux de déchets difficiles à recycler tels que les matelas et entreprenons un tri avancé qui permettra de trier les flux mixtes en fractions recyclables.

Cette mission est centrée sur l'ensemble des divisions de Renewi. Au sein de la division commerciale, notre objectif principal est de détourner de l'incinération et de la mise en décharge au moins 25 % des volumes actuels de déchets résiduels (déchets mixtes des consommateurs et des entreprises). Nous voulons y parvenir en encourageant activement un meilleur tri à la source et en utilisant des techniques innovantes pour le post-tri.

Au sein de notre division Mineralz & Water, notre objectif principal est de ramener les volumes de recyclage ATM à des volumes de production complets et d'augmenter la production de matériaux secondaires (sable, gravier et matériaux de remplissage) à un million de tonnes par an. Au-delà d'ATM, nous voulons également augmenter les volumes de FORZ et d'autres produits minéraux.

Au sein de notre division Spécialités, l'accent est mis principalement sur l'amélioration de la qualité de la production des matériaux chez Maltha et Coolrec, ainsi que sur le maintien des volumes. Les contrats PPP britanniques à long terme limitent le champ des possibles au sein de notre activité au Royaume-Uni. Cependant, nous continuons à augmenter les volumes détournés de la mise en décharge vers la production de combustibles dérivés de déchets.

3,5 %

C'est l'augmentation de notre taux d'intensité d'évitement du carbone jusqu'à l'exercice 2021.

Performance

Renewi est influencée par l'activité économique. Au cours de l'exercice 2021, le Covid-19 a considérablement ralenti ce rythme. Toutefois, malgré la baisse des volumes de déchets (-1,13 million de tonnes), les taux de recyclage et de valorisation et la réduction des émissions de carbone résultant de nos activités – les indicateurs clés de notre performance en matière de développement durable – se rapprochent de notre objectif. Le taux de recyclage a augmenté de près de 1,1 point de pourcentage pour atteindre 65,8 %, principalement en raison d'une diminution des déchets envoyés à l'incinération, alors que dans le même temps, les niveaux de déchets recyclés sont restés stables.

Le niveau des matériaux innovants produits a augmenté de manière significative, pour atteindre 353 500 tonnes, principalement en raison de la production par ATM de gravier, de sable et de produits de remplissage. Nous continuerons à investir pour permettre un grand bond en avant. Par exemple, RetourMatras (notre investissement avec le groupe IKEA), notre investissement dans le BioGNL avec Shell et Nordsol, les produits AP4Terra, et nos investissements pour obtenir des déchets de meilleure qualité et en plus grande quantité.

Grâce à l'augmentation de notre taux de recyclage et de valorisation, notre taux d'intensité d'évitement du carbone a augmenté de 1,5 % par rapport à l'exercice 2020, pour atteindre 261 kg de CO_2 par tonne de déchets traités.

Conclusion et perspectives

Malgré la crise du Covid-19, ces taux montrent une tendance positive et de légères augmentations. Nous progressons donc vers la réalisation de nos objectifs pour 2025. Nous investissons continuellement dans des technologies et des modèles commerciaux innovants pour les produits circulaires afin de maximiser les avantages sur le plan de la durabilité.

Performance recyclage et valorisation

Volumes (millions de tonnes)	Ex. 2020	Ex. 2021
Total des déchets traités sur les sites	13,18	**12,05**
Matériaux recyclés[1,2]	8,52	**7,94**
Matériaux valorisés pour la production d'énergie à partir de déchets[1,2]	3,45	**3,16**
Total des matériaux recyclés et récupérés pour la production d'énergie	11,97	**11,11**
Taux de recyclage (% du total des déchets traités)	64,7 %	**65,8 %**
Taux de recyclage et de revalorisation (% de la quantité totale de déchets traités)	90,8 %	**92,2 %**

1. Le recyclage consiste à donner une « seconde vie » aux matériaux pour les retransformer en nouveaux biens/matériaux. La valorisation consiste à utiliser les déchets pour la production d'énergie (combustibles dérivés de déchets, de biomasse et autres produits similaires).
2. Comprend la récupération de l'eau et la perte d'humidité pendant le traitement pour certaines technologies employées

Évitement du carbone dans la chaîne d'approvisionnement à travers nos activités

Volumes ('000 tonnes)	Exercice 2020	Exercice 2021
Matériaux séparés pour réutilisation/recyclage	2630	**2425**
Valorisation énergétique et combustibles dérivés des déchets produits et vendus	469	**473**
Gaz de décharge/digestion anaérobie production d'électricité	42	**44**
Combustible dérivé des déchets utilisé chez ATM	250	**206**
Total des émissions évitées	3391	**3148**
Éviter le carbone (kg de CO_2 par tonne de déchets traités)	257	**261**

OBJECTIFS

- Être leader de la collecte propre et verte des déchets
- Réduire l'impact de nos opérations carbone

LIEN AVEC LES ODD

13 CLIMATE ACTION

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Réduire les émissions de carbone et les déchets

Nos activités entraînent une réduction nette des émissions de carbone. Toutefois, nous nous engageons à réduire encore davantage notre propre empreinte carbone.

À l'échelle mondiale, 2020 a été l'année la plus chaude jamais enregistrée, à égalité avec 2016. Globalement, la température moyenne de la Terre a augmenté de plus de 1,2° C depuis la fin du XIX^{e} siècle. Les activités humaines, notamment celles qui génèrent des émissions de CO_2, de méthane et d'autres gaz à effet de serre, jouent un rôle important dans l'augmentation de la température. Si nous n'arrêtons pas le réchauffement de la planète, l'impact négatif sur les humains et les écosystèmes mondiaux deviendront irréversibles.

La bonne nouvelle est que le changement climatique peut encore être combattu. L'objectif de Renewi est de faire partie de la solution : réduire chaque année des millions de tonnes d'émissions de carbone dans les chaînes de valeur en remplaçant les matériaux vierges par des matériaux secondaires. →

Réduire les émissions de carbone et les déchets suite

Cependant, les activités de collecte et de recyclage de Renewi consomment également de l'électricité et du carburant, ce qui entraîne des émissions de CO_2. Certains de nos procédés de traitement des déchets provenant d'autres industries, comme le nettoyage thermique des sols, la production de compost et le traitement biologique mécanique, créent des émissions directes de carbone. En outre, nous disposons d'une importante flotte de camions qui collectent et transportent les déchets dans tout le Benelux ; ces véhicules émettent des particules, du protoxyde d'azote et produisent d'autres émissions de carbone. Bien que l'ensemble de la chaîne de recyclage et de traitement des déchets évite des émissions en quantités bien supérieures à celles qu'elle produit elle-même, nous reconnaissons l'impact de nos activités sur l'environnement et nous nous efforçons de réduire nos émissions.

Comme nous produisons davantage de matières premières secondaires et de recyclats, notre propre consommation d'énergie est susceptible d'augmenter dans les années à venir. C'est pourquoi nous avons mis l'accent sur la réduction de notre impact environnemental et de notre empreinte carbone par tonne de déchets traités.

À court terme, nous ne pouvons pas atteindre la neutralité carbone telle que définie par les entreprises de fabrication linéaire produisant des consommables. Au contraire, nous nous inscrivons dans une approche « carbon positive » à travers la valeur que nous apportons grâce à la circularité.

Nos objectifs et mesures

Notre double objectif est d'être le leader de la collecte de déchets propres et verts et de réduire l'impact carbone de nos opérations. Nous avons trois mesures pour chacun de ces objectifs (voir tableau ci-contre).

NOUS NOUS INSCRIVONS DANS UNE APPROCHE « CARBON POSITIVE » À TRAVERS LA VALEUR QUE NOUS APPORTONS GRÂCE À LA CIRCULARITÉ

Performance

Nous sommes déterminés à accroître notre part de camions à émissions propres et de camions à émissions nulles. À cette fin, nous avons mis en service l'année dernière 239 véhicules Euro 6, les camions les plus performants d'Europe, aux Pays-Bas et en Belgique. Au total, 95 % des camions achetés ont remplacé des anciens camions de la flotte, et 5 % étaient de nouveaux ajouts. Nous avons également acquis deux véhicules à émission zéro (VEZ), des prototypes des grands constructeurs Volvo et DAF. DAF, dont l'un a été déployé dans la ville d'Amsterdam. Nous prévoyons la livraison du deuxième camion au cours de l'exercice 2022. Tout au long de l'année, l'intensité de carbone de notre collecte a légèrement diminué par rapport à l'exercice 2020 (-0,20 kg de CO_2 par tonne de déchets collectés), pour atteindre 9,84. Cela est dû en grande partie à l'expansion de notre flotte Euro 6, qui est plus économe en carburant.

Pour réduire l'impact carbone de nos activités sur le site, nous avons investi dans la production d'énergie renouvelable comme les toitures en panneaux solaires sur nos sites. Nous avons commandé sept panneaux de toit de ce type au cours des 18 derniers mois. Un autre panneau sera bientôt terminé et nous étudions actuellement la possibilité d'installer des panneaux dans quatre autres endroits. À Gand, nous avons obtenu le permis pour une éolienne, qui sera la plus grande éolienne terrestre de Belgique. Il sera capable de couvrir 75 % de la consommation d'électricité de notre site de Gand et donc environ 10 % de la consommation totale d'électricité de Commercial Belgium.

Un autre axe de développement réside dans l'électrification de notre parc automobile d'entreprise. Renewi s'emploie activement à faire migrer sa flotte de voitures d'employés vers des voitures électriques et hybrides et construit des stations de recharge d'énergie sur nos sites. →

Nos objectifs et nos cibles

OBJECTIF	MESURE	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	OBJECTIF DE L'EXERCICE 2025
Être leader de la collecte propre et verte des déchets	**Intensité de carbone de la collecte** (kg de CO_2 par tonne de déchets collectés)	10,04	9,84	**< 9,00** (-10 %)
	Part des camions à émissions propres (% de camions Euro 6 dans la flotte totale)	48,5 %	60,9 %	**100 %**
	Camions à émissions zéro (nombre)	0	2	**65**
Réduire le bilan carbone de nos opérations	**Intensité de carbone de nos sites** (kg de CO_2 par tonne de déchets traités)	10,47	11,10	**< 9,42** (-10 %)
	Part d'énergie renouvelable utilisée sur le site (% d'électricité renouvelable par rapport à l'utilisation totale d'électricité)	~15 %	15,8 %	**25 %** (+10 points de pourcentage)
	Voitures de location hybrides ou électriques (% de véhicules (PH)EV par rapport à la flotte totale)	12,5 %	23,7	**40,0 %** (+27,5 points de pourcentage)

Réduire les émissions de carbone et les déchets suite

L'intensité de carbone sur nos sites est restée à peu près la même qu'au cours de l'exercice 2020. La production d'énergie par digestion anaérobie a diminué, mais cette perte a été contrebalancée par une augmentation de l'énergie renouvelable grâce à nos panneaux solaires.

Perspectives

Nous poursuivrons nos efforts pour être un leader dans la collecte propre et verte des déchets en acquérant au moins 40 VEZ aux Pays-Bas et 25 en Belgique. Nous avons également investi dans deux camions à gaz naturel comprimé à Groningue. Nous avons pris des mesures pour optimiser nos itinéraires de collecte afin de réduire le nombre de kilomètres parcourus, le trafic urbain et les émissions.

Cela a été réalisé de plusieurs manières, notamment en collaborant avec des collecteurs de déchets concurrents sur une collecte en « White Label » aux Pays-Bas et en Belgique, en augmentant la densité des itinéraires et en collectant les déchets sous contrat auprès de plusieurs parties. « Green Collective », une coentreprise avec Suez, en est un exemple. Il s'agit d'une plateforme que d'autres collecteurs peuvent également rejoindre afin de minimiser la logistique lourde dans les zones urbaines.

Pour réduire l'impact carbone total de nos activités, nous étudions actuellement l'installation d'éoliennes et de toits solaires sur d'autres sites Renewi et, lorsque notre propre énergie renouvelable n'est pas suffisante, nous achèterons de l'énergie verte auprès de fournisseurs d'énergie verte de premier plan.

Nous disposons de stations de recharge pour notre flotte de camions électriques sur tous nos sites.

Empreinte carbone[1]

Volumes (milliers de tonnes d'équivalent CO_2)[2]	Exercice 2020 hors Royaume-Uni	Exercice 2020 Royaume-Uni	Exercice 2021 hors Royaume-Uni	Exercice 2021 Royaume-Uni
Émissions liées aux processus (champ d'application 1)	286	50	**255**	**42**
Émissions liées au transport (champ d'application 1)	108	4	**105**	**4**
Émissions liées à la consommation de carburant du site (champ d'application 1)	32	3	**31**	**3**
Émissions liées à l'utilisation de gaz du site (champ d'application 1)	22	1	**18**	**1**
Émissions liées à la consommation d'électricité du site (champ d'application 2)	70	12	**73**	**12**
Émissions totales des sources importantes	517	70	**482**	**62**
Intensité de carbone (kg d'équivalents CO_2 par tonne de déchets traités)	44	49	**45**	**42**

1. Ce tableau est rédigé conformément aux exigences de divulgation de la SECR (Streamlined Energy and Carbon Reporting). Pour une méthodologie complète sur les chiffres utilisés pour calculer les informations divulguées ci-dessus, veuillez consulter la section sur le développement durable de notre site Internet.
2. Les chiffres sont arrondis au millier de tonnes le plus proche – les totaux peuvent être arrondis. Certaines données sont basées sur des « facteurs » de carbone. Celles-ci varient d'un pays à l'autre et sont périodiquement mises à jour, par exemple par des agences gouvernementales.

Consommation d'énergie[1]

Mégawattheures	Exercice 2020 hors Royaume-Uni	Exercice 2020 Royaume-Uni	Exercice 2021 hors Royaume-Uni	Exercice 2021 Royaume-Uni
Consommation de carburant transport (champ d'application 1)	356 755	4070	**356 740**	**3662**
Utilisation de combustibles sites (champ d'application 1)	106 300	10 888	**101 217**	**10 709**
Utilisation de gaz sites (champ d'application 1)	114 220	6068	**95 156**	**5534**
Consommation d'électricité (champ d'application 2)	156 098	32 799	**163 353**	**34 927**
Consommation totale d'énergie provenant de sources importantes	733 374	61 054	**716 466**	**61 427**

1. Ce tableau est rédigé conformément aux exigences de divulgation de la SECR (Streamlined Energy and Carbon Reporting). Pour une méthodologie complète sur les chiffres utilisés pour calculer les informations divulguées ci-dessus, veuillez consulter la section sur le développement durable de notre site Internet.

OBJECTIFS

- Ramenez les gens chez eux en toute sécurité et en bonne santé, jour après jour
- Faire de Renewi un environnement de travail gratifiant, diversifié et inclusif
- Influencer positivement nos communautés

LIEN AVEC LES ODD

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

L'humain au centre

Les personnes sont au cœur de Renewi, tant nos collègues que les communautés dans lesquelles nous travaillons. L'année dernière a été particulièrement difficile, mais notre personnel a relevé le défi.

Notre personnel est notre atout le plus précieux. Au cours de l'année écoulée, nos collègues ont vécu et travaillé dans des circonstances vraiment inhabituelles. La pandémie de Covid-19 a montré à quel point une main-d'œuvre heureuse, en bonne santé, engagée et dévouée est importante. Notre objectif principal est d'assurer la sécurité et le bien-être de tous nos collaborateurs au quotidien. Un autre objectif prioritaire est de maintenir la motivation de nos collaborateurs en soulignant l'importance de leur rôle au service de leurs communautés et de leurs clients. Ils nous aident à atteindre notre objectif : protéger le monde en donnant une nouvelle vie aux matériaux usagés.

Nous avons également travaillé aux côtés de nos collaborateurs pour les aider à s'adapter aux changements nécessaires à la réalisation de notre programme Renewi 2.0 visant à harmoniser, simplifier et numériser Renewi. Nous nous engageons à améliorer notre environnement de travail dans le but de faire de Renewi une entreprise leader dans l'économie circulaire. →

LE PERSONNEL DE RENEWI
Fonctionnement dans des circonstances inhabituelles

Nous avons entamé l'exercice 2021 peu après le début de la pandémie de Covid-19. Dès le départ, notre objectif principal était de protéger nos employés tout en continuant à soutenir nos clients. Nous avons rapidement introduit une série de nouvelles politiques et directives pour aider notre personnel à travailler de la manière la plus sûre possible. En tant qu'entreprise critique employant des travailleurs clés, notre priorité était de créer un environnement de travail sûr pour nos travailleurs de première ligne opérant sur 165 sites aux Pays-Bas, en Belgique et au Royaume-Uni. Nos employés de bureau ont travaillé en grande partie à domicile tout au long de la période.

Nos objectifs et paramètres pour 2025

Nos deux objectifs sont les suivants : ramener les gens chez eux en sécurité et en bonne santé tous les jours ; faire de Renewi un environnement de travail enrichissant, diversifié et inclusif.

La santé mentale est une priorité absolue

Si nous voulons réaliser nos ambitions, nous reconnaissons l'importance de renforcer notre valeur d'« Unité ». Nous nous efforçons donc de renforcer la sécurité des employés, de stimuler leur engagement, de privilégier le bien-être et de maintenir leur motivation. Grâce à l'enquête Pulse, réalisée quatre fois par an, nos collègues nous disent comment ils se sentent au travail, nous font savoir s'ils disposent de tout ce dont ils ont besoin pour faire leur travail, et nous donnent leur avis sur des sujets tels que le covid-19 et la sécurité. Ce feedback permet aux dirigeants et aux managers de savoir clairement sur quels points il faut agir.

Nous avons fait un effort considérable tout au long de l'année pour investir dans le bien-être de nos collègues – tant mental que physique – par le biais d'activités en ligne et hors ligne. Sur le plan de la santé mentale, notre programme de formation au leadership – LEAD – a donné aux dirigeants des conseils et des astuces pour mieux soutenir leurs équipes dans cette période difficile. La santé physique a été promue et encouragée par des activités telles que RUNewi, Virgin Pulse et Fit to Finish. La campagne RUNewi a impliqué et récompensé nos employés pour avoir créé un créneau dans leur journée de travail afin de pouvoir faire de l'exercice physique pendant les confinements de l'hiver 2021 au Royaume-Uni et en Europe continentale. Le concours Virgin Pulse, qui s'est déroulé en Belgique pour la pour la troisième année consécutive, a stimulé les habitudes saines, la collaboration, l'amitié, la satisfaction au travail, la productivité et la gestion du stress par le biais d'un défi en équipe. Le programme de santé Fit to Finish, qui s'articule autour de six thèmes clés – davantage d'exercice physique, pas de tabac, pas d'alcool, alimentation saine, détente et meilleur sommeil – a promu une série d'activités de santé dans le but d'encourager des habitudes saines à long terme parmi les employés de Commercial Waste Netherlands.

Impliquer notre personnel

Chez Renewi, notre objectif est clair : donner une nouvelle vie aux matériaux usagés, préservant ainsi notre planète de la pollution, des émissions de carbone et de l'épuisement des ressources. Notre objectif résonne comme un écho auprès de nos équipes, qui considèrent leur travail comme une vocation – en conséquence, elles restent plus longtemps, sont plus engagées et l'engagement est plus élevé. Nous avons été touchés par la réponse de notre personnel aux défis rencontrés tout au long de l'année. →

Nos objectifs et nos cibles

OBJECTIF	MESURE	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	OBJECTIF DE L'EXERCICE 2025
Ramenez les gens chez eux en toute sécurité et en bonne santé, jour après jour	**Taux des accidents > 3 jours** (nombre d'accidents >3 jours/ETP x 100 000)	1504	1495	**600** (-60 %)
	Formation sécurité (% d'employés formés annuellement)	S/o	~25 %	**100 %**
	L'humeur des employés (score « humeur » dans Pulse)	7,2	7,3	**7,5** (+5 %)
	Taux de santé au travail (% d'employés en bonne santé)	94,8 %	95,1 %	**96,0 %**
Faire de Renewi un environnement de travail gratifiant, diversifié et inclusif	**Implication des employés** (score eNPS dans l'enquête pulse)	+14	+21	**+30** (doublé)
	Développement du personnel (nombre annuel moyen d'heures de formation)	~10	~10	**16** (+60 %)
	Les femmes dans l'encadrement supérieur (% de tous les employés)	20 %*	21 %	**30 %** (+7 point de pourcentage)

*Restauration des chiffres de l'année dernière sur base d'une méthode de calcul différente.

L'humain au centre – Le personnel de Renewi suite

Pendant le premier confinement, nous avons connu un absentéisme nettement inférieur à celui de la même période de l'année précédente, et nous avons enregistré des niveaux d'engagement plus élevés dans notre enquête Pulse. Nos collaborateurs ont montré qu'ils comprenaient leur rôle en tant que service essentiel et qu'ils s'acquittaient de leurs tâches malgré les risques qu'ils encouraient en étant dans la communauté. En retour, la communauté a montré son appréciation pour notre service continu par des lettres et des rafraîchissements, et il y a eu des visites sur place aux Pays-Bas du Premier ministre néerlandais et d'autres ministres. Renewi est une entreprise axée sur les objectifs et ceux qui travaillent avec nous sont convaincus qu'ils font une différence dans le monde.

Aider nos collaborateurs à s'épanouir LEAD

Les bons dirigeants sont essentiels pour permettre la réussite des entreprises. Nous en sommes conscients et avons donc augmenté notre investissement dans le développement de nos dirigeants. Au cours des 12 derniers mois, nous avons développé notre programme LEAD, un ensemble de modules de formation séquentiels qui a créé un cadre, un langage et un ensemble de compétences partagés et clairs en matière de leadership au sein de Renewi. Lancée en présentiel aux Pays-Bas en 2019, une version à distance de cette formation a été dispensée en Belgique en 2020 et a été lancée au Royaume-Uni début 2021. Le programme est basé sur nos valeurs et sur les principes de leadership émotionnellement intelligent.

Investissement en temps dans le PDR

Deux fois par an, nos dirigeants et nos managers s'engagent dans un dialogue avec leurs employés pour discuter de leurs performances par rapport à leurs objectifs, de la manière dont ils vivent les valeurs de Renewi et de la manière dont ils répondent aux attentes des dirigeants. L'examen de développement des performances (PDR) permet de mesurer les attentes en matière de performances. Au cours de l'année, nous avons mis à niveau notre processus PDR en ajoutant un examen de mi-année et en déployant notre PDR via une plateforme numérique pour un remplissage facile et un stockage sécurisé. Nous examinons également de plus en plus notre système de notation pour nous assurer qu'une distribution équitable des notes a lieu au sein de l'entreprise.

Investissement dans l'apprentissage

L'apprentissage est une opportunité qui dure toute la vie. Notre système interne de gestion de l'apprentissage (LMS), conçu pour soutenir le parcours de développement des employés, propose à tous les employés de Renewi des formations sur la sécurité, notre code de conduite et d'autres sujets essentiels.

À l'écoute de notre personnel

Nous accordons une grande importance à la culture de l'écoute au sein de Renewi. La communication à double sens encourage un retour d'information honnête et constructif et souligne le fait que les employés ont un rôle à jouer pour faire avancer l'entreprise. Nos activités d'écoute se font par le biais de l'enquête Pulse, des sessions Pulse Exchange – des sessions d'écoute ouvertes ou thématiques en petits groupes – et par les appels mensuels réguliers de l'équipe de direction de Renewi. Depuis le déploiement de la première enquête Pulse en 2019, 59 % des employés ont déclaré que les mesures nécessaires avaient été prises pour répondre à leurs préoccupations.

Éthique, conformité et personnel
Créer un environnement de travail équitable

Nos ambitions en matière d'économie circulaire ne peuvent être réalisées que si nous sommes unis. La collaboration est l'une de nos valeurs fondamentales, et travailler ensemble dans un environnement diversifié et inclusif est une priorité. Après tout, les équipes diversifiées sont plus performantes et les organisations inclusives sont plus engagées.

Nous nous engageons à devenir un employeur plus diversifié et inclusif, afin de mieux refléter et de mieux interagir avec nos communautés. Le conseil d'administration et le comité exécutif ont récemment approuvé notre première stratégie de diversité et d'inclusion. Nous mettons en place un conseil de la diversité et de l'inclusion, composé de personnes issues de l'ensemble de Renewi, afin d'établir des projets qui permettront d'accroître notre diversité et de promouvoir une culture inclusive. L'un de nos principaux objectifs est d'augmenter la proportion de femmes de notre personnel. Nous avons fixé un objectif initial de 25 % de femmes au sein de notre personnel à l'horizon 2025. →

Nos équipes ont continué à fournir un service essentiel

95 %

C'est le pourcentage d'employés en bonne santé au travail au cours de l'exercice 2021

L'humain au centre – Le personnel de Renewi suite

En tant qu'employeur soucieux de l'égalité des chances, Renewi prend pleinement et équitablement en considération les candidatures des personnes handicapées, s'associe à elles pour soutenir le développement de leur carrière par la formation et soutient l'emploi continu.

L'écart de rémunération entre les sexes est une autre priorité que nous prenons très au sérieux. Non seulement au Royaume-Uni, où nous divulguons chaque année les détails des salaires des hommes et des femmes en vertu de la législation britannique sur l'écart de rémunération entre les sexes, mais aussi dans tous nos pays. Nous utilisons donc nos informations sur le Royaume-Uni comme référence pour construire nos données dans nos autres territoires d'exploitation.

Bien que nous n'exercions pas nos activités dans des pays à haut risque, nous respectons les principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies et souscrivons au Pacte mondial des Nations unies (voir le tableau à la page 54). Nous respectons les droits humains de nos employés. Nous soutenons les droits de l'enfant et n'employons pas de personnes de moins de 16 ans. Nous tenons compte des droits des autres jeunes par rapport à leur travail et n'employons pas de personnes de moins de 18 ans dans des rôles opérationnels. Nous avons mis en place une politique visant à lutter contre la traite des êtres humains et l'esclavage dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement – voir notre déclaration sur l'esclavage moderne sur renewi.com. Nous exerçons une bonne gouvernance à l'échelle de notre planète, de notre personnel et de nos activités de partenariat. Nous recherchons une vérification externe de notre approche et de nos performances, le cas échéant. Il peut s'agir d'une accréditation selon des normes officielles ou d'une évaluation selon des normes connues, telles que FTSE4Good.

75 %

C'est l'augmentation du nombre de préoccupations soulevées par nos équipes

Une approche unifiée et respectueuse

À la suite de la fusion entre Shanks et Van Gansewinkel Groep en 2017, nous avions différents systèmes et régimes de récompense dans nos pays et divisions. L'une des priorités a été de créer une structure de rémunération unique, commune, claire et équitable pour l'ensemble de l'entreprise. Lancé en 2019, le programme One Reward a unifié notre système pour créer une structure basée sur la performance qui crée de l'impartialité, de l'équité interne et de la simplicité pour nos employés de bureau. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le Comité central d'entreprise pour mettre au point une récompense unique, tout en créant une nouvelle matrice de récompenses et de postes pour les parcours de carrière et le développement des talents.

La liberté d'association et le droit de négociation collective sont des droits fondamentaux évidents. Renewi s'engage donc, conformément aux lois locales, à respecter les droits de tous les employés à former des syndicats et à y adhérer, à négocier collectivement et à se réunir pacifiquement.

La sécurité de notre personnel est de la plus haute importance pour nous

SÉCURITÉ HomeSafe

Le principal programme que nous utilisons pour assurer la sécurité de notre personnel est HomeSafe. La campagne HomeSafe a un objectif simple : faire en sorte que chacun des membres de notre équipe rentre chez lui en toute sécurité auprès de sa famille chaque jour. La campagne s'appuie sur sept piliers fondateurs pour que chacun soit conscient des règles et les respecte.

La campagne guide également nos équipes sur la manière de signaler les dangers, incidents ou menaces (HIT) sur nos sites et encourage une discussion ouverte avec les responsables de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la qualité (SHEQ).

Au cours de l'année, nous avons introduit nos 10 règles de sauvetage (LSR), l'un des sept piliers du programme HomeSafe. Nous avons entrepris une formation obligatoire à la sécurité dans l'ensemble du Groupe, pour les personnes travaillant sur le site dans tous nos marchés et pour les employés de bureau. Nous espérons que ces règles serviront de plateforme pour réduire les accidents graves.

Les dix règles de sauvetage (Lifesaving Rules, LSR)

De tous les incidents de sécurité, ceux qui causent des dommages sérieux, ou même menacent des vies, sont notre priorité absolue. C'est pourquoi nous formons nos employés à nos 10 LSR Au cours de l'exercice 2021, nous avons connu une augmentation du nombre d'événements ayant entraîné un préjudice physique important, dont beaucoup impliquaient une violation d'un LSR. Cela montre clairement que si chaque employé suit nos LSR, il y aura une amélioration majeure de notre sécurité. L'objectif de notre nouvelle formation obligatoire est d'ancrer ces règles dans l'esprit de nos collaborateurs afin de créer une mentalité de sécurité 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. →

L'humain au centre – Le personnel de Renewi suite

Pour aller au-delà de la communication à sens unique, nous avons également créé un groupe de discussion entre les managers et les employés pour parler ouvertement des « zones grises » dans lesquelles l'on peut chercher à faire des économies.

Performance

Au cours de cette période, nous avons constaté une légère amélioration du nombre d'accidents de plus de 3 jours, qui est passé de 1504 durant l'exercice 2020 à 1495 durant l'exercice 2021. Cependant, au cours des 12 derniers mois, nous avons connu deux décès au sein de notre personnel. Un sur place et un autre sur la route. Cela nous a clairement montré que nous devons travailler davantage et faire de meilleurs progrès en matière de protection de notre personnel pour atteindre tous nos objectifs de sécurité.

Tout au long de l'année, nous avons renforcé notre initiative HomeSafe, conçue pour améliorer la sécurité dans l'ensemble de l'entreprise, et en avons déployé d'autres, à savoir 10 Life Saving Rules (LSR), Worksafe, Safety Academy et Speak Up. Malgré ces efforts, et à la suite des accidents mortels, nos performances en matière de sécurité n'ont pas répondu aux attentes, ce qui nous a amenés à mettre en place un nouveau comité du conseil d'administration appelé comité SHE (Safety, Health and Environment). Les statistiques de sécurité sont présentées dans le tableau ci-contre.

Des améliorations en matière de sécurité ont été réalisées dans un certain nombre de domaines, notamment en augmentant le nombre de problèmes soulevés par nos équipes dans notre nouveau système de rapport informatique, Assure. Ceux-ci sont passés à environ 50 000 ; cela indique que nos employés prennent nos initiatives au sérieux et participent à la construction d'une culture de la sécurité. Nous avons également commencé par des audits de sécurité et d'incendie réalisés par l'équipe SHEQ du groupe central afin de garantir une mise en œuvre cohérente de nos directives de sécurité. En guise de suivi, nous avons mis en œuvre les actions soulevées par ces audits afin d'élever le niveau de sécurité de notre site.

Notre enquête Pulse indique que l'humeur de notre personnel s'est améliorée, atteignant un score de 7,3 (le score cible pour les trois prochaines années est de 7,5). Notre taux de santé au travail s'est également amélioré, atteignant 95,1 %.
Ces éléments nous ont conforté dans l'idée que l'attention portée par nos collègues à la santé est de plus en plus ancrée. Notre engagement en faveur de l'emploi est passé à +21 selon notre enquête Employee Net Promoter Score, réalisée quatre fois par an. Ce résultat nous permet de rester sur la bonne voie pour atteindre l'objectif de +30 d'ici 2025. On a également relevé une augmentation de +1% du nombre d'employées sur notre parcours pour rendre Renewi plus diversifié et inclusif.

Conclusion

La sécurité est notre première valeur et nous continuerons à améliorer notre culture de la sécurité et à atteindre notre objectif, à savoir zéro incident grave. Nous avons construit une base solide, avec des règles claires et uniformes en place, et nous nous sommes engagés à renforcer encore davantage notre culture de la sécurité dans tous les domaines de l'organisation. →

Nous accordons une grande importance à une culture de l'écoute et encourageons les commentaires honnêtes de la part de nos collaborateurs

Performance en matière de santé et de sécurité

Indicateur	Exercice 2020	Exercice 2021
Nombre d'accidents mortels (Nombre)	1	**2**
Taux des accidents > 3 jours[1] (Nombre/nombre d'accidents > 3 jours/ETP x 100 000)	95/1504	**92/1495**
Taux d'accidents avec arrêt de travail (LTI)[2] Nombre/nombre de LTI/nombre total d'heures travaillées x 1 000 000)	147/9,6	**135/9,9**
Taux de gravité (nombre total de jours perdus à la suite d'accidents/nombre total de LTI)	20,8	**20,1**
Préoccupations/ taux de résolution[3] (Nombre/nombre de problèmes résolus/nombre de problèmes soulevés en %)	28 006/79 %	**49 208/73 %**

1. L'année prochaine (à la fin de l'exercice 2022), Renewi passera d'un taux d'accidents de >3 jours (un taux utilisé au Royaume-Uni) au taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTI), plus reconnu au niveau international.
2. LTI : accidents ayant pour conséquence un arrêt de travail d'un jour ou plus.
3. Préoccupation : un accident qui a failli se produire, mais qui ne s'est pas produit. Également appelés rapports à risque, appels rapprochés, quasi-accidents, etc.

COMMUNAUTÉS

Avoir une influence bénéfique sur les communautés est un autre élément fondamental de notre stratégie de durabilité. Nous jouons un rôle clé dans la mise en place de l'économie circulaire pour la société, et nous avons besoin d'une collaboration étroite avec nos communautés pour atteindre cet objectif. Le traitement des objets mis au rebut par la société peut avoir un impact indésirable sur l'environnement local, notamment présenter un risque de pollution par les odeurs, la poussière et le bruit, ainsi qu'un risque d'incendie sur le site. Nous nous efforçons de minimiser ces effets sur les communautés voisines. Un dialogue transparent et régulier nous permet d'identifier, de comprendre, de traiter et de gérer les risques ensemble, tout en nous permettant d'établir des relations de confiance.

Nous avons également un rôle important à jouer dans l'éducation des communautés. Cela permet de mieux comprendre le recyclage et l'économie circulaire, d'améliorer les flux de déchets entrants et d'apprécier le travail essentiel que nous faisons.

Nos objectifs et paramètres pour 2025

Notre objectif est d'avoir un impact positif sur nos communautés, et nous mesurerons nos progrès à l'aide de trois paramètres : les projets d'engagement communautaire, les réactions de la communauté et les événements ayant un impact sur la communauté (voir le tableau ci-dessous).

Performance

La pandémie a mis en lumière notre rôle crucial dans la société. Nos équipes ont surmonté les défis pour assurer la continuité des services essentiels, et nos communautés ont reconnu ce rôle essentiel et ont exprimé leur gratitude. Nous avons étendu la portée de notre soutien à la pandémie en collaborant avec GreenCycl et Van Straten Medical aux Pays-Bas pour recycler les équipements de protection individuelle (EPI) médicaux, notamment les masques, et pour traiter et recycler les déchets

médicaux. Nous avons maintenant lancé un projet pilote avec nos partenaires pour recycler le matériel médical.

Malheureusement, en raison de la pandémie, nous n'avons pu nous connecter à nos communautés autant que nous l'aurions souhaité. Pour atténuer ce phénomène, nous avons partagé notre expertise et nos connaissances de plusieurs manières, notamment de manière numérique via les réseaux sociaux, en participant à des webinaires sur l'importance du tri à la source et sur l'économie circulaire. Nous avons également produit un film d'animation informant les résidents belges de la reconstruction et du réaménagement d'un site à Kampenhout.

En améliorant les relations avec nos voisins, le nombre total de commentaires enregistrés par les communautés a augmenté. Cela a conduit à une plus grande sensibilisation et à une approche proactive dans notre organisation. En conséquence, nous avons constaté une diminution du nombre de plaintes fondées.

Conclusion et perspectives

Tout au long de l'année, en raison du covid-19, nous n'avons pas été en mesure d'augmenter le nombre de projets d'engagement communautaire comme nous l'avions espéré. Nous prendrons des mesures actives pour continuer à réduire le nombre de plaintes de nos voisins, tout en renforçant notre contribution directe à nos communautés. Au cours de l'exercice 2022, Renewi lancera la Renewi Purpose Week, qui donnera aux collègues l'occasion de s'engager de manière proactive auprès des communautés locales, si la situation sanitaire le permet.

Nous nous engageons à faire une différence pour nos communautés, pour les pays dans lesquels nous opérons, et à servir la planète.

Nos objectifs et nos cibles

OBJECTIF	MESURE	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	OBJECTIF DE L'EXERCICE 2025
Influencer positivement nos communautés	**Projets d'engagement communautaire** (Nombre de projets par an)	~150	n/a*	**180** (+20 %)
	Commentaires de la communauté (Nombre annuel de commentaires fondés par site)	2,7	2,2	**2,0** (-26 %)
	Événements à impact communautaire (Nombre d'événements par an)	43	28	**21** (-50 %)

En raison du covid-19, nos projets d'engagement communautaire ont été mis en attente. Nous espérons lancer notre Renewi Purpose Week à l'automne 2021.

Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies

Renewi soutient pleinement les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, s'engageant à rechercher continuellement des améliorations en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Cette analyse décrit nos actions pour améliorer continuellement les quatre domaines établis par le Pacte mondial des Nations unies et démontre comment les dix principes sont pleinement intégrés dans notre stratégie commerciale, notre culture et nos opérations quotidiennes.

Le tableau dirige les lecteurs vers les sections de l'analyse qui s'appliquent à chacun des dix principes.

Le présent rapport a été préparé conformément aux normes du GRI : option conformité essentielle. Veuillez consulter notre site Internet à l'adresse renewi.com/en/sustainability pour consulter l'index du contenu du GRI.

	PRINCIPES	PAGES
Droits de l'homme	**Principe 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;	**50/51**
	Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme.	**50/51**
Travail	**Principe 3** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;	**50/51**
	Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;	**50/51**
	Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants ;	**50/51**
	Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.	**50/51**
Environnement	**Principe 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;	**42**
	Principe 8 : Entreprendre des initiatives afin de promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et	**42**
	Principe 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	**43**
Lutte contre la corruption	**Principe 10** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	**50/51**

Annexe – performance des divisions clés

Mettre en place l'économie circulaire

Performances de recyclage et de valorisation par division

VOLUMES (MILLIONS DE TONNES)	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Total des déchets traités sur les sites	2,73	**2,13**	5,18	**5,15**	2,31	**2,38**	2,73	**2,56**
Matériaux recyclés[1,2]	1,10	**0,87**	3,50	**3,60**	1,69	**1,95**	1,76	**1,62**
Matériaux récupérés pour la production d'énergie à partir de déchets[1,2]	1,38	**1,14**	1,46	**1,28**	0,03	**0,03**	0,71	**0,76**
Total des matériaux recyclés et récupérés pour la production d'énergie	2,48	**2,01**	4,97	**4,89**	1,72	**1,98**	2,48	**2,38**
Taux de recyclage (% du total des déchets traités)	40,3 %	**40,8 %**	67,7 %	**69,9 %**	73,3 %	**81,9 %**	64,6 %	**63,4 %**
Taux de recyclage et de valorisation (% du total des déchets traités)	90,9 %	**94,2 %**	96,0 %	**94,8 %**	74,6 %	**83,1 %**	90,8 %	**93,1 %**

1. Le recyclage consiste à donner une « seconde vie » aux matériaux pour les retransformer en nouveaux biens/matériaux. La valorisation consiste à utiliser les déchets pour la production d'énergie (combustibles dérivés de déchets de biomasse et autres produits similaires).
2. Comprend la récupération de l'eau et la perte d'humidité pendant le traitement pour certaines technologies employées.

Performance en matière d'évitement du carbone par division

VOLUMES (MILLIONS DE TONNES)	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Matériaux séparés pour réutilisation/recyclage	453 923	**382 869**	819 670	**889 306**	460 629	**538 756**	655 464	**603 570**
Valorisation énergétique et combustibles dérivés des déchets produits et vendus [1]	64 415	**138 981**	63 560	**-2374**	-5971	**-6021**	333 152	**343 004**
Production d'électricité à partir de gaz de décharge/ digestion anaérobie	11 949	**11 949**	22 929	**25 972**	3306	**3176**	3434	**3130**
Combustible dérivé des déchets utilisé chez ATM	–	**–**	–	**–**	250 927	**244 281**	–	**–**
Total des émissions évitées	530 287	**533 799**	906 159	**922 904**	587 845	**607 776**	992 050	**949 704**
Évitement carbone (kg de CO_2 par tonne de déchets traités)	0,19	**0,25**	0,18	**0,18**	0,54	**0,48**	0,36	**0,37**

1. Un chiffre négatif pour la récupération d'énergie signifie une émission nette vers l'atmosphère.

Réduire les émissions de carbone et les déchets

Être leader de la collecte propre et verte des déchets

MESURE	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Intensité de carbone de la collecte (kg de CO_2 par tonne de déchets collectés)	10,03	**9,92**	10,05	**9,80**
Part des camions à émissions propres (% de camions Euro 6 dans la flotte totale)	41,3 %	**53,5 %**	51,9 %	**64,5 %**
Camions à émissions nulles (nombre)	0	**0**	1	**2**

Empreinte carbone par division

VOLUMES (MILLIERS DE TONNES D'ÉQUIVALENT CO_2)[1]	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Émissions liées aux processus (champ d'application 1)	39 525	**39 922**	34 446	**31 995**	211 908	**183 233**	50 090	**42 100**
Émissions liées au transport (champ d'application 1)	33 908	**32 295**	73 139	**72 647**	–	**–**	–	**–**
Émissions liées à la consommation de carburant du site (champ d'application 1)	9615	**9613**	13 062	**14 343**	6968	**4704**	5897	**5282**
Émissions liées à l'utilisation de gaz du site (champ d'application 1)	3352	**4126**	9058	**6567**	5310	**4004**	5551	**4781**
Émissions liées à la consommation d'électricité du site (champ d'application 2)	5227	**6180**	21 019	**22 823**	36 131	**35 907**	19 677	**19 456**
Émissions totales des sources importantes	91 627	**92 136**	150 724	**148 376**	260 316	**227 851**	81 216	**71 619**
Intensité de carbone (kg d'équivalents CO_2 par tonne de déchets traités)	6,67	**9,34**	8,13	**8,49**	21,66	**20,24**	11,42	**11,53**

1. Les chiffres sont arrondis au millier de tonnes le plus proche – les totaux peuvent être arrondis. Certaines données sont basées sur des « facteurs » de carbone. Celles-ci varient d'un pays à l'autre et sont périodiquement mises à jour, par exemple par des agences gouvernementales.

Consommation d'énergie par division

MÉGAWATTHEURES	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Utilisation/transport carburants (champ d'application 1)	111 802	**108 410**	244 953	**248 330**	–	**–**	–	**–**
Utilisation de combustibles sites (champ d'application 1)	31 702	**31 698**	43 068	**47 293**	22 974	**15 521**	19 444	**17 414**
Utilisation de gaz sites (champ d'application 1)	17 327	**21 329**	46 819	**33 947**	27 447	**20 669**	28 694	**24 715**
Consommation d'électricité (champ d'application 2)	20 288	**23 968**	44 224	**47 854**	67 109	**66 776**	64 914	**65 189**
Consommation totale d'énergie provenant de sources importantes	181 119	**185 404**	379 064	**377 425**	117 530	**102 997**	113 052	**107 318**

L'humain au centre

Commentaires de la communauté, performance par division

NUMÉRO	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Commentaires fondés reçus de la communauté	31	**35**	13	**21**	9	**6**	390	**298**
Nombre total de sites	37	**40**	72	**71**	10	**11**	43	**43**
Nombre moyen de plaintes par site (sur le nombre total)	0,8	**0,6**	0,2	**0,3**	0,9	**0,6**	9,7	**6,9**

Performance des événements à impact communautaire par division

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS SIGNIFICATIFS POUR LA COMMUNAUTÉ	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Déversements/émissions dans le sol, l'eau, l'air	5	**2**	7	**1**	18	**0**	2	**0**
Incendies	3	**1**	3	**8**	2	**2**	3	**4**
Total	8	**3**	10	**9**	20	**2**	5	**4**

Performance en matière de sécurité par division

INDICATEURS DE SÉCURITÉ	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPÉCIALITÉS	
	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
Nombre d'accidents mortels	0	**1**	1	**1**	0	**0**	0	**0**
Nombre accidents > 3 jours	37	**44**	37	**37**	5	**1**	16	**10**
Taux des accidents > 3 jours	1839	**2201**	1346	**1219**	1874	**301**	2081	**1268**
Nombre d'accidents avec arrêt de travail	56	**58**	64	**58**	7	**2**	20	**17**
Taux d'accidents avec arrêt de travail	13,9	**15,5**	9,1	**8,2**	4,3	**2,4**	9,2	**8,7**
Taux de gravité	24,5	**26,2**	24,8	**12,6**	18,0	**74,0**	6,4	**18,5**
Nombre de préoccupations	7789	**10 387**	3534	**10 343**	521	**1 625**	16 162	**26 853**
Taux de résolution des problèmes	73 %	**90%**	70 %	**46 %**	82 %	**89 %**	84 %	**76 %**

Renewi plc, Dunedin House, Auckland Park, Mount Farm, Milton Keynes, Buckinghamshire MK1 1BU, Royaume-Uni

Illustrations : Edu Fuentes/Debut Art. Images : Getty ; iStock ; page 17/Markus Spiske/Unsplash.