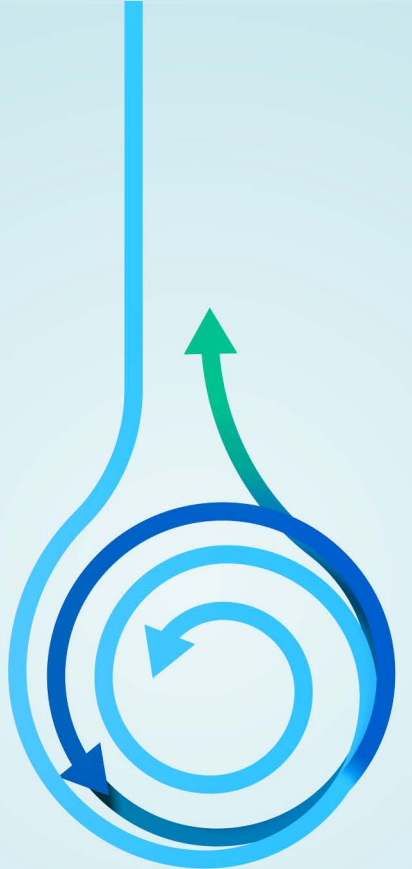


Op naar een meer circulaire, groenere wereld

Renewi plc Duurzaamheidsrapport 2021





Stel je een wereld voor waar niets wordt verspild en alles wordt hergebruikt. Een wereld die niet alleen schoner is, maar waar mensen ook gezonder en gelukkiger kunnen leven. Dat is een wereld waar we absoluut voor willen gaan.

De wereld staat op een keerpunt. Oude productie- en consumptiemethoden worden verworpen en duurzamere alternatieven komen in de plaats. Renewi helpt verandering te brengen in de manier waarop materialen worden gebruikt en om essentiële nieuwe producten te creëren.

Door de circulaire economie mogelijk te maken, maken we deel uit van de duurzame oplossing die toekomstige generaties een schonere en gelukkigere planeet zal geven.

Inhoud

- 5 Onze visie en ons doel
- 6 Belangrijke duurzaamheidscijfers

DE WERELD

- 8 De klimaatcrisis
- 11 Wat gaan we doen?
- 12 Wat is de circulaire economie?
- 14 Interview met expert
- 16 Hoe geraken we daar?
- 17 Wat kunnen landen doen?
- 18 Wat kunnen bedrijven doen?
- 19 De uitdaging
- 21 Wanneer realiseren we deze verandering?
- 22 De oplossing
- 25 Afval als grondstof

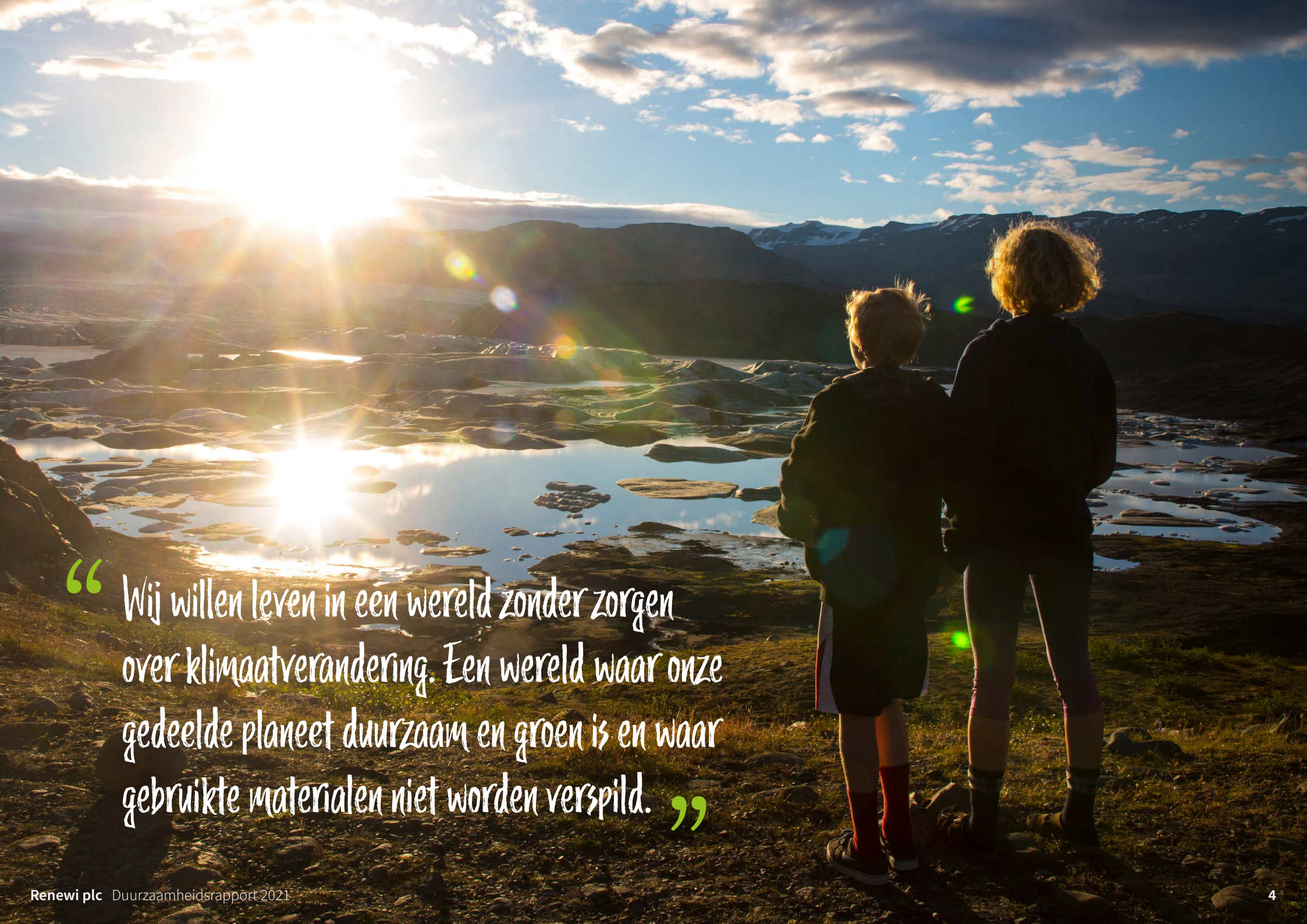
ONZE AANPAK

- 27 Renewi in een oogopslag
- 29 Onze rol in de circulaire economie
- 30 Hoe we waarde creëren voor belanghebbenden
- 31 De circulaire economie is afgestemd op de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling
- 32 Casestudy: ATM
- 33 Casestudy: RetourMatras
- 34 Vraag en antwoord met CEO Otto de Bont
- 37 Vijf jaar innovatie in recycling en circulariteit
- 38 Casestudy: Windturbine in Gent
- 39 Casestudy: Elektrische Volvo-trucks

ONZE IMPACT

- 41 Samenvatting van de duurzaamheidsstrategie
- 42 De circulaire economie mogelijk maken
- 45 De CO₂-uitstoot en het afval verminderen
- 48 Zorg voor mensen
- 54 Tien principes van het Global Compact van de VN
- 55 Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies



A photograph of two children standing on a grassy hill, looking out over a vast landscape. The sun is low on the horizon, creating a bright, golden glow and long shadows. The landscape features a body of water with numerous icebergs floating in it, and distant mountains under a blue sky with scattered clouds. The children are silhouetted against the bright light of the sunset.

“ Wij willen leven in een wereld zonder zorgen over klimaatverandering. Een wereld waar onze gedeelde planeet duurzaam en groen is en waar gebruikte materialen niet worden verspild. ”



ONS DOEL ... DE WERELD
BESCHERMEN DOOR GEBRUIKTE
MATERIALEN EEN NIEUW LEVEN TE
GEVEN

ONZE VISIE ... HET
TOONAANGEVENDE WASTE-TO-
PRODUCTBEDRIJF ZIJN IN DE
MEEST GEAVANCEERDE CIRCUAIRE
ECONOMIEËN TER WERELD

“ Nu is de tijd om samen te werken aan
een leefbare toekomst voor ons, onze
kinderen, onze kleinkinderen en de
generaties na ons. ”

De kinderen van vandaag gaan een onzekere toekomst tegemoet. Kinderen zijn het minst verantwoordelijk voor de klimaatverandering, maar zullen er toch de grootste gevolgen van ondervinden. Al vele jaren maken we ons allemaal schuldig aan kortetermijndenken. We zijn vergeten dat we deel uitmaken van een lange, continue stroom van generaties die elkaar opvolgen en verantwoordelijk zijn voor en ten opzichte van elkaar. We hebben de toekomst gekoloniseerd. We behandelen de aarde – het huis van toekomstige generaties – als een stortplaats voor ons eigen ecologisch afval, alsof hier in de toekomst niemand meer zal wonen.

We moeten leren om betere voorouders te zijn. Langetermijnproblemen vragen om langetermijndenken. De impact van elke beslissing moet worden bekeken in de context van de volgende generaties. De behoeften van het heden moeten worden vervuld zonder de behoeften van de toekomst te hypothekeren. Wat we ook doen of plannen, we zouden ons allemaal de volgende vraag moeten stellen: wat voor wereld krijgt mijn kind te zien wanneer het 90 is? De toekomst behoort toe aan onze nakomelingen, maar de beslissingen die wij nemen en

de acties die wij nu ondernemen, zullen een enorme impact hebben op de generaties na ons.

Ons doel? De wereld beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Onze visie? Het toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn in de meest geavanceerde circulaire economieën ter wereld. Ons doel en onze visie belangen iedereen aan. Het gaat over de volgende generatie. Het gaat over mij en mijn kinderen, u en uw kinderen en kleinkinderen.

Onze langetermijnstrategie zal duurzame waarde opleveren, zodat we de samenleving positief kunnen blijven beïnvloeden door innovatie. Op die manier zetten we ons in om te blijven werken aan een betere en groenere toekomst voor iedereen.

De ogen van alle toekomstige generaties zijn op ons gericht. We moeten bewijzen dat het ons menens is met de aanpak van de klimaatverandering. Als we nu niet handelen, zullen toekomstige generaties kinderen die in de afgrond van de klimaatverandering staren, zich afvragen waarom wij niets hebben gedaan.

Bent u klaar om een betere voorouder te zijn?

Belangrijke duurzaamheidscijfers



65,8%

Recyclingpercentage (% van
totaal verwerkt afval)
(boekjaar 2020: 64,7%)



60,9%

Aandeel van vrachtwagens met schone uitstoot
(% Euro 6-vrachtwagens van totale vloot)
(boekjaar 2020: 48,5%)



261

Vermeden CO₂-uitstoot (kg CO₂
per ton verwerkt afval)
(boekjaar 2020: 257)



+21

Betrokkenheid van werknemers
(eNPS-score in Pulse-enquête)
(boekjaar 2020: +14)



11,10

Koolstofintensiteit van onze
locaties (kg CO₂ per ton verwerkt
afval)
(boekjaar 2020: 10,47)



1.495

Ongevalsepercentage met meer dan 3
dagen verzuim (Aantal ongevallen met
meer dan 3 dagen verzuim / VTE x
100.000)
(boekjaar 2020: 1.504)



9,84

Koolstofintensiteit van inzameling
(kg CO₂ per ton ingezameld afval)
(boekjaar 2020: 10,04)



21%

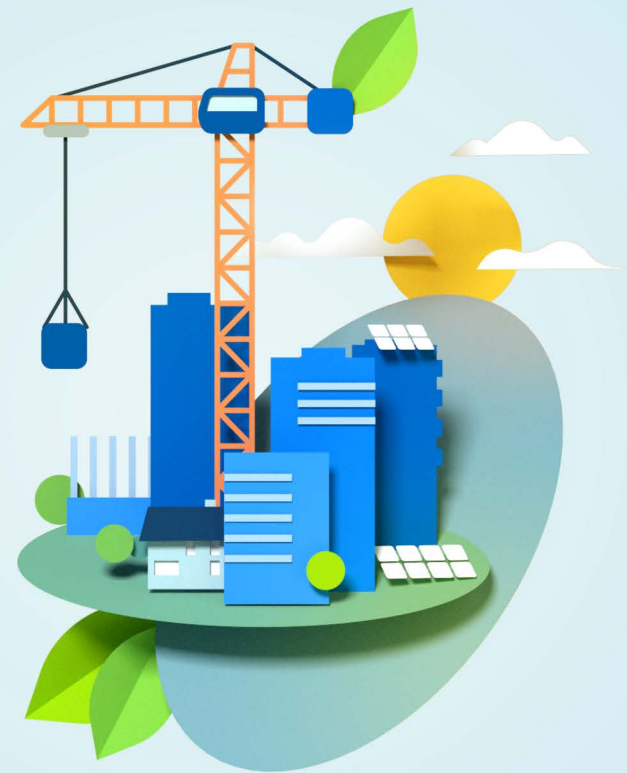
van de senior managers die nu bij
Renewi werken, is een vrouw
(boekjaar 2020: 20%*)

*herziening van het cijfer van vorig jaar op basis van een andere berekeningsmethode

De wereld

We hebben een punt bereikt waarop cruciale beslissingen over de toekomst van de planeet moeten worden genomen.

In het licht van de klimaatcrisis is het van vitaal belang dat regeringen, bedrijven en burgers de transitie naar een duurzamere toekomst inzetten.





DE KLIMAAT- CRISIS

Over de hele wereld stijgen de temperaturen. Als we niets doen, kan de temperatuurstijging tegen 2100 meer dan 4 °C bedragen. Dat kan catastrofaal zijn voor de planeet en zal zeker leiden tot een verandering van de wereld zoals we die kennen.

De klimaatcrisis (vervolg)

We staan op een kantelpunt als het gaat om ons klimaat. Verwacht wordt dat een stijging van de gemiddelde temperatuur op aarde met 1,5 °C boven het pre-industriële niveau grote gevolgen zal hebben voor de planeet, onze manier van leven en het leven van toekomstige generaties.

Tegen 2100 zou de stijgende zeespiegel 680 miljoen mensen die in laaggelegen kustgebieden wonen, verdrijven¹. In 2100 zouden de kosten voor de wereldeconomie 54 biljoen dollar bedragen, oplopend tot 69 biljoen dollar bij een stijging met 2 °C².

Doelstellingen, prognoses en verbintenissen

Het lijkt erop dat de huidige inspanningen weinig effect hebben, ondanks het feit dat 195 landen het Klimaatakkoord van Parijs van 2015 hebben ondertekend – een akkoord waarin ze zich ertoe hebben verbonden hun uitstoot te beperken om de stijging van de mondiale temperatuur tegen 2100 te beperken tot 1,5 °C. Bij de huidige emissies zal de stijging naar schatting 3 °C³ bedragen.

Er is een koerscorrectie nodig om de stijging te beperken, en dat vereist nieuwe inspanningen en verbintenissen over de hele wereld. Centraal in het Klimaatakkoord van Parijs staan nationaal bepaalde bijdragen (NDC's). In die NDC's is aangegeven welke maatregelen de verschillende landen moeten nemen om de temperatuurstijging te beperken. Deze maatregelen verschillen van land tot land, aangezien bijvoorbeeld in ontwikkelingslanden de emissies later zullen pieken dan in andere landen. In het VN-verslag van 2018 wordt gesteld dat de wereld op basis van de huidige prognoses haar emissiedoelstelling voor 2030 waarschijnlijk met 29-32 miljard ton CO₂ zal overschrijden indien de huidige NDC's worden gevolgd.

Door de impact van COVID-19 krijgen landen de kans om hun NDC's opnieuw vast te stellen en bijkomende verbintenissen aan te gaan om de uitstoot terug te dringen.

Waar komen de emissies vandaan?

Om de emissies terug te dringen, is het belangrijk te begrijpen waar ze vandaan komen. De winning, het vervoer en de verwerking van materialen zijn verantwoordelijk voor 70% van alle broeikasgassen⁴.

Mobiliteit heeft met 17,1 miljard ton de grootste emissievoetafdruk. De op een na grootste voetafdruk komt van huisvesting met 13,5 miljard ton. De productie en levering van voedsel en vezels en de uitbreiding van stedelijke centra ten koste van groene gebieden dragen 10 miljard ton emissies bij.

De resterende 30% van de wereldwijde uitstoot wordt veroorzaakt door communicatie, diensten, gebruiksgoederen en gezondheidszorg. Gebruiksgoederen houden verband met de productie van consumentenelektronica, kleding en persoonlijke-gezondheidsproducten. Communicatie (vooral voor infrastructuur, apparatuur en gegevensopslag) is goed voor 3,5 miljard ton. De gezondheidszorg heeft met 3 miljard ton de kleinste voetafdruk van de maatschappelijke behoeften en wensen; deze uitstoot wordt voornamelijk gegenereerd voor ziekenhuisgebouwen, medische apparatuur en farmaceutische producten.



70%

Het aandeel van broeikasgassen die afkomstig zijn van de winning, het vervoer en de verwerking van materialen

680 miljoen

Het aantal mensen die door de stijging van de zeespiegel tegen 2100 ontheemd zullen raken

1. 'Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate' van de Intergouvernementele Werkgroep inzake klimaatverandering. 2. 'Protecting our capital' van CDP en C40 Cities. 3. UNEP, Emissions Gap Report 2018. 4. 'The Circularity Gap Report 2021' van Circle Economy.



**De rijkste 1% van de
bevolking veroorzaakt
meer uitstoot dan de
armste 50%**

Bron: Confronting Carbon Inequality, Oxfam, 2019.

A close-up, over-the-shoulder view of a person operating a piece of heavy machinery, likely a waste sorting machine. The person is wearing a blue and yellow high-visibility work jacket. They are holding a black tablet computer in their right hand, which displays a close-up image of a pile of multi-colored plastic waste. To the left of the tablet is a control panel with a digital display showing various gauges and the 'HYUNDAI' logo. The background shows the interior of the machine's cabin with some warning labels, including one that says 'CAUTION'.

Wat gaan we doen?

We moeten overstappen van klimaatbeloftes en een lineair proces naar een circulaire economie. Dit vergt gedragsveranderingen van burgers, organisaties en regeringen, alsmede innovaties van vooruitdenkende bedrijven zoals Renewi.

Wat is de circulaire economie?



De circulaire economie, of circulariteit, is een economisch systeem dat tot doel heeft alle afval te elimineren door manieren te vinden om materialen te blijven gebruiken. Zo ontstaat een duurzamere samenleving. Dit kan zijn door materialen na gebruik te hergebruiken, te delen, te repareren, op te knappen, te herfabriceren of te recycleren. Zo ontstaat een gesloten kringloopsysteem waarbij geen nieuwe grondstoffen nodig zijn.

Volgens het Circularity Gap Report 2021 kan een wereldwijde circulaire economie de emissiekloof dichten. De huidige klimaatbeloftes (die tot doel hebben de stijging van de temperatuur op aarde tegen 2032 onder de twee graden te houden) brengen ons 15% dichterbij dat doel. Een circulaire economie kan de resterende 85% opleveren.

Bron: 'The Circularity Gap Report 2021' van Circle Economy.

An aerial photograph of a city, likely San Francisco, taken at sunrise. The sun is low on the horizon, creating a bright, hazy glow over the city. Thick fog or low clouds fill the lower half of the image, partially obscuring the buildings and streets. In the background, several construction cranes are visible against the sky. The overall atmosphere is serene yet industrial.

Tegen 2030 is de circulaire economie
in staat om de wereldwijde uitstoot
van broeikasgassen te doen dalen
met **39%** en het gebruik van
nieuw ontgonnen
hulpbronnen terug te dringen met **28%**

Bron: 'The Circularity Gap Report 2021' van Circle Economy.



Professor Peter Hopkinson

“

IK WORD WAKKER ALS EEN PESSIMIST,
MAAR GA MEESTAL NAAR BED ALS
EEN OPTIMIST.

IK DENK DAT HET BESEF GROEIT DAT
WE MOETEN HANDELEN
EN DAT WE MOETEN KOMEN TOT
HARDE AFSPRAKEN (OM DE CO₂-
UITSTOOT TERUG TE DRINGEN)

”

◆ EEN VRAAGGESPREK MET ...

Professor Peter Hopkinson

Professor Peter Hopkinson is mededirecteur van het National Interdisciplinary Research Programme van de UK Research and Innovation Council en van het Exeter Centre for Circular Economy aan de University of Exeter Business School. Hij werkt ook samen met de Ellen MacArthur Foundation als Global Pioneer for Circular Economy en heeft 's werelds eerste MBA over dit onderwerp opgezet. Hij leidt een Global Masterclass voor de Ellen MacArthur Foundation over de implementatie van de circulaire economie.

Waarom is de transitie naar een circulaire economie zo belangrijk in de strijd tegen de klimaatverandering?

Een aanzienlijk percentage van de uitstoot van broeikasgassen door onze industriële economieën is afkomstig van de productie en het verbruik van producten en materialen¹. In het VK zijn veel van onze broeikasgasemissies geëxporteerd naar andere landen als gevolg van offshoring. Deze landen zijn vaak veel afhankelijker van fossiele brandstoffen. Als wij goederen uit andere landen invoeren, dragen we dus bij aan de mondiale uitstoot van broeikasgassen, ook al wordt daar in onze huidige CO₂-rapportage geen rekening mee gehouden. De principes van een circulaire economie zijn erop gericht de productiviteit van hulpbronnen te verhogen, alle soorten afval en emissies, met name broeikasgasemissies, terug te dringen en het natuurlijk kapitaal dat dient om koolstof vast te leggen, opnieuw op te bouwen. →

1. Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change van de Ellen MacArthur Foundation en Material Economics, 2019

Een vraaggesprek met professor Peter Hopkinson (vervolg)

Doen overheden genoeg om deze transitie te stimuleren?

In één woord, nee. Vele beginnen zich bewust te worden van de enorme economische kansen en de vele voordelen van een dergelijke transitie, maar er is nog een lange weg te gaan om de erfenis van de afgelopen decennia – regulering van, investeringen in en beleidsinitiatieven op het gebied van de lineaire economie – om te buigen. Landen als Finland hebben een overkoepelende nationale strategie voor de circulaire economie ontwikkeld, en het EU-beleidspakket voor de circulaire economie is een stap in de goede richting. Beleidshefbomen zoals de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid om de volledige milieu- en klimaatveranderingsimpact op de producenten af te wentelen – het concept ‘de vervuiler betaalt’ – kunnen een groot verschil maken.

Sommige landen hebben CO₂-heffingen van meer dan 100 dollar per ton ingevoerd die nodig zijn om een omslag te bewerkstelligen in CO₂-intensieve productie- en consumptiepatronen waaraan we de afgelopen decennia gewend zijn geraakt. Maar zelfs deze heffingen zullen niet genoeg zijn. Als we CO₂-neutraliteit willen bereiken en de realisatie van de circulaire economie willen versnellen, hebben we systemische innovatie, systemische financieringsinitiatieven en een technologische en sociale innovatierevolutie nodig die vergelijkbaar is met eerdere industriële revoluties.



COP26 ZAL EEN UITGELEZEN KANS ZIJN OM DE AANDACHT TOE TE SPITSEN OP KLIMAATVERANDERING, LESSEN TE TREKKEN UIT DE COVID-19-PANDEMIE ALS EEN SYSTEEMSCHOK EN ERVOOR TE ZORGEN DAT ONZE ECONOMIEËN EN SOCIALE STELSELS WEER VEERKRACHTIG WORDEN.

Hoe kunnen rijkere landen een voorbeeld zijn voor ontwikkelingslanden?

Door de koolstofintensiteit van onze economie te transformeren, te stoppen met het offshoren van CO₂-emissies en de volledige verantwoordelijkheid te nemen voor de emissies die verband houden met de eindvraag in hun land. We moeten niet alleen ontwikkelingslanden, maar ook opkomende en vele andere economieën steunen met oplossingen en mechanismen om de CO₂-intensieve paden die wij hebben bewandeld te vermijden, zonder hun burgers het recht op een hogere levensstandaard te ontnemen.

In november 2021 zal het VK in Glasgow gastheer zijn voor de VN-conferentie over klimaatverandering (COP26). Hebt u goede hoop dat er wereldwijde harde afspraken komen?

Ik word wakker als een pessimist, maar ga meestal naar bed als een optimist. Ik denk dat het besef groeit dat we moeten handelen en harde afspraken moeten maken. Er zijn tekenen dat dit zou kunnen gebeuren, maar we moeten niet al onze hoop vestigen op één enkele gebeurtenis. Er is veel positieve verandering en een groeiend besef dat CO₂-neutraliteit een bron van economische kansen kan zijn door het gebruik van hulpbronnen los te koppelen van economische groei. Het is niet gemakkelijk, maar we weten dat verandering onvermijdelijk is. Hoe ze tot stand komt, in welk tempo en hoe we de transitie beheren is een eindeloze bron van discussie.

Heeft COVID-19 de aandacht van de beleidsmakers gericht op het oplossen van grote problemen zoals de klimaatverandering?

Ik zou graag denken dat de coronacrisis enig effect heeft gehad. Alleen al vanuit het oogpunt van de nationale veiligheid heeft de pandemie het gebrek aan veerkracht in de mondiale toeleveringsketens aan het licht gebracht. Hoe dit zich vertaalt in actie tegen klimaatverandering en het streven om de economische groei terug te brengen tot het niveau van vóór de pandemie, is een

open vraag. COP26 zal een uitgelezen kans zijn om de aandacht toe te spitsen op klimaatverandering, lessen te trekken uit de COVID-19-pandemie als een systeemshock en ervoor te zorgen dat onze economieën en sociale stelsels weer veerkrachtig worden.

Wat zijn eenvoudige eerste stappen die bedrijven kunnen zetten om meer circulair te worden en afval te hergebruiken?

Kijk om u heen voor inspiratie en tekenen van bedrijven die de overstap maken. Wij organiseren drie keer per jaar een wereldwijde masterclass om bedrijven uit elke sector op reis te nemen en te laten zien hoe andere bedrijven de circulaire economie initiëren en implementeren. Google, Philips, SAP, IKEA, Solvay, Renault, Ricoh en andere maken de overstap – soms stapsgewijs, soms transformatief. Wij stellen altijd een techniek van waardeanalyse voor om te scannen op waardeverlies via materialen, activa en klanten, en volgen een eenvoudige reeks van modellen en proefprojecten voor waardecreatie en -captatie in de circulaire economie. Hierbij moeten multifunctionele teams en partners worden betrokken die de nodige instrumenten en middelen moeten krijgen om de uitdagingen waarmee zij onvermijdelijk worden geconfronteerd, het hoofd te kunnen bieden.

Welke rol kunnen afvalbeheer- en afvalrecyclingbedrijven spelen bij het mogelijk maken van de circulaire economie?

In een circulaire economie worden afval- en recyclingbedrijven bedrijven die hulpbronnen terugwinnen en hergebruiken, waarbij ze hun knowhow, infrastructuur en capaciteiten gebruiken om van ‘afvalbeheer’ over te schakelen op samenwerking met partners. Doel is het ontsluiten van nieuwe bronnen van waarde uit hulpbronnen in de economie die veel verder gaan dan hun huidige enkele levenscyclus. Deze bedrijven zijn dan ook belangrijke ‘enablers’ en zijn in staat hulpbronnenstromen uit verschillende bronnen te integreren en nieuwe partnerschappen te creëren binnen en tussen waardecreënde ecosystemen.

Hoe geraken we daar?

De totstandbrenging van een circulaire economie vereist een gezamenlijke aanpak en een creatieve, innovatieve en doelgerichte mentaliteit van een breed scala aan belanghebbenden. Met alleen aandacht voor hernieuwbare energie komen we er niet. We moeten collectief ons lineaire gedrag herzien en ons inzetten voor een transformatieve koerscorrectie.

Bij het ontwerp van producten moet rekening worden gehouden met het einde van hun levensduur. Er moet voor worden gezorgd dat ze kunnen worden gerecycled of hergebruikt zonder afval te creëren. Fabrikanten zullen moeten nadenken over welke materialen ze gebruiken en bij wie ze die inkopen om te verzekeren dat hun producten na het eerste gebruik een nieuw leven kunnen krijgen.

Er zullen ook nieuwe bedrijfsmodellen nodig zijn. Ondernemers en start-ups moeten ervoor zorgen dat ze circulariteit vanaf het begin inbouwen in hun producten, diensten en cultuur. Ondertussen zullen veel grote gevestigde organisaties een mentaliteitsverandering moeten aanmoedigen en hun schaalgrootte moeten gebruiken om in hun sector een omschakeling naar een meer circulaire economie te bewerkstelligen.

Ook overheden zullen een belangrijke rol moeten spelen. Op korte termijn betekent dit dat de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling moeten worden gehaald. Deze 17 onderling verbonden mondiale doelstellingen zijn volgens de organisatie bedoeld als 'blauwdruk voor een betere en duurzamere toekomst voor iedereen'.

Op langere termijn zullen overheden ambitieuzer moeten zijn. Op de klimaatop van april 2021 (Leaders' Summit on Climate) hebben veel regeringen van over de hele wereld ambitieuzere toezeggingen gedaan om hun afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen. De voorzitter van de Europese Commissie, Ursula von der Leyen, heeft een beleid aangekondigd om Europa tegen 2050 klimaatneutraal te maken. Concentratie op energie alleen zal niet volstaan, maar er is hoop dat de ontwikkelingen tijdens de top de weg zullen bereiden voor een productieve VN-conferentie over klimaatverandering (COP26) in november.

Er moet ook naar worden gestreefd om de overgang naar een circulaire economie te ondersteunen door middel van menselijk kapitaal. Deze veranderingen zullen enorm veel personeel met nieuwe vaardigheden vereisen. Als burgers moeten we bereid zijn nieuwe dingen te leren en nieuwe vragen te stellen, maar overheden en bedrijven moeten deze omscholing ook ondersteunen.

En natuurlijk zullen samenlevingen centraal staan bij alle verschuivingen naar circulariteit. Gedragsveranderingen tot stand brengen, druk uitoefenen op regeringen om actie te ondernemen en kiezen voor samenwerking met bedrijven die hun steentje bijdragen – dit alles helpt om op lange termijn te evolueren naar een groenere wereld voor iedereen.

Het allerbelangrijkste is dat burgers, organisaties en overheden in de hele productcyclus samenwerken om afval een halt toe te roepen. Een geest van samenwerking, waarbij alle partijen een gemeenschappelijk doel nastreven, namelijk de totstandbrenging van een circulaire economie, zal van vitaal belang zijn.



Voorzitter van de Europese Commissie Ursula von der Leyen kondigt een beleid aan om Europa tegen 2050 klimaatneutraal te maken

Wat kunnen landen doen?

Om een duurzame toekomst te bereiken waarin een circulaire economie centraal staat, zullen overheden over de hele wereld compromissen moeten sluiten. Er moet rekening worden gehouden met een aantal belanghebbenden, hun behoeften moeten worden vervuld en hun zorgen moet worden weggenomen.

Volgens het rapport Circularity Gap 2021 heeft de samenleving zeven maatschappelijke kernbehoeften waarmee rekening moet worden gehouden tijdens de transitie naar een circulaire economie. Deze behoeften vertegenwoordigen in totaal ongeveer 59,1 miljard ton CO₂-uitstoot. Als er niets gebeurt, zal de uitstoot tegen 2030 stijgen tot 65 miljard ton. Dat cijfer omlaag brengen is de verantwoordelijkheid van beleidsmakers, bedrijven en burgers wereldwijd.

Maar niet alle landen zijn hetzelfde. Een groot deel (48% van de wereldbevolking) bestaat uit ontwikkelingslanden die worstelen om in het levensonderhoud van hun burgers te voorzien. Een ander belangrijk aantal zijn snelgroeiende productiehub's die staan te popelen om te industrialiseren.

Het zijn de rijkste landen ter wereld die de transitie naar circulariteit stimuleren, maar zij vertegenwoordigen slechts 15% van de bevolking. Het is aan hen om de rest van de wereld mee op sleeptouw te nemen.

Als we begrijpen hoe emissies intrinsiek verbonden zijn met de winning van grondstoffen en met de productie en het verbruik van goederen, kunnen we laten zien hoe een heroriëntatie op circulariteit de emissies drastisch kan verminderen.

Overheden moeten de transitie naar een circulaire economie stimuleren door middel van wetgeving en beleid en door tegelijkertijd veranderingen teweeg te brengen in de houding en perceptie van hun burgers.



Wat kunnen bedrijven doen?

Bedrijven zullen een belangrijke rol spelen bij de transitie naar een circulaire economie. Om de kloof te helpen overbruggen, moeten bedrijven ...



VERMINDEREN

Bedrijven moeten minder materialen gebruiken in hun producten en minder broeikasgassen uitstoten.



VERDUURZAMEN

Bedrijven moeten hun producten en goederen duurzamer maken, zodat ze langer meegaan.



VERVANGEN

Bedrijven moeten regeneratieve materialen en hernieuwbare energie gebruiken in plaats van giftige materialen en vervuilende fossiele brandstoffen.



VERNIEUWEN

Bedrijven moeten materialen hergebruiken, de verwerking van afgedankte producten verbeteren en recyclinggericht ontwerpen.



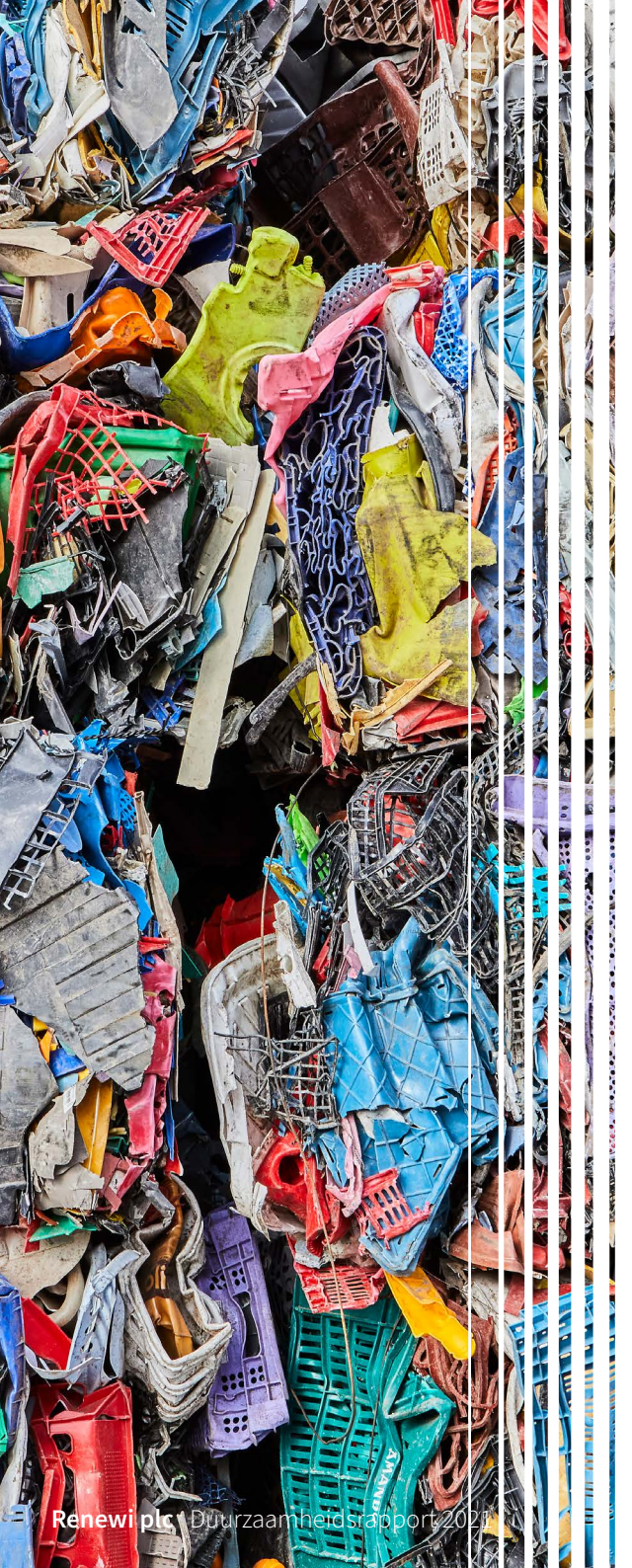
INNOVEREN

Bedrijven moeten investeren in nieuwe manieren van werken en duurzamere producten.



DE UITDAGING

“ Waarop moeten rijke landen hun inspanningen richten? Welke kapitaalinvesteringen moeten ze doen? Hoe moeten ze hun macht aanwenden als we een transitie naar een circulaire economie willen zien? ”



De uitdaging (vervolg)

Afval is een deel van de uitdaging

We hebben geen tijd te verliezen. Het zal niet lang meer duren voordat de gevolgen onomkeerbaar zijn.

Als ontwikkelde landen moeten we stappen ondernemen om onze verantwoordelijkheid na te komen.

Het afgelopen jaar zijn we geconfronteerd met problemen gaande van een wereldwijde pandemie tot de opwarming van de aarde en continue klimaatuitdagingen. Dit heeft ons duidelijk gemaakt dat het nu het moment is om te veranderen. De circulaire economie heeft al een vaste stek veroverd in het wereldwijde debat over duurzame ontwikkeling. Ze lijkt nu een sterke basis te zijn voor overheden om beter herop te bouwen ('build back better'). Maar waarop moeten rijke landen hun inspanningen richten? Welke kapitaalinvesteringen moeten ze doen? Hoe moeten ze hun macht aanwenden als we een transitie naar een circulaire economie willen zien?

Een andere kijk op afval

We moeten het concept afval fundamenteel anders gaan bekijken. Afval moet worden gezien in termen van terugwinning van materialen als grondstof voor morgen. Via innovatieve processen en samenwerkingen moeten we nog meer waardevolle stromen uit afval halen. Dat gebeurt nu al, maar we moeten er onmiddellijk hele ketens voor maken.

Bedrijven moeten de manier waarop ze produceren herbekijken – om producten te maken die duurzamer zijn en langer meegaan. Daarnaast moeten ze anders gaan denken. Dat wil zeggen dat ze moeten openstaan voor het maken van nieuwe producten op basis van secundaire grondstoffen in plaats van primaire materialen. Het betekent ook dat ze moeten samenwerken met recyclingbedrijven om materialen aan het eind van hun levensduur om te zetten in nieuwe producten die in het productieproces kunnen worden hergebruikt.

Harmonisatie van de regelgeving

Ook overheden hebben een belangrijke rol te spelen. Hun rol bestaat erin de juiste regelgevingsinstrumenten in te voeren om het gebruik van secundaire grondstoffen in alle sectoren af te dwingen. In heel Europa en in het VK zijn de sorteernormen en acceptatievoorwaarden slecht op elkaar afgestemd. Het is dan ook de verantwoordelijkheid van overheden om samen te werken aan de invoering van uniforme regelgeving en aan de handhaving daarvan. Op die manier kan de totstandbrenging van een circulaire economie worden bevorderd.

We hebben hierboven een paar voorbeelden geschetst van de systemische veranderingen die ontwikkelde landen moeten doorvoeren. Een andere verantwoordelijkheid van deze landen bestaat erin ontwikkelingslanden te helpen: eerst met het overschakelen van het storten van afval naar afvalverbranding met energierugwinning, en vervolgens met het omarmen van recycling.



ONTWIKKELDE LANDEN MOETEN ZICH OP Velerlei manieren
aanpassen: van het concept afval, over productie en
bedrijfsmodellen, tot regelgeving en menselijk gedrag

Wanneer
moeten
we deze
verandering
doorvoeren?

NU

De tijd dringt in de aanpak
van de klimaatcrisis.

De COVID-19-pandemie
heeft duidelijk gemaakt dat
door samen te werken en
ambitie te tonen, de wereld
in staat is de uitdaging het
hoofd te bieden.



A close-up, high-angle photograph of a large pile of small, irregularly shaped plastic fragments. The fragments are in various colors including black, white, blue, red, yellow, green, and orange. They are scattered across a light-colored surface, creating a dense, textured field of debris.

DEEL UITMAKEN VAN DE OPLOSSING

“ Wij zijn er trots op een sleutelrol te spelen in de aanpak van de klimaatscrisis. ”

Het doel van Renewi is de wereld beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Als doelgerichte organisatie focussen wij ons op het vinden van nieuwe manieren om gebruikte materialen om te zetten in hoogwaardige secundaire grondstoffen. Zo vertragen we de noodzaak om primaire materialen uit de aarde te halen, voorkomen we dat afval in een verbrandingsoven belandt en spelen we een belangrijke rol bij het terugdringen van de CO₂-uitstoot. Met deze acties staat Renewi in het hart van de circulaire economie. Het behoud van hulpbronnen zit in ons DNA en we zijn er trots op bij te dragen aan klimaatactie. →

Deel uitmaken van de oplossing (vervolg)

Samenwerking is essentieel als we de emissies ten gevolge van materiaalgebruik en -behandeling, die samen verantwoordelijk zijn voor 70% van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen, willen terugdringen. Als we de opwarming van de aarde willen tegengaan, moeten wij, Renewi, trouw blijven aan een van onze kernwaarden, namelijk 'innovatief' zijn.

Samenwerken

We moeten met onze klanten samenwerken om hen te helpen de hoeveelheid restafval die in de afvalstroom terechtkomt, te verminderen met op maat gesneden oplossingen voor afvalsortering ter plaatse. Wij optimaliseren onze processen door tientallen miljoenen euro's per jaar te investeren in geavanceerde sorteer- en verwerkingslijnen, zodat we meer kunnen recycleren bij een lagere uitstoot.

Wij werken samen met technologieleveranciers en fabrikanten om circulaire innovaties te ontwikkelen. De samenwerking met technologieleveranciers geeft ons toegang tot de expertise die nodig is om winnende innovaties te creëren. De samenwerking met fabrikanten biedt mogelijkheden om gerecyclede grondstoffen of producten af te zetten of resulteert in financiële investeringen in de ontwikkeling van recyclingoplossingen voor hun producten. Aangezien onze secundaire materialen de input vormen voor hun productieprocessen, zorgt een nauwe afstemming ervoor dat we nieuwe materialen die traditioneel worden gebruikt, kunnen vervangen.

Ook stemmen wij af met kennisinstellingen, innovatieve logistieke dienstverleners en certificeringsinstanties om kennis uit te wisselen. Ons public affairs-team onderhoudt contacten met de overheid en wijst op de impact van wijzigingen in de regelgeving op duurzame bedrijfsvoering. Op die manier helpen we de wetgevangsagenda vorm te geven en zorgen we ervoor dat de voorstellen uitvoerbaar zijn en de circulaire economie ten goede zullen komen.

Innovatie zit in ons DNA

Een voorbeeld van innovatie is de productie van bio-LNG-brandstof uit biogas. Momenteel bouwen we samen met Nordsol en Shell een nieuwe fabriek met de modernste technologie om uit een hernieuwbare bron schone brandstof te produceren. Een ander voorbeeld is de verbetering van onze afvalinzamelingsvoertuigen. Vandaag hebben we twee elektrische voertuigen op de weg. Wij streven ernaar om dit aantal op te trekken tot 65 elektrische voertuigen in Nederland en België, die onze emissiearme Euro 6-dieselvrachtwagens zullen aanvullen. Zo hebben we tegen 2025 een vloot die uitsluitend uit emissiearme voertuigen bestaat. Dit zal de stikstof- en fijnstofuitstoot van onze vloot drastisch verminderen en een positief effect hebben op de koolstofintensiteit van onze afvalinzamelingsactiviteiten. Om de vervuiling, het lawaai en het verkeer in steden te verminderen, optimaliseren wij de routeplanning.

De twee benaderingen zullen ons in staat stellen ons doel te bereiken, namelijk gebruikte materialen een nieuw leven geven. Daarnaast zullen ze ons helpen onze ambitieuze doelstelling te verwezenlijken om onze beoogde recyclingvolumes met 10 procentpunten te verhogen tot 75% in 2025. En tot slot zullen ze ons helpen onze CO₂-impact met 15% te verminderen.

Met onze oplossing kunnen we een verschil maken in tal van sectoren, waaronder de bouw- en sloopsector – een van de grootste CO₂-uitstoters in Europa vanwege zijn afhankelijkheid van CO₂-intensief cement en staal. Onze divisie Mineralz & Water produceert nieuwe secundaire grondstoffen door verontreinigde grond, verontreinigd water en sloopmateriaal te reinigen en te verwerken en minerale reststoffen te recycleren voor nieuw beton en cement. Onze divisie Commercial Waste in Nederland exploiteert een aantal zeer geavanceerde bouw- en sloopsorteerlijnen die deze vaak gemengde afvalstromen sorteren in verschillende monostroomfracties. Ze zamelt ook met asbest verontreinigd staal in dat bij sloopwerkzaamheden wordt gerecupereerd en levert het aan de Purified Metals Company, waar het een nieuw leven krijgt.

Vandaag actie ondernemen is van cruciaal belang als we de klimaatcrisis willen aanpakken. Wij zijn van mening dat iedereen – wijzelf inbegrepen – doortastende maatregelen kan en moet nemen ter ondersteuning van Europa's doel om tegen 2050 CO₂-neutraal te worden.

Onze dochteronderneming ATM is een Europese leider in het zuiveren van verontreinigde materialen





Renewi staat in het hart van de circulaire economie.
Het behoud van hulpbronnen zit in ons DNA
en we zijn er trots op bij te dragen aan klimaatactie.

Afval als grondstof

Om een circulaire economie tot stand te brengen, zijn verschillende maatregelen nodig: ervoor zorgen dat producten worden ontworpen met het oog op de toekomst, de integratie van digitale technologie, de aanpassing van bedrijfsmodellen en het gebruik van hernieuwbare hulpbronnen.

Een belangrijke maatregel is het gebruik van afval als grondstof. Door afval om te zetten in nieuwe producten, maken we van de afvalstoffen van vandaag de hulpbronnen van morgen.



Onze aanpak

Bij Renewi staat circulariteit centraal in wat we doen.
Met al onze activiteiten helpen we ervoor te zorgen
dat de circulaire economie werkelijkheid wordt.



Renewi in een oogopslag

We hebben meer dan 6.500 werknemers in zes landen, die allemaal achter onze visie staan: het toonaangevende waste-to-productbedrijf zijn in de meest geavanceerde circulaire economieën ter wereld.

Gestart als Renewi in
2017
toen Shanks en Van
Ganswinkel Groep
werden samengevoegd

Meer dan
100
jaar actief

Genoteerd aan
de London Stock
Exchange sinds 1988
en aan Euronext
Amsterdam sinds
2020

100% waste-to-
productbedrijf
dat gericht is op
recycling

165
Operationele
locaties

Marktleider
in de
Benelux

Actief in
Nederland, België,
het Verenigd
Koninkrijk, Frankrijk,
Portugal en
Hongarije

6.586
Werknemers
aan het eind van
het jaar

+ Hoe Renewi is gestructureerd

Ons bedrijf is georganiseerd in drie klantgerichte divisies:

Commercial Waste

Onze divisie Commercial Waste is marktleider in zowel Nederland als België. Deze divisie biedt een brede waaier van waste-to-productoplossingen aan en is goed voor ongeveer 72% van de omzet van Renewi. De markt voor bedrijfsafval omvat de inzameling, sortering en verwerking van afvalstoffen uit een groot aantal bronnen.

Mineralz & Water

Onze divisie Mineralz & Water (M&W) bestaat uit onze activiteiten ATM en Mineralz. Haar activiteiten zijn gericht op de sanering, de stabilisatie en het hergebruik van sterk verontreinigde materialen, waaronder grond, slib, water, bodemas, vliegas en verpakt chemisch afval. M&W produceert gecertificeerde secundaire grondstoffen voor de bouwsector.

Specialities

Onze divisie Specialities bestaat uit drie activiteiten: Coolrec, Maltha en Municipal. Deze zijn gericht op de verwerking van specifieke afvalstromen: afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (Coolrec), glas (Maltha) en huishoudelijk restafval (Municipal). De divisie is actief in Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Portugal en Hongarije.



Wat ons onderscheidt

1

Wij worden erkend als een waste-to-productleider op het gebied van duurzaamheid en als een bedrijf dat in het hart staat van de circulaire economie.

2

Als een zuiver recyclingbedrijf richten wij ons uitsluitend op het onttrekken van waarde aan afval in plaats van op de verwijdering ervan door het te verbranden of te storten.

3

Onze waste-to-productaanpak speelt in op maatschappelijke en regelgevingstrends en biedt de meest efficiënte oplossing voor het recyclen van gebruikte materialen.

4

Wij hebben erkenning gekregen voor onze sterke ESG-prestaties. S&P Global Ratings gaf Renewi onlangs een score van 83 op 100.

Onze rol in de circulaire economie

Nooit eerder zijn er zoveel grondstoffen gewonnen, producten vervaardigd, producten verbruikt en afvalstoffen gegenereerd als vandaag. De winning en verwerking van materialen is verantwoordelijk voor 70% van alle broeikasgassen. Het is onze rol als zuiver recyclingbedrijf om ervoor te zorgen dat het minder snel nodig is nieuwe materialen te winnen en te verwerken door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Dit plaatst ons in het hart van zowel de klimaatactie als het behoud van hulpbronnen. Kortom, in het hart van de circulaire economie.



Hoe we waarde creëren voor belanghebbenden

GELEID DOOR

Ons doel

De wereld beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven

Onze visie

Het toonaangevende waste-to-productbedrijf zijn

REKENING HOUDEND MET

- ▶ De wereld waarin we leven
- ▶ De middelen die we nodig hebben
- ▶ De standpunten van onze belanghebbenden

GEDREVEN DOOR

Onze strategie

Een jaar geleden lanceerden wij onze verbeterde strategie die op drie marktgerichte pijlers rust, ondersteund door de intern gerichte Renewi 2.0



Leider in recycling



Leider in de productie van secundair materiaal



Selectief marktaandeel winnen

Onze duurzaamheidsthema's

Onze versterkte bedrijfsstrategie en onze duurzaamheidsstrategie zijn nauw op elkaar afgestemd en vullen elkaar aan. Wij hebben drie duurzaamheidsthema's die door al ons werk lopen.



De circulaire economie mogelijk maken



De CO₂-uitstoot en het afval verminderen



Zorg voor mensen

WAARDE CREËREN IN HET HART VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

Wat we doen

Wij genereren inkomsten uit de inzameling en verwerking van afval en uit de verkoop van de recyclaten en energie die wij produceren. Onze focus verschuift naar het andere einde van de waardeketen in lijn met de marktwaarde – van inzameling tot verwerking. Wij zijn van plan meer en kwalitatief betere secundaire grondstoffen en biobrandstoffen te leveren. Deze focus op het maken van producten uit afval onderscheidt ons van de meeste grote concurrenten die doorgaans hun inkomsten halen uit verbrandingsactiviteiten.

VOOR ALLE BELANGHEBBENDEN

We gaan regelmatig in gesprek met al onze belanghebbenden en nemen hun feedback ter harte. Dit laat ons toe belangrijke kwesties aan te pakken, waarde toe te voegen en eventuele problemen op te lossen.

- ▶ Afvalproducerende klanten
- ▶ Productklanten
- ▶ Innovatiepartners
- ▶ Leveranciers
- ▶ Werknemers
- ▶ Lokale gemeenschappen
- ▶ Overheden
- ▶ Regelgevers
- ▶ Investeerders
- ▶ Kredietverstrekkers

AFGESTEMD OP DE VN-DOELSTELLINGEN VOOR DUURZAME ONTWIKKELING



ONDERSTEUND DOOR ONZE WAARDEN



Veilig

Veiligheid boven alles



Innovatief

Het elke dag beter doen



Duurzaam

Dagelijks een verschil maken voor onze planeet



Verantwoordelijk

Doen wat we zeggen dat we zullen doen



Klantgericht

Waarde toevoegen voor onze klanten



Samen

Altijd open en respectvol



KLIMAATACTIE

Doelstelling: Dringend actie ondernemen om de klimaatverandering en de gevolgen ervan tegen te gaan.

Hoe wij bijdragen: Door afval te recycleren, spelen wij een belangrijke rol in het elimineren van de CO₂-uitstoot uit de toeleveringsketen. Wij beperken ook aanzienlijk het gebruik van fossiele brandstoffen in onze activiteiten.



VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Doelstelling: Zorgen voor

duurzame consumptie- en productiepatronen.

Hoe wij bijdragen: Door de circulaire economie mogelijk te maken, helpen wij ervoor te zorgen dat gebruikte materialen een nieuw leven krijgen. Dit staat centraal in wat we doen.



DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Doelstelling: Steden en menselijke samenlevingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam maken.

Hoe wij bijdragen: Wij zijn vastbesloten de leider te zijn op het gebied van groene en schone afvalinzameling, waarbij we de luchtkwaliteit verbeteren en de CO₂-uitstoot verminderen. Zo kunnen we er ook voor zorgen dat de afvalinzameling in zowel steden als plattelandsgemeenschappen de infrastructuur minder onder druk zet.

De circulaire economie is afgestemd op de SDG's

De VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (SDG's) helpen de wereld een kader te bieden om "een betere en duurzamere toekomst voor iedereen" te bereiken

De SDG's werden in 2015 bekendgemaakt en zijn bedoeld om de wereld samen te brengen, armoede uit te bannen en de klimaatverandering tegen 2030 aan te pakken. Het realiseren van een circulaire economie gaat hand in hand met veel van de duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen van de VN.



BETAALBARE EN SCHONE ENERGIE

Doelstelling: Zorgen voor toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.

Hoe wij bijdragen: Wij zijn een producent van hernieuwbare energie, die voor een aanzienlijk deel aan het elektriciteitsnet wordt geleverd.

Zo geven we anderen toegang tot duurzame energie. Daarnaast vergroten wij het aandeel van hernieuwbare energie in onze eigen energiemix, waardoor we minder afhankelijk worden van fossiele brandstoffen.



SCHOON WATER EN SANITAIR

Doelstelling: Ervoor zorgen dat schoon water en sanitair voor iedereen beschikbaar zijn en duurzaam zijn.

Hoe wij bijdragen: Een belangrijk onderdeel van wat wij doen is afvalwater reinigen en het weer beschikbaar maken als veilig drinkwater. Elk jaar ontsmetten wij genoeg water om meer dan 250 olympische zwembaden te vullen.



GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

Doelstelling: Ervoor zorgen dat iedereen gezond kan leven en het welzijn van iedereen bevorderen.

Hoe wij bijdragen: Onze verantwoordelijkheid om de veiligheid van onze 6.586 werknemers te verzekeren, is uiterst belangrijk voor ons.

Wij zijn ook verantwoordelijk voor de mensen met wie wij in contact komen, bijvoorbeeld op de wegen waar we met onze vrachtwagens rijden. En door verantwoord met afval om te gaan, zorgen we ervoor dat het de gezondheid van mensen niet in gevaar brengt.



De vraag naar secundaire producten in de bouwsector neemt toe nu de sector de CO₂-uitstoot wil verminderen en de circulaire economie wil ondersteunen.

CASESTUDY

Van aarde naar zand

Onze dochteronderneming ATM is een Europese leider in het zuiveren van verontreinigde materialen. Een van ATM's belangrijkste taken is het reinigen van grond van saneringslocaties – iets wat met uiterste zorg moet gebeuren aangezien verontreinigd afval een bedreiging vormt voor het milieu en de volksgezondheid.

De grond wordt eerst onderzocht in het laboratorium van ATM. Zodra onze wetenschappers hebben vastgesteld dat de grond kan worden behandeld volgens de normen voor veilig hergebruik, wordt hij in een roterende trommel geplaatst en verhit tot meer dan 400 °C om alle organische verontreinigende stoffen te laten verdampen en verbranden.

De thermisch behandelde grond wordt vervolgens gefragmenteerd in een zeef- en sorteerinstallatie, waar hij wordt ontdaan van ijzer, ijzerhoudende stenen en lichte fracties. Het resulterende zand en grind en de resulterende vulstof worden secundaire grondstoffen die geschikt zijn voor de productie van beton en asfalt.

ATM blijft werken aan het upgraden van zijn faciliteiten voor de productie van deze gezuiverde secundaire grondstoffen. Zo blijft het zijn rol spelen in het faciliteren van de circulaire economie voor de bouwsector – een van de grootste CO₂-uitstoters in Europa.



1 miljoen

matrassen zijn gered van de verbrandingsoven sinds onze investering in RetourMatras in juni 2019.

CASESTUDY

Een circulaire matras maken

Vorig jaar maakten we bekend dat we samen met de IKEA Groep gingen investeren in de Nederlandse matrassenrecycler RetourMatras. Sindsdien zijn in Nederland 1 miljoen matrassen die afkomstig waren van Renewi gered van de verbrandingsoven en is ongeveer 90% van het materiaal gerecycled of hergebruikt.

Verdere investeringen financieren de bouw van een vierde matrasrecyclingfabriek in Nederland en de eerste in België.

Met de opening van de fabriek in Etten-Leur kunnen jaarlijks 1,5 miljoen matrassen worden gerecycled. Het gewijzigde Nederlandse LAP3 is op 2 maart 2021 in werking getreden. De minimumnorm voor matrassen was verbranding en is daarom veranderd in: scheiding in materialen of andere verwerking waarbij ten minste 90% van de ontvangen matrassen wordt gerecycled of afgevoerd voor recycling elders. België heeft eerder dit jaar al de verbranding van matrassen verboden.

De volgende stap is het creëren van een echt circulaire matras. Met verdere investeringen in verfijningsprocessen kan het polyurethaanschuim van afgedankte matrassen weer worden omgezet in een POLYOL, waaruit nieuw schuim voor nieuwe matrassen kan worden gemaakt.



Otto de Bont
Chief Executive Officer

“

DOOR DE CIRCULAIRE ECONOMIE TE
OMARMEN EN TE STIMULEREN EN
DOOR HET VERBRANDEN EN STORTEN
VAN AFVAL TE VERVANGEN DOOR
RECYCLING, KUNNEN WE DE
OPWARMING VAN DE AARDE
VERTRAGEN EN DE DREIGING VAN EEN
KLIMAATCRISIS AANPAKKEN

”

◆ EEN VRAAGGESPREK MET ...

Otto de Bont

We vroegen Otto de Bont om zijn mening te geven over de aanpak van de klimaatcrisis en de rol die Renewi, als bedrijf dat in het hart van de circulaire economie staat, kan spelen.

V: Vorig jaar luidde u de alarmbel en zei u dat het tijd was om de klimaatverandering aan te pakken. Bent u optimistisch voor de toekomst?

A: Klimaatuitdagingen blijven een kritieke prioriteit. Algemeen wordt erkend dat als we niets doen, de aarde tegen 2050 met minstens 4 °C zou kunnen opwarmen. De VS spreken nu van een “climate emergency” (klimaatnoodtoestand), een term waarin zowel het probleem (“climate”) als de urgentie (“emergency”) = hoogste tijd om te handelen) vervat zijn.

In 2020 werd meer dan 100 miljard ton grondstoffen aan de aarde onttrokken. Volgens statistieken in The Circularity Gap Report 2021 leidt productontwikkeling van deze omvang – van winning tot einde gebruik – tot 59,1 miljard ton broeikasgasemissies, wat neerkomt op 70% van alle uitgestoten broeikasgassen.

Naast de toegenomen druk op het milieu is er ook sprake van een grotere aantasting van het milieu, verlies van biodiversiteit, dreigende uitputting van hulpbronnen, klimaatverandering en andere vormen van milieudruk.

Onze vraag naar producten draagt in grote mate bij tot de vernietiging van de planeet. Naarmate de wereldbevolking groeit, kunnen we hogere consumptieniveaus verwachten die zullen resulteren in nog hogere productieniveaus. Geschat wordt dat we tegen 2060 dubbel zoveel grondstoffen zullen verbruiken als in 2017.

Een vraaggesprek met Otto de Bont (vervolg)

Maar ondanks de risico's ben ik optimistisch omdat we duidelijkheid hebben over de acties die kunnen worden ondernomen, met name in de wereld waarin Renewi opereert. Door de circulaire economie te omarmen en te stimuleren en door verbranding en storten te vervangen door recycling, kunnen we de opwarming van de aarde vertragen en de dreiging van klimaatverandering aanpakken. De ogen van toekomstige generaties zijn op ons gericht. We moeten bewijzen dat we goede voorouders zijn – dat het ons ernst is met het creëren van een betere en groenere toekomst voor onze kinderen en kleinkinderen.

V: Is een circulaire economie de enige oplossing?

A: Er zijn meerdere parallelle manieren waarop de klimaatcrisis kan worden aangepakt. Een van de manieren om de opwarming van de aarde tegen 2050 tot minder dan 2 °C te beperken, is via de circulaire economie. Wereldwijde plannen in het kader van het Klimaatakkoord van Parijs zullen naar verwachting tot 15% van de beoogde reductie bijdragen. Dat betekent dat de circulaire economie de resterende 85% moet leveren. De huidige wereldeconomie is slechts voor 8,6% circulair. Als internationale regeringen, de industrie en andere belangrijke actoren dat cijfer tegen 2032 kunnen verdubbelen tot 17%, zullen we naar verwachting de kloof kunnen dichten en de opwarming van de aarde kunnen beperken tot minder dan 2 °C.

Recycling speelt daarom een cruciale rol. Niet alleen bij het creëren van secundaire grondstoffen, maar ook bij het produceren van hoogwaardige alternatieven voor wat momenteel wordt gebruikt – nieuwe materialen.

Veel bedrijven die actief zijn in de afvalindustrie staan niet te springen om over te schakelen naar volledig circulaire oplossingen omdat ze verbrandingsovens en stortplaatsen te vullen hebben. Deze oplossingen voor afvalverwijdering zijn goedkoper en gemakkelijker, maar leveren slechtere resultaten op (in termen van

broeikasgasemissies) dan recycling. Als zuiver waste-to-productbedrijf beperkt Renewi verbranding en storting tot een minimum, waardoor het percentage inkomend afval dat uiteindelijk naar energieterugwinning gaat, afneemt. Wij zetten ons onvermoeibaar in om afvalmateriaal een nieuwe bestemming te geven, onder meer door er secundaire grondstoffen van te maken.

V: Hebt u het gevoel dat het mondiale bedrijfsleven duurzaamheid nu serieuzer neemt?

A: Absoluut. Naarmate de verwachtingen met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen toenemen en er meer transparantie komt, erkennen bedrijven de noodzaak om actie te ondernemen op het gebied van duurzaamheid. Met professionele communicatie en goede bedoelingen komen we er niet meer. Het management moet ervoor zorgen dat de strategie van het bedrijf en zijn duurzaamheidsinspanningen op elkaar zijn afgestemd. Vaak zien we divergentie zonder echt commitment en prioritering, wat de duurzaamheidsinspanningen natuurlijk broos maakt. Bedrijven moeten duurzaamheid centraal stellen in wat ze doen.

Het bedrijfsleven en de industrie moeten samenwerken om de circulaire economie een impuls te geven. Zoals de Britse prins William zei bij de lancering van de Earthshot Prize: “We moeten onze vindingrijkheid en inventiviteit aanwenden. De komende 10 jaar zijn een cruciaal decennium voor verandering.” De Earthshot Prize bekroont ideeën en technologieën die de planeet kunnen beschermen en wil de knapste koppen bijeenbrengen om enkele van 's werelds grootste milieu-uitdagingen aan te pakken. Ik geloof echt dat circulariteit een gezamenlijke inspanning is en dat innovatie de motor ervan is.



Prins William bespreekt de Earthshot Prize met Sir David Attenborough in oktober 2020

V: Wat zijn de meest urgente uitdagingen voor de afvalindustrie?

A: Recycling is moeilijker geworden naarmate de fabricage van producten is geëvolueerd. Dat heeft te maken met het gebruik van complexe composieten en samenstellingen van geraffineerde nieuwe materialen. Het integreren van recyclebaarheid in de manier waarop producten worden ontworpen, is van vitaal belang als de wereld erin wil slagen een groter percentage materialen terug te winnen en circulariteit tot stand te brengen.

Het is technisch mogelijk om bijna elk product te recyclen tot herbruikbare materialen. Wanneer de 'economische' kosten van nieuwe materialen echter laag zijn en de koolstofkosten of de degradatie van materialen niet volledig worden meegerekend, is het niet altijd economisch haalbaar om te recyclen.

Door de volledige milieukosten van nieuwe grondstoffen in aanmerking te nemen, zou dus de impliciete waarde van secundaire grondstoffen kunnen worden gerealiseerd. Het zou ook het gebruik stimuleren en bijdragen tot de beoogde verdubbeling van de circulariteit.

Een vraaggesprek met Otto de Bont (vervolg)

Door de niet-homogene inputs van secundaire materialen is het doorgaans moeilijk om dezelfde zuiverheid te bereiken als bij de productie van nieuwe materialen. Dit is een uitdaging wanneer secundaire materialen worden opgenomen in productielijnen waarvan de inputs heel precies en eng zijn gedefinieerd. Gerecyclede grondstoffen moeten daarom verder worden verfijnd om de kwaliteit te verbeteren. Parallel daarmee moeten productontwerpers en fabrikanten worden aangemoedigd hun ontwerpspecificaties te verruimen om de uitdagingen van het gebruik van circulaire materialen in hun productieproces te overwinnen. Producentenverantwoordelijkheid is nog nooit zo belangrijk geweest.

Bij Renewi werken we nauw samen met innovatieve partners om de kwaliteit van gerecyclede en secundaire materialen te verhogen. Wij werken ook samen met fabrikanten om hen te helpen secundaire materialen in hun ontwerp- en productieprocessen op te nemen. Wij vinden de ondersteunende dialoog met toonaangevende, duurzaamheidsbewuste fabrikanten bemoedigend en hopen dat dit ontwerpdenken en deze samenwerking mettertijd zullen doordringen tot de algemene productie-economie.

Renewi wil ook voorkomen dat meer afval in verbrandingsinstallaties terechtkomt. Tegenwoordig is het goedkoper om afvalstromen die moeilijk te recycleren zijn, te verbranden. Als overheden tegen 2050 een circulaire wereld willen, zijn er meer stimulansen nodig. Stimuleer fabrikanten om moeilijk te recycleren materialen te vervangen door makkelijk recyclebare materialen. Stimuleer de afvalsector om nieuwe en innovatieve manieren te vinden om dit te doen. Maak primaire grondstoffen duurder dan secundaire materialen. Eis dat in elk product een bepaald percentage gerecyclede grondstoffen wordt gebruikt. En maak ten slotte verbranding duurder.

Als bedrijf dat zich puur richt op recycling heeft Renewi geen afvalverbrandingsinstallaties. Renewi volgt dus niet de twee sporen die veel andere bedrijven in de sector wel volgen:

enerzijds willen ze recycleren, anderzijds willen ze hun afvalverbrandingsinstallaties volledig bezet houden.

V: Wat hoopt u dat de VN-conferentie over klimaatverandering, COP26, zal brengen?

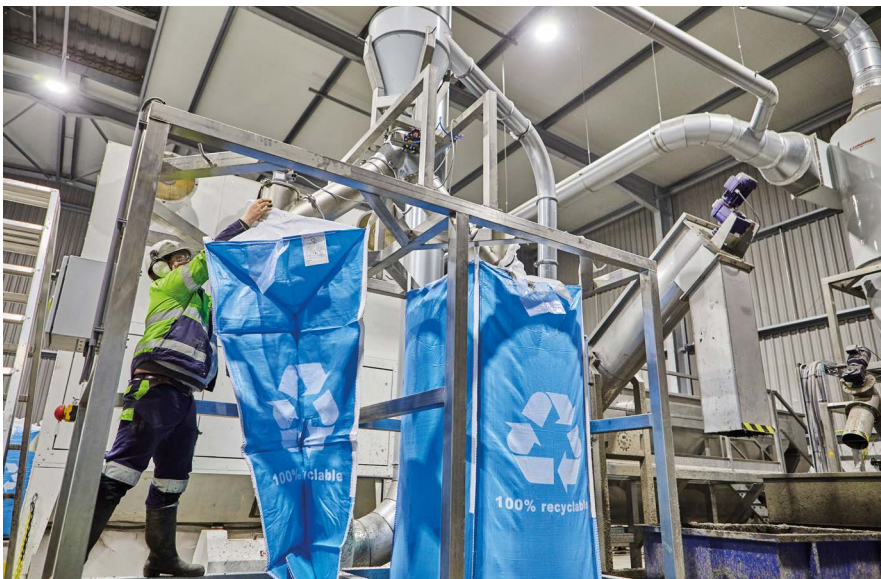
A: De verwachtingen zijn hooggespannen, zeker na de wat tegenvallende COP25 in Madrid in november 2019. In de slotverklaring werd benadrukt dat het klimaatprobleem 'dringend' moet worden aangepakt, maar er stond geen krachtige en duidelijke oproep in om dat ook daadwerkelijk te doen.

Ik heb goede hoop dat COP26 de wereld op het juiste spoor zal zetten en dat er nieuwe beslissingen zullen worden genomen over hoe de CO₂-uitstoot kan worden teruggedrongen. COP26 wordt nu al gezien als de opvolger van COP21, waarop het Klimaatakkoord van Parijs werd ondertekend.

Het thema van dit jaar is 'Het klimaat kent geen grenzen' – een thema dat benadrukt dat landen moeten samenwerken om de klimaatverandering te bestrijden. Of zoals Sir David Attenborough in februari van dit jaar zei: "Erken klimaatverandering als een wereldwijde bedreiging van de veiligheid en neem proportionele maatregelen."

De klimaatcrisis vormt een wereldwijde bedreiging. Ze mag ons echter niet verdelen maar moet ons verenigen, zoals de coronacrisis. We moeten samen beter heropbouwen ('build back better'). Samen moeten regeringen de nodige wijzigingen in wet- en regelgeving doorvoeren om tot resultaten te komen. De tijd om het momentum te grijpen, is nu.

Onze dochteronderneming Coolrec gebruikt innovatieve scheidingstechnieken



Vijf jaar innovatie in recycling en circulariteit



AUGUSTUS 2018

Door onze circulaire samenwerking met Beautiful Cups hebben we in een jaar tijd 11 miljoen wegwerpkoffiebekers in Nederland een nieuw leven gegeven.

OKTOBER 2017

Vijf jaar onderzoek culmineerde in de productie van een schone, veilige en duurzame stoeptegels gemaakt van gerecycled huishoudelijk restafval.



JUNI 2019

Onze overeenkomst met RetourMatras en IKEA vergroot de matraser recyclingcapaciteit in Nederland tot meer dan 1.000.000 matrassen per jaar.

JUNI 2020

Wij vormen een strategisch partnerschap met Nordsol en Shell om gezamenlijk bio-LNG te produceren, waarbij we organisch afval omzetten in een duurzame brandstof.



FEBRUARI 2021

Samen met ENGIE hebben we een vergunning gekregen voor de bouw van de hoogste windturbine van België op onze locatie in Gent.

2018

2019

2020

2021



NOVEMBER 2018

PeelPioneers, dat citrusschillen verwerkt tot secundaire grondstoffen, opent zijn eerste vestiging op onze locatie in Son.

FEBRUARI 2018

Wij beginnen met de omzetting van organisch huishoudelijk afval in bioplastics via onze gespecialiseerde dochteronderneming voor organisch afval, Renewi Organics.



APRIL 2020

Onze samenwerking met Van Straten Medical/GreenCycl leidt tot een nieuw proces om gebruikte mondkapjes van ziekenhuizen in te zamelen, te steriliseren en terug te sturen.

SEPTEMBER 2019

Coolrec lanceert een nieuw circulair polystyreenregranulaat, Coolstar genaamd, dat als een duurzame economische oplossing voor nieuwe kunststof kan worden gebruikt.



MAART 2021

We testen een innovatief afvalinzamelingsconcept met verschillende Amsterdamse restaurants van McDonald's om de CO₂-uitstoot te verminderen.

4.300

Het aantal gezinnen
die jaar na jaar van
elektriciteit kunnen
worden voorzien door
de ENGIE-windturbine.



CASESTUDY

Groot inzetten op windenergie

In de Belgische stad Gent werken we samen met ENGIE aan de bouw van een windturbine op een van onze locaties. De turbine zal een maximale tiphoogte van maar liefst 242 meter hebben en wordt daarmee de hoogste op het Belgische vasteland.

De turbine zal een aanwinst voor de gemeenschap zijn. Werknemers van Renewi en omwonenden krijgen de kans om aandelen te verwerven in Electrabel CoGreen, de coöperatieve vennootschap van ENGIE. Zij kunnen dan elk jaar een dividend ontvangen dat afhankelijk is van de hoeveelheid elektriciteit die ENGIE's windturbines produceren.

Verwacht wordt dat de nieuwe turbine jaarlijks 13 miljoen kilowattuur elektriciteit zal opwekken – wat overeenkomt met het jaarverbruik van ongeveer 4.300 gezinnen. De turbine zal 75% van het elektriciteitsverbruik op de locatie kunnen dekken, wat een besparing van ongeveer 5.700 ton CO₂ oplevert.

We onderzoeken de mogelijkheid om windturbines te installeren op andere locaties om de CO₂-impact van onze activiteiten te verminderen. Waar onze eigen hernieuwbare energie niet volstaat, zullen we groene energie aankopen bij groene-energieleveranciers.

€ 120 miljoen

Het bedrag dat we de afgelopen drie jaar hebben uitgegeven om ons vrachtwagenpark te moderniseren en de uitstoot te verminderen, zodat de lucht in onze gemeenschappen schoon blijft.



CASESTUDY

Emissievrije afvalinzameling

Wij hebben afval altijd zo duurzaam mogelijk ingezameld om onze impact op het milieu zo klein mogelijk te houden. De afgelopen drie jaar hebben we meer dan € 120 miljoen geïnvesteerd om meer dan 50% van ons vrachtwagenpark aan te passen aan de Euro 6-norm. Hierdoor is de uitstoot van NOx en fijnstof met meer dan 25% gedaald. Wij werken ook samen met andere afvalbedrijven om de afgelegde afstanden te beperken door gezamenlijk in te zamelen op locaties in de binnenstad.

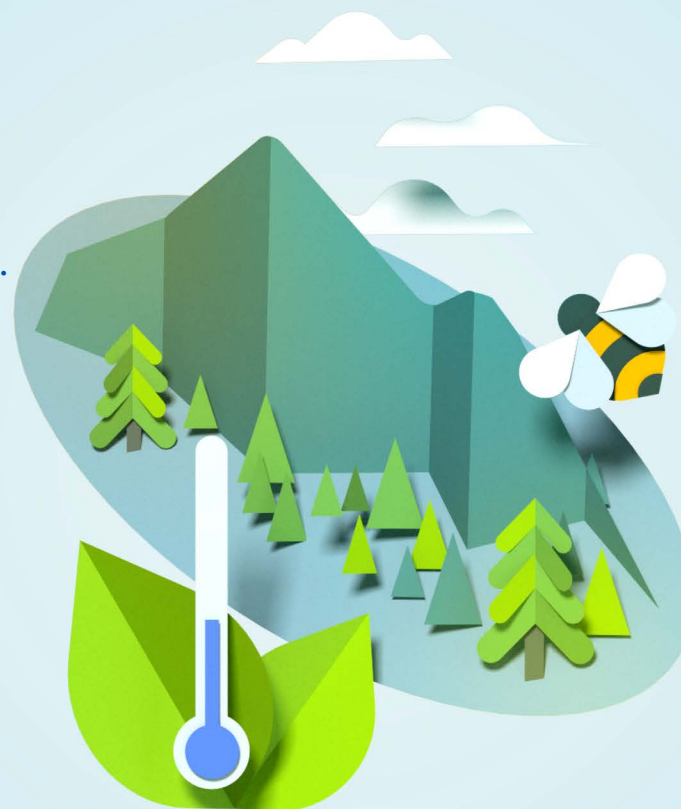
Maar de toekomst van afvalinzameling zijn nul-emissievoertuigen ('zero-emission vehicles', of ZEV's). Een groeiend aantal Nederlandse steden laat vanaf 2025 alleen nog nul-emissievoertuigen toe in de bebouwde kom.

Dit jaar hebben wij als eerste afvalbedrijf in Nederland een elektrisch inzamelvoertuig getest. Onze Volvo FE Electric 6x2 haalt nu bedrijfsafval op in de regio Amsterdam.

Wij zijn van plan het voortouw te blijven nemen bij de ontwikkeling en exploitatie van emissievrije voertuigen en werken samen met fabrikanten om de prestaties te optimaliseren en de lucht schoon te houden voor de gemeenschappen die wij bedienen.

Onze impact

Wij zijn ons ervan bewust dat de acties die we ondernemen een impact hebben op het milieu, de gemeenschappen die we bedienen en onze mensen.



Samenvatting van de duurzaamheidsstrategie

Duurzaamheid is de kern van onze activiteiten. Vorig jaar hebben we onze nieuwe duurzaamheidsstrategie geïntroduceerd. We hebben drie duurzaamheidsthema's vastgesteld die aansluiten bij de fundamenten van ons bedrijf:

Ook hebben we zes ambitieuze doelstellingen vastgesteld die deze onderstrepen en die een duidelijk verband hebben met 6 van de 17 VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling. Aan elk doel hebben we een aantal belangrijke prestatie maatstaven gekoppeld, elk met ambitieuze doelstellingen.



De circulaire economie mogelijk maken

Renewi wil de wereld beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Om dat te bereiken, moeten we actie ondernemen om de economie meer circulair te maken.

Wanneer uw bedrijfsstrategie en duurzaamheidsstrategie samenkomen, wordt duurzaamheid een onderdeel van het DNA van uw organisatie.

Bij Renewi gaan we uit van het voorzorgsbeginsel bij milieu-uitdagingen. Het mogelijk maken van de circulaire economie staat bij ons centraal en komt tot uitdrukking in ons doel: de wereld beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Dat is precies de reden waarom we er met onze bedrijfsstrategie onder meer naar streven om zowel een leider in recycling als een leider in de productie van secundaire grondstoffen te zijn.

Onze doelstellingen en maatstaven voor 2025

Ons doel is om afval van onze klanten om te zetten in nieuwe producten door te focussen op drie maatstaven: recyclingpercentage, verminderd CO₂-uitstoot en geproduceerde innovatieve secundaire materialen. →

DOELSTELLINGEN

- Afval van onze klanten omzetten in nieuwe producten

SDG-LINK



De circulaire economie mogelijk maken (vervolg)

Afval omzetten in nieuwe producten

Een belangrijk element bij het dichtn van de circulariteitskloof is het omzetten van afval in nieuwe producten. Het is dan ook een van onze belangrijkste doelstellingen om het afval van onze klanten een nieuw leven te geven. Wij helpen klanten met begeleiding en advies over circulariteit. Door inspirerende manieren voor te stellen om de inkooppraktijken van klanten meer circulair te maken.

We hebben drie duidelijke en meetbare maatstaven vastgesteld om bij te houden hoe we de circulariteitskloof zullen blijven dichtn. Ten eerste willen we tegen 2025 75% van alle ontvangen afval recycleren, waardoor meer dan 10 miljoen ton materiaal niet meer hoeft te worden verbrand of gestort. Ten tweede willen we tegen 2025 jaarlijks een miljoen ton secundaire grondstoffen produceren met behulp van nieuwe en innovatieve verwerkingsmethoden.

75%
Het recyclingpercentage dat we tegen 2025 willen bereiken

Onze doelstellingen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2025 DOEL
Afval van onze klanten omzetten in nieuwe producten	Recyclingpercentage (% van totaal verwerkt afval)	64,7%	65,8%	75,0% (+10 procentpunten)
	Vermeden CO₂-uitstoot (kg CO ₂ per ton verwerkt afval)	257	261	275 (+15%)
	Geproduceerde innovatieve secundaire materialen (ton)	~200.000	353.500	1 miljoen

CO₂-vermindering door recycling en herwinning

Een belangrijk aspect van een circulaire economie is de hoeveelheid CO₂ die in de toeleveringsketen wordt vermeden door het gebruik van secundaire in plaats van primaire grondstoffen. Recycling leidt tot enorme besparingen in termen van zowel het gebruik van primaire grondstoffen als het verbruik van energie om die grondstoffen in onze productiecyclus te brengen. Door gerecyclede materialen te verkiezen boven primaire grondstoffen kan een groot verschil worden gemaakt.

Wij zijn vastbesloten om onze jaarlijkse CO₂-vermindering in de toeleveringsketen tegen 2025 op te voeren. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren door recycling en de productie van secundaire grondstoffen, maar ook door de productie van brandstoffen uit afval, de productie van biogas uit voedselafval, de opwekking van elektriciteit uit stortgas en het gebruik van brandstoffen uit afval op de site van ATM.

Het is belangrijk op te merken dat met de toenemende inspanningen om te recycleren en secundaire grondstoffen te produceren, ook het energieverbruik van bedrijven als Renewi zal toenemen. Wij werken aan het terugdringen van deze CO₂-uitstoot door waar mogelijk over te schakelen op groene energie en door onze eigen zonne- en windenergie te produceren. Het netto CO₂-voordeel van onze inspanningen is echter altijd positief, omdat de hoeveelheid vermeden CO₂ in de toeleveringsketen bijna zeven keer groter is dan onze eigen voetafdruk.

Hoe willen we dat doel bereiken?

Recycling is de motor van een circulaire economie. Juist in het vermogen om producten te recycleren schuilt groeipotentieel. In West-Europa wordt reeds een aanzienlijke hoeveelheid gerecycled, deels doordat producenten hun productieprocessen heroverwegen en opnieuw uitvinden om doelstellingen inzake ecologisch ontwerp te bereiken. Maar er zijn nog enkele moeilijke materiaalstromen, zoals gemengd restafval, gemengde kunststoffen, hout en gevaarlijk afval, die moeilijk te recycleren zijn en waar innovatie vereist is.

Mission75

Renewi haalt een recyclingpercentage van 65,8% en is daarmee toonaangevend in de sector. Vorig jaar hebben we ons ertoe verbonden dit percentage tegen 2025 op te trekken tot 75% door de lancering van Mission75. Om dat te bereiken, moeten we innovatief te werk gaan om zoveel mogelijk waarde uit afval en gerecyclede materialen te halen.

Mission75 werd in april 2021 gelanceerd en is een ambitieus doel dat van iedereen bij Renewi teamwork, focus en inspanning zal vergen. We zijn nu al marktleider op het gebied van recycling. Dankzij ons wordt acht miljoen ton afval niet verbrand of gestort. Met Mission75 willen we er naar streven om nog eens 1,3 miljoen ton afval weg te houden uit verbrandingsovens en van stortplaatsen.

Deze missie vereist van ons nieuwe en innovatieve recyclingoplossingen. We kunnen beginnen met het recycleren van materialen die momenteel op stortplaatsen of in verbrandingsovens terecht komen. Daarnaast kunnen we werken aan het verbeteren van de huidige laagwaardige recycling om hogere specificaties te bereiken. Maar we moeten ook innoveren aan de aanbodzijde, aangezien we in de toekomst een essentiële leverancier van secundaire grondstoffen zullen worden. Onze gerecyclede producten moeten dus zo dicht mogelijk bij nieuwe materialen liggen om een waardevol alternatief te zijn. →

De circulaire economie mogelijk maken (vervolg)

Wij werken momenteel aan verschillende nieuwe, geavanceerde technologieën voor de hele Renewi-portefeuille. Met Mission75 identificeren we moeilijk te recyclen afvalstromen, zoals matrassen, en voeren we een geavanceerde sortering uit die het mogelijk maakt gemengde stromen te sorteren in recyclebare fracties.

Deze missie richt zich op alle divisies van Renewi. Binnen de divisie Commercial Waste is ons hoofddoel om ten minste 25% van de huidige restafvalvolumes (gemengd consumenten- en bedrijfsafval) weg te houden uit verbrandingsovens en van stortplaatsen. We willen dit bereiken door betere sortering aan de bron actief te stimuleren en door gebruik te maken van innovatieve technieken bij de nasortering.

Binnen onze divisie Mineralz & Water streven we er in eerste instantie naar om de grondrecyclingvolumes van ATM terug te brengen tot volledige productievolumes en de productie van zand, grind en vulstof (secundaire materialen) op te trekken tot één miljoen ton per jaar. Daarnaast willen we ook de volumes van FORZ en andere minerale producten verhogen.

Binnen onze divisie Specialties ligt de nadruk vooral op het verbeteren van de kwaliteit van de materiaaloutput bij Maltha en Coolrec en het op peil houden van de volumes. Langlopende PPP-contracten in het VK beperken de mogelijkheden binnen onze Britse activiteiten. We blijven echter de volumes vergroten die worden afgeleid van stortplaatsen naar de productie van brandstoffen uit afval.

3,5%

De procentuele toename van onze intensiteitsratio vermeden CO₂-uitstoot in het boekjaar 2021

Prestaties

Renewi wordt beïnvloed door de economische activiteit. In het boekjaar 2021 heeft de COVID-19-pandemie die activiteit aanzienlijk vertraagd. Hoewel de hoeveelheid afval is afgenomen (-1,13 miljoen ton), gaan de recycling- en herwinningspercentages en de CO₂-vermindering als gevolg van onze activiteiten – de belangrijkste indicatoren voor onze duurzaamheidsprestaties – in de richting van onze doelstelling. Het recyclingpercentage steeg met bijna 1,1 procentpunt tot 65,8%, voornamelijk omdat minder afval naar verbrandingsovens ging terwijl het niveau van gerecycled afval stabiel bleef.

Het niveau van de geproduceerde innovatieve materialen is aanzienlijk gestegen, tot 353.500 ton, vooral dankzij de productie van gezuiverd grind en zand en gezuiverde vulstof door ATM. Wij blijven investeren om een grote sprong voorwaarts te kunnen maken. Voorbeelden zijn RetourMatras (onze investering met IKEA Groep), onze investering in bio-LNG met Shell en Nordsol, de AP4Terra-producten en onze investeringen om hoogwaardigere en grotere volumes producten uit afval te produceren.

Dankzij ons hogere recycling- en herwinningspercentage is onze intensiteitsratio vermeden CO₂-uitstoot gestegen tot 261 kg CO₂ per ton verwerkt afval (+1,5% ten opzichte van het boekjaar 2020).

Conclusie en vooruitzichten

Ondanks de COVID-19-crisis vertonen deze percentages een positieve trend en een lichte stijging. Wij boeken dus vooruitgang bij de verwezenlijking van onze doelstellingen voor 2025. Wij investeren voortdurend in innovatieve technologieën en bedrijfsmodellen voor circulaire producten om de duurzaamheidsvoordelen te maximaliseren.

Prestaties op het gebied van recycling en herwinning

Volumes (in miljoenen tonnen)	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Totaal verwerkt afval in locaties	13,18	12,05
Gerecyclede materialen ^{1,2}	8,52	7,94
Materialen teruggewonnen voor energieproductie uit afval ^{1,2}	3,45	3,16
Totaal gerecyclede en teruggewonnen materialen voor energieproductie	11,97	11,11
Recyclingpercentage (% van totaal verwerkt afval)	64,7%	65,8%
Recyclingpercentage (% van totaal verwerkt afval)	90,8%	92,2%

1. Recycling is materialen een tweede leven geven door ze te verwerken tot nieuwe goederen/materialen. Terugwinning is afval gebruiken voor energieproductie, zoals de productie van brandstoffen uit afval, biomassa en dergelijke.
2. Inclusief waterterugwinning en vochtverlies tijdens de behandeling voor sommige toegepaste technologieën.

Vermeden CO₂-uitstoot in de toeleveringsketen dankzij onze activiteiten

Volumes (in duizenden tonnen)	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Materialen gescheiden voor hergebruik/recycling	2.630	2.425
Energieterugwinning en geproduceerde en verkochte brandstoffen uit afval	469	473
Elektriciteitsproductie uit stortgas / anaerobe vergisting	42	44
Door ATM verbruikte brandstof uit afval	250	206
Totaal vermeden emissies	3.391	3.148
Vermeden CO ₂ -uitstoot (kg CO ₂ per ton verwerkt afval)	257	261



De CO₂-uitstoot en het afval verminderen

Onze activiteiten resulteren in een netto CO₂-reductie. Wij zijn echter vastbesloten om onze eigen CO₂-voetafdruk nog verder te verkleinen

Wereldwijd waren 2020 en 2016 de warmste jaren ooit gemeten (beide even warm). Globaal gezien is de gemiddelde temperatuur op aarde sinds het einde van de 19e eeuw met meer dan 1,2 °C gestegen. Menselijke activiteiten, met name activiteiten die leiden tot de uitstoot van CO₂, methaan en andere broeikasgassen, spelen een belangrijke rol bij de stijging van de temperatuur. Als we de opwarming van de aarde niet stoppen, zullen de negatieve gevolgen voor de mens en de ecosystemen wereldwijd onomkeerbaar worden.

Het goede nieuws is dat de klimaatverandering nog steeds kan worden aangepakt. Renewi wil deel uitmaken van de oplossing: jaarlijks miljoenen tonnen CO₂-uitstoot in waardeketens vermijden door nieuwe materialen te vervangen door secundaire materialen. →

DOELSTELLINGEN

- Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling
- De impact van onze koolstofactiviteiten beperken

SDG-LINK



De CO₂-uitstoot en het afval verminderen (vervolg)

Tijdens de inzamelings- en recyclingactiviteiten van Renewi worden echter ook elektriciteit en brandstof verbruikt, wat leidt tot CO₂-uitstoot. Sommige van onze processen voor de behandeling van afval dat in andere sectoren ontstaat, zoals de thermische reiniging van grond, de productie van compost en mechanisch-biologische behandeling, veroorzaken directe CO₂-emissies. Bovendien hebben wij een grote vloot vrachtwagens die in heel de Benelux afval inzamelen en vervoeren, wat gepaard gaat met fijnstof-, distikstofoxide- en andere koolstofemissies. Hoewel de hele recycling- en afvalverwerkingsketen veel meer emissies vermijdt dan hij zelf produceert, erkennen we de impact van onze activiteiten op het milieu en werken we aan de beperking van onze emissies.

Naarmate we meer secundaire grondstoffen en recyclaten produceren, zal ons eigen energieverbruik de komende jaren waarschijnlijk stijgen. Daarom hebben we de nadruk gelegd op het verkleinen van onze milieu-impact en CO₂-voetafdruk per ton verwerkt afval.

Op korte termijn kunnen we niet CO₂-neutraal worden zoals gedefinieerd door lineaire-productiebedrijven die verbruiksgoederen produceren. In plaats daarvan zijn we 'CO₂-positief' in de waarde die we via circulariteit brengen.

Onze doelstellingen en maatstaven

Onze doelstelling is tweeledig: leider zijn in schone en groene afvalinzameling en de CO₂-impact van onze activiteiten beperken. Voor elk van deze doelstellingen hebben we drie maatstaven (zie tabel rechts).

Prestaties

Wij streven ernaar ons aandeel vrachtwagens met schone uitstoot en nul-emissievrachtwagens te vergroten. Daartoe hebben we vorig jaar in heel Nederland en België 239 voertuigen in gebruik genomen die voldoen aan de Euro 6-norm, de hoogste emissienorm voor vrachtwagens in Europa. 95% van de gekochte vrachtwagens verving oudere vrachtwagens in de vloot, en 5% waren nieuwe toevoegingen.

We hebben ook twee nul-emissievoertuigen (ZEV's) aangeschaft, prototypes van de toonaangevende fabrikanten Volvo en DAF, waarvan er een is ingezet in de stad Amsterdam. We verwachten dat de tweede vrachtwagen in het boekjaar 2022 wordt geleverd. In de loop van het jaar is de koolstofintensiteit van onze inzameling licht gedaald ten opzichte van het boekjaar 2020 (-0,20 kg CO₂ per ton ingezameld afval), tot 9,84. Dit is grotendeels te danken aan de uitbreiding van onze Euro 6-vloot, die brandstofefficiënter is.

Om de CO₂-impact van de activiteiten in onze vestigingen te verminderen, hebben we geïnvesteerd in de productie van hernieuwbare energie, onder meer via zonnepanelen op de daken van onze vestigingen. We hebben de afgelopen 18 maanden 7 zonnedaken in gebruik genomen. Binnenkort wordt een achtste zonnedak voltooid en momenteel onderzoeken we de installatie van panelen op nog vier andere locaties. In Gent hebben we een vergunning gekregen voor een windturbine, die de grootste landturbine in België zal zijn. Ze zal 75% van het elektriciteitsverbruik van onze Gentse vestiging kunnen opwekken en daarmee ongeveer 10% van het totale elektriciteitsverbruik binnen Commercial Belgium.

Een ander ontwikkelingsgebied is de elektrificatie van ons bedrijfswagenpark. Renewi is actief bezig met de overschakeling van zijn bedrijfswagens naar elektrische en hybride auto's en met de bouw van laadstations in zijn vestigingen. →

Onze doelstellingen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2025 DOEL
Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling	Koolstofintensiteit van inzameling (kg CO ₂ per ton ingezameld afval)	10,04	9,84	<9,00 (-10%)
	Aandeel vrachtwagens met schone uitstoot (% Euro 6-vrachtwagens van totale vloot)	48,5%	60,9%	100%
	Nul-emissievrachtwagens (aantal)	0	2	65
De CO ₂ -impact van onze activiteiten verminderen	Koolstofintensiteit van onze locaties (kg CO ₂ per ton verwerkt afval)	10,47	11,10	<9,42 (-10%)
	Aandeel gebruikte hernieuwbare energie op locatie (% elektriciteit van het totale elektriciteitsverbruik)	~15%	15,8%	25% (+ 10 procentpunten)
	Aandeel hybride of volledig elektrische bedrijfswagens (% (PH)EV-voertuigen van de totale vloot)	12,5%	23,7	40,0% (+ 27,5 procentpunten)

WIJ ZIJN 'CO₂-POSITIEF' IN DE
WAARDE DIE WE VIA
CIRCULARITEIT BRENGEN

De CO₂-uitstoot en het afval verminderen (vervolg)

De koolstofintensiteit van onze locaties bleef ongeveer hetzelfde als in het boekjaar 2020. De energieproductie uit anaerobe vergisting nam af, maar dat verlies werd gecompenseerd door de toegenomen productie van hernieuwbare energie via onze zonnepanelen.

Vooruitzichten

We blijven ons inspannen om een leider in schone en groene afvalinzameling te zijn door de aankoop van ten minste 40 emissievrije voertuigen in Nederland en 25 in België. We hebben ook geïnvesteerd in twee vrachtwagens op gecompriemd aardgas (CNG) in Groningen. We hebben maatregelen genomen om onze inzamelroutes te optimaliseren en zo het aantal afgelegde kilometers, het stadsverkeer en de uitstoot te verminderen.

Dit hebben we onder meer gerealiseerd door in Nederland en België in samenwerking met concurrerende afvalinzamelaars afval op te halen met ‘witte’ vrachtwagens en door de routedichtheid te verhogen en gecontracteerd afval van meerdere partijen in te zamelen. ‘Green Collective’, een joint venture met Suez, is daar een voorbeeld van. Het is een platform waar ook andere inzamelaars zich bij kunnen aansluiten om de zware logistiek in stedelijke gebieden tot een minimum te beperken.

Om de totale CO₂-impact van onze activiteiten te verminderen, onderzoeken we momenteel de installatie van windturbines en zonnedaken op andere Renewi-locaties. Waar onze eigen hernieuwbare energie niet volstaat, kopen we groene energie in bij vooraanstaande leveranciers van groene energie.



Al onze locaties zijn uitgerust met laadstations voor onze elektrische vrachtwagens

CO ₂ -voetafdruk ¹				
Volumes (in duizenden tonnen CO ₂ -equivalent) ²	BOEKJAAR 2020 ex VK	BOEKJAAR 2020 VK	BOEKJAAR 2021 ex VK	BOEKJAAR 2021 VK
Procesemissies (scope 1)	286	50	255	42
Transportemissies (scope 1)	108	4	105	4
Emissies door brandstofverbruik van locaties (scope 1)	32	3	31	3
Emissies door gasverbruik van locaties (scope 1)	22	1	18	1
Emissies door elektriciteitsverbruik van locaties (scope 2)	70	12	73	12
Totale emissies van belangrijke bronnen	517	70	482	62
Koolstofintensiteit (kg CO ₂ -equivalent per ton verwerkt afval)	44	49	45	42

1. Deze tabel is opgesteld in overeenstemming met de SECR-vereisten (Streamlined Energy and Carbon Reporting) inzake informatieverstrekking. De methodes die zijn toegepast om te komen tot de cijfers die bij de berekening van de hierboven vermelde informatie zijn gebruikt, worden volledig toegelicht in het deel over duurzaamheid op onze bedrijfswebsite.

2. Cijfers afgerond op het dichtstbijzijnde veelvoud van 1.000 ton – totalen kunnen afrondingen weerspiegelen. Sommige gegevens zijn gebaseerd op ‘CO₂-factoren’. Deze verschillen van land tot land en worden periodiek bijgewerkt, bijvoorbeeld door overheidsinstanties.

Energieverbruik ¹				
Megawattuur	BOEKJAAR 2020 ex VK	BOEKJAAR 2020 VK	BOEKJAAR 2021 ex VK	BOEKJAAR 2021 VK
Brandstofverbruik transport (scope 1)	356.755	4.070	356.740	3.662
Brandstofverbruik locaties (scope 1)	106.300	10.888	101.217	10.709
Gasverbruik locaties (scope 1)	114.220	6.068	95.156	5.534
Elektriciteitsverbruik (scope 2)	156.098	32.799	163.353	34.927
Totaal energieverbruik van belangrijke bronnen	733.374	61.054	716.466	61.427

1. Deze tabel is opgesteld in overeenstemming met de SECR-vereisten (Streamlined Energy and Carbon Reporting) inzake informatieverstrekking. De methodes die zijn toegepast om te komen tot de cijfers die bij de berekening van de hierboven vermelde informatie zijn gebruikt, worden volledig toegelicht in het deel over duurzaamheid op onze bedrijfswebsite.



DOELSTELLINGEN

- Mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren
- Van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken
- Onze gemeenschappen positief beïnvloeden

SDG-LINK



Zorg voor mensen

Mensen staan centraal bij Renewi, zowel onze werknemers als de gemeenschappen waarin we werken. Het afgelopen jaar was bijzonder moeilijk, maar onze mensen hebben de uitdaging het hoofd geboden

Onze mensen zijn ons meest waardevolle bezit. Het afgelopen jaar hebben onze mensen in werkelijk ongewone omstandigheden geleefd en gewerkt. De COVID-19-pandemie heeft aangetoond hoe belangrijk het is dat werknemers gelukkig, gezond, betrokken en geëngageerd zijn. Ons hoofddoel is om elke dag de veiligheid en het welzijn van al onze mensen te verzekeren. Een andere prioritaire doelstelling is onze mensen gemotiveerd te houden door te benadrukken hoe belangrijk hun rol is in het dienen van onze gemeenschappen en klanten. Zij helpen ons ons doel te bereiken: de wereld beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven.

Wij hebben ook met onze mensen samengewerkt om hen te helpen zich aan te passen aan de veranderingen die nodig zijn in het kader van ons programma Renewi 2.0, dat erop gericht is Renewi te harmoniseren, te vereenvoudigen en te digitaliseren. Wij zetten ons in om onze werkomgeving te verbeteren met als doel van Renewi een toonaangevende werkgever in de circulaire economie te maken. →

MENSEN VAN RENEWI Werken in ongewone omstandigheden

Wij zijn het boekjaar 2021 ingegaan kort nadat de wereld werd getroffen door de COVID-19-pandemie. In het begin was onze belangrijkste doelstelling onze werknemers te beschermen en tegelijkertijd onze klanten te blijven ondersteunen. Al vroeg hebben we een aantal nieuwe beleidslijnen en richtlijnen ingevoerd om onze mensen te helpen zo veilig mogelijk te werken. Als essentiële onderneming met essentiële werknemers was het onze prioriteit om een veilige werkomgeving te creëren voor onze eerstelijns werknemers op 165 locaties in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk. Onze kantoormedewerkers werkten gedurende de gehele periode grotendeels van thuis uit.

Onze doelstellingen en maatstaven voor 2025

Onze twee doelstellingen zijn: mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren, en van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken.

Geestelijke gezondheid is een topprioriteit

Als we onze ambities willen verwezenlijken, moeten we erkennen hoe belangrijk het is om het gevoel van SAMENhorigheid te versterken. Daarom werken wij er hard aan om de veiligheid van onze werknemers verder te verbeteren, hun betrokkenheid te vergroten, welzijn voorop te stellen en onze mensen gemotiveerd te houden. Via onze Pulse-enquête onder werknemers, die vier keer per jaar wordt gehouden, vertellen onze mensen ons hoe ze zich op het werk voelen, laten ze ons weten of ze alles hebben wat ze nodig hebben om hun werk te doen, en geven ze feedback over onderwerpen als COVID-19 en veiligheid. Deze feedback geeft leidinggevers en managers duidelijkheid over waar actie moet worden ondernomen.

Wij hebben het hele jaar door aanzienlijke inspanningen geleverd om te investeren in het welzijn van onze mensen – zowel hun mentale als fysieke welzijn – via online en offline activiteiten. Wat

geestelijke gezondheid betreft, hebben we onze leidinggevers via het opleidingsprogramma LEAD tips en trucs aangereikt om hun teams beter door deze moeilijke periode te loodsen. De lichamelijke gezondheid werd bevorderd en aangemoedigd via activiteiten als RUNewi, Virgin Pulse en Fit to Finish. Met de RUNewi-campagne hebben we onze mensen aangemoedigd en beloond om tijdens hun werkdag achter hun bureau vandaan te komen en te bewegen tijdens de winterse lockdowns van 2021 in het VK en op het Europese vasteland. De Virgin Pulse-wedstrijd, die voor het derde jaar op rij in België werd gehouden, stimuleerde gezonde gewoonten, samenwerking, vriendschap, werktevredenheid, productiviteit en stressmanagement door middel van een teamgerichte uitdaging. Het gezondheidsprogramma Fit to Finish, dat

gebaseerd is op zes hoofdthema's – meer bewegen, niet roken, geen alcohol, gezond eten, ontspannen en beter slapen – bevorderde een reeks gezondheidsactiviteiten met als doel de werknemers van Commercial Waste Nederland ertoe aan te zetten gezonde gewoonten op lange termijn aan te nemen.

Onze mensen betrekken

Bij Renewi hebben we een duidelijk doel: gebruikte materialen een nieuw leven geven en zo onze planeet beschermen tegen vervuiling, CO₂-uitstoot en uitputting van hulpbronnen. Ons doel vindt weerklank bij onze teams, die hun werk als een roeping zien – waardoor ze langer in dienst blijven, zich harder inzetten en meer betrokken zijn. Wij zijn bijzonder dankbaar voor de reactie van onze mensen op de uitdagingen waarmee we het hele jaar werden geconfronteerd. →

Onze doelstellingen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2025 DOEL
Mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren	Ongevalsepercentage met > 3 dagen verzuim (aantal ongevallen met > 3 dagen verzuim/VTE x 100.000)	1.504	1.495	600 (-60%)
	Veiligheidstraining (% werknemers die jaarlijks worden getraind)	N.v.t.	~25%	100%
	Stemming van de werknemer (stemmingsscore in Pulse)	7,2	7,3	7,5 (+5%)
	Percentage gezond aan het werk (% gezonde werknemers)	94,8%	95,1%	96,0%
Van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken	Werknemersbetrokkenheid (eNPS-score in Pulse-enquête)	+14	+21	+30 (verdubbeld)
	Ontwikkeling van werknemers (gemiddeld jaarlijks aantal trainingsuren)	~10	~10	16 (+60%)
	Vrouwen in hoger management (% van alle werknemers)	20%*	21%	30% (+7 procentpunten)

*Herziening van de cijfers van vorig jaar op basis van een andere berekeningsmethode.

Zorg voor mensen – Mensen van Renewi *vervolg*

Tijdens de eerste lockdown was het absenteïsme beduidend lager dan in dezelfde periode van het jaar voordien, en uit onze Pulse-enquête bleek een hogere mate van betrokkenheid. Onze mensen lieten zien dat ze hun rol als verleners van een essentiële dienst begrepen en vervulden hun taken ondanks de risico's waarmee ze buiten het bedrijf werden geconfronteerd. De gemeenschap heeft haar waardering voor onze ononderbroken dienstverlening laten blijken in brieven en via geschenken. In Nederland bezochten de premier en andere ministers enkele van onze vestigingen. Renewi is een doelgerichte onderneming en wie bij ons werkt, is ervan overtuigd dat hij een verschil maakt voor de wereld.

Onze mensen helpen zich te ontplooiën HR LEAD

Goede leiders zijn van cruciaal belang om zakelijk succes mogelijk te maken.

Wij erkennen dit en hebben daarom onze investeringen in de ontwikkeling van onze leidinggevendens opgetrokken. De afgelopen 12 maanden hebben we ons programma LEAD uitgebreid. LEAD is een raamwerk van opeenvolgende opleidingsmodules die binnen Renewi een leiderschapskader, een leiderschapstaal en leiderschapvaardigheden tot stand hebben gebracht die duidelijk zijn en worden gedeeld. Deze opleiding werd in 2019 in Nederland gelanceerd in klassikale vorm. Een online versie ervan werd in 2020 in België gegeven en ging begin 2021 in het Verenigd Koninkrijk van start. Het programma is gebaseerd op onze waarden en de principes van emotioneel intelligent leiderschap.

95%

Het percentage gezond aan
het werk in het boekjaar
2021

Tijdsinvestering in een beoordelingsgesprek

Twee keer per jaar gaan onze leidinggevendens en managers in dialoog met hun medewerkers om te bespreken in welke mate ze hun doelstellingen hebben gerealiseerd, de waarden van Renewi belichamen en aan de verwachtingen van de leidinggevendens voldoen. Tijdens die zogenaamde PDR ('performance development review') worden ook de prestatieverwachtingen besproken. In de loop van het jaar hebben we ons PDR-proces verbeterd door een evaluatie halverwege het jaar toe te voegen. Ook hebben we de PDR uitgerold via een digitaal platform, zodat de PDR gemakkelijk kan worden uitgevoerd en veilig kan worden opgeslagen. Wij zijn ook steeds meer bezig met de herziening van ons beoordelingssysteem om ervoor te zorgen dat beoordelingscijfers correct worden toegekend binnen de onderneming.

Investeren in leren

Leren is een levenslange kans. Ons interne leermanagementsysteem (LMS) is opgezet om de ontwikkelingstrajecten van werknemers te ondersteunen en biedt alle werknemers van Renewi opleidingen over veiligheid, onze gedragscode en andere essentiële onderwerpen aan.

Luisteren naar onze mensen

Wij hechten veel waarde aan een luistercultuur binnen Renewi. Tweerichtingscommunicatie bevordert eerlijke en constructieve feedback en schept vertrouwen dat werknemers een rol te spelen hebben bij het naar een hoger niveau tillen van het bedrijf. Onze luisteractiviteiten vinden plaats via de Pulse-enquête, Pulse Exchange-sessies – open of thematische luistersessies in kleine groepen – en via onze reguliere maandelijkse gesprekken met het leiderschapsteam van Renewi. Sinds de eerste Pulse-enquête in 2019 heeft 59% van de werknemers gezegd dat de nodige acties zijn ondernomen om hun punten van zorg aan te pakken.

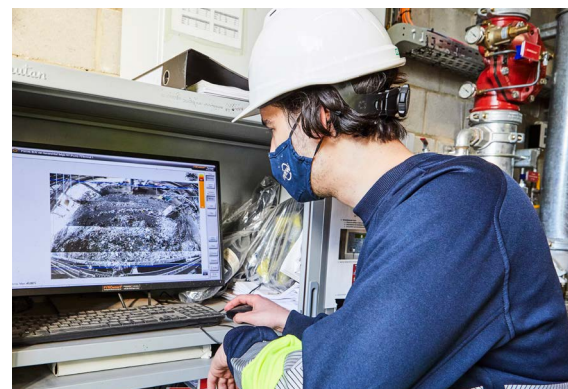
Ethiek, naleving en mensen

Een rechtvaardige werkomgeving creëren

Onze ambities op het gebied van de circulaire economie kunnen alleen worden verwezenlijkt als we er samen voor gaan. 'Samen' is een van onze kernwaarden, en samenwerken in een diverse en inclusieve omgeving is een prioriteit. Diverse teams presteren immers beter en bij inclusieve organisaties is de betrokkenheid groter.

Wij streven ernaar een meer diverse en inclusieve werkgever te worden, een betere afspiegeling van onze gemeenschappen te vormen en er nauwere contacten mee te onderhouden. De Raad van Bestuur en het Uitvoerend Comité hebben onlangs onze eerste diversiteits- en inclusiestrategie goedgekeurd. We zijn bezig met de oprichting van een Raad voor Diversiteit en Inclusie waarin mensen uit heel Renewi zullen zetelen. Deze raad zal projecten opzetten die onze diversiteit vergroten en een inclusieve cultuur bevorderen. Een van onze voornaamste doelstellingen is het aantal vrouwelijke werknemers te verhogen. Het initiële doel is om tegen 2025 25% vrouwen in dienst te hebben. →

*Onze teams zijn doorggegaan met het leveren
van een essentiële dienst*



Zorg voor mensen – Mensen van Renewi vervolg

Renewi is een werkgever die gelijke kansen biedt. Renewi heeft alle aandacht voor sollicitaties van gehandicapten, geeft hen daarbij een eerlijke kans, ondersteunt de ontwikkeling van hun loopbaan door middel van opleidingen en steunt hen bij de voortzetting van hun dienstverband.

De loonkloof tussen mannen en vrouwen is een andere prioriteit die we zeer serieus nemen. Niet alleen in het Verenigd Koninkrijk, waar we jaarlijks loongegevens over mannen en vrouwen bekendmaken overeenkomstig de Britse wetgeving inzake de rapportage van loonverschillen tussen mannen en vrouwen, maar in alle landen waar we actief zijn. We gebruiken onze informatierverschaffing in het VK als referentie en basis voor onze informatierverschaffing in andere regio's waarin we actief zijn.

Hoewel we niet actief zijn in landen met een hoger risico, houden we ons aan de beginselen van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties en onderschrijven we het Global Compact van de VN (zie de tabel op pagina 54). Wij respecteren de mensenrechten van onze werknemers. Wij steunen de rechten van het kind en nemen niemand onder de 16 jaar in dienst. Wij houden rekening met de rechten van andere jongeren met betrekking tot hun werk en nemen niemand onder de 18 jaar aan in een operationele functie. Wij hebben een beleid om eventuele mensenhandel en slavernij in ons bedrijf en onze toeleveringsketen te bestrijden – zie onze ‘Verklaring inzake moderne slavernij’ op renewi.com. Wij oefenen goed bestuur uit over onze planeet, onze mensen en onze partnerschapsactiviteiten. Waar nodig laten wij onze aanpak en prestaties extern verifiëren. Dit kan gebeuren door accreditatie volgens formele normen of door toetsing aan bekende normen, zoals FTSE4Good.

75%

De toename van het aantal bezorgdheden die door onze teams zijn gemeld

Een uniforme en respectvolle aanpak Na de fusie tussen Shanks en Van Gansewinkel Groep in 2017 hadden we verschillende beloningssystemen en -regelingen in onze landen en divisies. Een van de prioriteiten was het creëren van één gemeenschappelijke, duidelijke en correcte beloningsstructuur voor het hele bedrijf. Het in 2019 gelanceerde programma One Reward heeft ons systeem geharmoniseerd om een op prestaties gebaseerde structuur te creëren die eerlijkheid, interne gelijkheid en eenvoud creëert voor onze kantoormedewerkers. We hebben bij de ontwikkeling van One Reward nauw samengewerkt met de centrale ondernemingsraad, waarbij we een nieuwe belonings- en functiematrix voor loopbaantrajecten en talentontwikkeling hebben gecreëerd.

De vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen zijn vanzelfsprekende grondrechten. Als zodanig verbindt Renewi zich ertoe, in overeenstemming met lokale wetgeving, de rechten van alle werknemers om vakbonden op te richten en zich daarbij aan te sluiten, om collectief te onderhandelen en om deel te nemen aan vreedzame bijeenkomsten, te respecteren.

De veiligheid van ons personeel is van het grootste belang voor ons



VEILIGHEID HomeSafe

Ons belangrijkste programma om de veiligheid van onze mensen te waarborgen, is HomeSafe. De HomeSafe-campagne heeft een eenvoudig doel: ervoor zorgen dat al onze mensen aan het eind van elke werkdag weer veilig naar huis kunnen keren. De campagne steunt op zeven pijlers om te verzekeren dat iedereen op de hoogte is van de regels en zich eraan houdt.

De campagne begeleidt onze mensen ook bij het melden van gevaren, incidenten of bedreigingen (HIT) op onze locaties en moedigt open communicatie met veiligheids-, gezondheids-, milieu- en kwaliteitsmanagers (SHEQ-managers) aan.

In de loop van het jaar hebben we onze 10 levensreddende regels geïntroduceerd, een van de zeven pijlers van het programma HomeSafe. We hebben in de hele Groep verplichte veiligheidsopleidingen georganiseerd, zowel voor mensen die op het terrein werken in al onze markten als voor mensen die bureauwerk verrichten. We verwachten dat deze regels een platform zullen zijn om het aantal ernstige ongevallen te doen dalen.

Tien levensreddende regels

Van alle veiligheidsincidenten zijn die welke ernstig letsel veroorzaken, of zelfs levensbedreigend zijn, onze hoogste prioriteit. Daarom geven wij onze werknemers een opleiding over onze 10 levensreddende regels. In de loop van het boekjaar 2021 is het aantal incidenten met aanzienlijk lichamelijk letsel toegenomen. In veel van die gevallen werd een levensreddende regel overtreden. Hieruit blijkt duidelijk dat de veiligheid sterk zal toenemen als elke werknemer onze levensreddende regels volgt. Het doel van onze nieuwe verplichte opleiding is deze regels in te prenten in de hoofden van onze mensen om een veiligheidsmentaliteit te creëren die 24 uur per dag, 7 dagen per week heerst. →

Zorg voor mensen – Mensen van Renewi vervolg

Om het niet bij eenrichtingscommunicatie te laten, hebben we ook een discussiegroep opgericht waarin managers en werknemers openlijk kunnen praten over de 'grijze gebieden' waar mensen excuses zoeken om de kantjes eraf te lopen.

Prestaties

Tijdens de verslagperiode is het aantal ongevallen met meer dan 3 dagen verzuim licht gedaald, van 1.504 in het boekjaar 2020 tot 1.495 in het boekjaar 2021. De afgelopen 12 maanden zijn er echter twee dodelijke slachtoffers gevallen onder ons personeel. Een slachtoffer op het terrein en een tweede op de weg. Dit heeft ons duidelijk gemaakt dat we harder moeten werken en meer vooruitgang moeten boeken bij de bescherming van onze mensen om al onze veiligheidsdoelstellingen te halen.

In de loop van het jaar hebben we ons initiatief HomeSafe, dat bedoeld was om de veiligheid in heel Renewi te verbeteren, versterkt. Daarnaast hebben we ook andere initiatieven uitgerold, namelijk 10 levensreddende regels, Worksafe, Safety Academy en Speak Up. Ondanks deze inspanningen en als gevolg van de dodelijke ongevallen voldeden onze veiligheidsprestaties niet aan de verwachtingen. Dit heeft ons ertoe aangezet een nieuw comité van de Raad van Bestuur in te stellen: het SHE (Safety, Health and Environment) Committee. De veiligheidsstatistieken zijn vermeld in de tabel hiernaast.

De veiligheid is op een aantal gebieden verbeterd. Zo hebben we er onder meer voor kunnen zorgen dat onze mensen meer zorgen hebben gemeld in ons nieuwe IT-rapportagesysteem Assure. Het aantal meldingen steeg tot ongeveer 50.000, wat aangeeft dat onze werknemers onze initiatieven serieus nemen en meewerken aan de opbouw van een veiligheidscultuur. We zijn ook begonnen met veiligheids- en brandaudits door het centrale SHEQ-team van de groep om te verzekeren dat onze veiligheidsrichtlijnen consequent wordt toegepast. Op basis van deze audits zijn specifieke acties vastgesteld, die we hebben uitgevoerd om de veiligheid van onze locaties naar een hoger niveau te tillen.

Uit onze Pulse-enquête blijkt dat de stemming van onze mensen is verbeterd, met een score van 7,3 (de streefscore voor de komende drie jaar is 7,5). Ook ons percentage gezonde werknemers is verbeterd en bedraagt nu 95,1%. Deze punten hebben het vertrouwen gewekt dat de aandacht van onze mensen voor gezondheid steeds breder verankerd raakt. Volgens onze Employee Net Promoter Score-werknemersenquête, die vier keer per jaar wordt uitgevoerd, is de betrokkenheid van onze werknemers gestegen tot +21. Dit resultaat houdt ons op koers voor het streefcijfer van +30 tegen 2025. Ook is het aantal vrouwelijke werknemers met 1% gestegen, wat kadert in ons streven om Renewi meer divers en inclusief te maken.

Conclusie

Veiligheid is onze eerste prioriteit. We zullen doorgaan met het verder verbeteren van onze veiligheidscultuur om ons doel – nul ernstige incidenten – te bereiken. We hebben een stevige basis gelegd, met duidelijke en uniforme regels, en we zijn vastbesloten om onze veiligheidscultuur verder te versterken op alle gebieden in de hele organisatie. →



Prestaties op het gebied van gezondheid en veiligheid

Indicator	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Aantal dodelijke ongevallen (Aantal)	1	2
Ongevalspercentage met meer dan 3 dagen verzuim ¹ (Aantal/Aantal ongevallen met meer dan 3 dagen verzuim/VTE x 100.000)	95/1.504	92/1.495
Percentage ongevallen met verzuim ² (Aantal/aantal LTI's/totaal aantal gewerkte uren x 1.000.000)	147/9,6	135/9,9
Ernstgraad (Totaal aantal verloren dagen als gevolg van ongevallen/totaal aantal LTI's)	20,8	20,1
Bezorgdheden/percentage afgesloten bezorgdheden ³ (Aantal/aantal afgesloten bezorgdheden/aantal gemelde bezorgdheden als een %)	28.006/79%	49.208/73%

1. Aan het eind van het boekjaar 2022 schakelt Renewi over van 'Ongevalspercentage met meer dan 3 dagen verzuim' (een in het VK gehanteerde maatstaf) naar het meer internationaal erkende 'Percentage ongevallen met verzuim'.
2. LTI: een ongeval waardoor iemand een dag of langer arbeidsongeschikt is.
3. Bezorgdheid: een ongeval dat bijna heeft plaatsgevonden. Ook wel risicomeldingen, op het nippertje vermeden ongevallen, bijna-ongevallen, enz. genoemd.

Wij hechten veel waarde aan een luistercultuur en moedigen eerlijke feedback van onze mensen aan

Zorg voor mensen – Gemeenschappen

GEMEENSCHAPPEN

Een positieve invloed hebben op gemeenschappen is een ander fundamenteel onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Wij spelen een sleutelrol in het mogelijk maken van de circulaire economie voor de samenleving, maar de realisatie van dat doel vereist nauwe samenwerking met onze gemeenschappen. De verwerking van afgedankte goederen kan een ongewenst effect hebben op de plaatselijke omgeving, zoals het risico op stankoverlast, stofvervuiling, geluidshinder en brand. Wij werken er hard aan om deze effecten op naburige gemeenschappen tot een minimum te beperken. Met transparante en regelmatige dialoog kunnen we samen risico's identificeren, begrijpen, aanpakken en beheren en tegelijkertijd vertrouwensrelaties opbouwen.

Wij spelen ook een belangrijke rol in de voorlichting van gemeenschappen. Dit helpt begrip te kweken voor recycling en de circulaire economie, kan resulteren in betere inkomende afvalstromen en ontwikkelt ook waardering voor het essentiële werk dat wij doen.

Onze doelstellingen en maatstaven voor 2025

Wij streven ernaar onze gemeenschappen positief te beïnvloeden. We zullen onze vooruitgang op dit punt meten aan de hand van drie maatstaven: projecten gericht op het vergroten van de betrokkenheid van gemeenschappen, feedback van gemeenschappen en evenementen met een impact op gemeenschappen (zie onderstaande tabel).

Prestaties

De pandemie heeft onze cruciale rol in de samenleving duidelijk gemaakt. Onze teams hebben uitdagingen overwonnen om de continuïteit van essentiële diensten te waarborgen, en onze gemeenschappen hebben deze essentiële rol erkend en hun dankbaarheid uitgesproken. Wij hebben onze ondersteuning uitgebreid door samen te werken met GreenCycl en Van Straten Medical in Nederland om medische persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's), met name mondkapjes,



te recycleren en om medisch afval te verwerken en te recycleren. Inmiddels zijn we met onze partners een proefproject gestart om medische apparatuur te recycleren.

Helaas konden we door de pandemie niet zoveel contact met onze gemeenschappen leggen als we hadden gewild. Om dit te verzachten hebben we op verschillende manieren expertise en kennis gedeeld, onder meer digitaal via sociale media door deel te nemen aan webinars over het belang van sorteren aan de bron en over de circulaire economie. We hebben ook een animatiefilm gemaakt om Belgische buurtbewoners te informeren over de heropbouw en herontwikkeling van een site in Kampenhout.

Onze doelstellingen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2025 DOEL
Onze gemeenschappen positief beïnvloeden	Projecten voor gemeenschapsbetrokkenheid (aantal projecten per jaar)	~150	n.v.t.*	180 (+20%)
	Feedback van de gemeenschap (Aantal gemotiveerde klachten per locatie per jaar)	2,7	2,2	2,0 (-26%)
	Gebeurtenissen met impact op de gemeenschap (aantal gebeurtenissen per jaar)	43	28	21 (-50%)

*Wegens COVID-19 zijn onze projecten voor gemeenschapsbetrokkenheid opgeschort. We hopen onze Renewi Purpose Week in het najaar van 2021 te lanceren.

Door de relaties met onze burens te verbeteren, is het totale aantal geregistreerde opmerkingen vanuit gemeenschappen gestegen. Dit heeft geleid tot meer bewustwording en een proactieve aanpak in onze organisatie. Als gevolg daarvan is het aantal gemotiveerde klachten afgenomen.

Conclusie en vooruitzichten

Als gevolg van de pandemie waren we het hele jaar door niet in staat om het aantal projecten gericht op het vergroten van de betrokkenheid van gemeenschappen uit te breiden zoals we hadden gehoopt. We zullen actieve stappen ondernemen om het aantal klachten van onze burens te blijven verminderen en ons tegelijkertijd richten op het versterken van onze directe bijdrage aan onze gemeenschappen. In het boekjaar 2022 zal Renewi de Renewi Purpose Week uitrollen om onze mensen de kans te bieden proactief in contact te treden met lokale gemeenschappen, mits COVID-19 dat toelaat.

Wij zetten ons in om een verschil te maken voor onze gemeenschappen, voor de landen waarin wij actief zijn en voor de planeet.

Tien principes van het Global Compact van de VN

Renewi staat volledig achter de tien principes van het Global Compact van de VN en verbindt zich ertoe voortdurend verbeteringen na te streven op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding

In dit overzicht beschrijven we onze acties om de vier gebieden die in het Global Compact van de VN zijn vastgesteld voortdurend te verbeteren. Verder lichten we toe hoe de Tien Principes volledig zijn geïntegreerd in onze bedrijfsstrategie, cultuur en dagelijkse activiteiten.

De tabel verwijst de lezer naar de delen van het overzicht die op elk van de Tien Principes van toepassing zijn.

Dit verslag is opgesteld in overeenstemming met de GRI-richtlijnen: optie 'Core'. Zie onze website renewi.com/en/sustainability voor de GRI-inhoudsopgave.

	PRINCIPES	PAGINA'S
Mensenrechten	Principe 1 Bedrijven moeten internationaal uitgevaardigde mensenrechten ondersteunen en respecteren; en	50/51
	Principe 2 ervoor zorgen dat ze niet medeplichtig zijn aan schendingen van de mensenrechten.	50/51
Arbeid	Principe 3 Bedrijven moeten de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandeling steunen; alsmede	50/51
	Principe 4 de uitbanning van alle vormen van gedwongen en verplichte arbeid;	50/51
	Principe 5 de daadwerkelijke afschaffing van kinderarbeid; en	50/51
	Principe 6 de uitbanning van discriminatie op het gebied van arbeid en beroep.	50/51
Milieu	Principe 7 Bedrijven moeten een voorzorgsbenadering van milieu-uitdagingen steunen;	42
	Principe 8 initiatieven nemen ter bevordering van milieuverantwoordelijkheid; en	42
	Principe 9 de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën aanmoedigen.	43
Corruptiebestrijding	Principe 10 Bedrijven moeten alle vormen van corruptie bestrijden, inclusief afpersing en omkoping.	50/51

Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies



De circulaire economie mogelijk maken

Recycling- en terugwinningsprestaties per divisie

VOLUMES (IN MILJOENEN TONNEN)	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Totaal verwerkt afval in locaties	2,73	2,13	5,18	5,15	2,31	2,38	2,73	2,56
Gerecyclede materialen ^{1,2}	1,10	0,87	3,50	3,60	1,69	1,95	1,76	1,62
Materialen teruggewonnen voor energieproductie uit afval ^{1,2}	1,38	1,14	1,46	1,28	0,03	0,03	0,71	0,76
Totaal gerecyclede en teruggewonnen materialen voor energieproductie	2,48	2,01	4,97	4,89	1,72	1,98	2,48	2,38
Recyclingpercentage (% van totaal verwerkt afval)	40,3%	40,8%	67,7%	69,9%	73,3%	81,9%	64,6%	63,4%
Recycling- en herwinningspercentage (% van totaal verwerkt afval)	90,9%	94,2%	96,0%	94,8%	74,6%	83,1%	90,8%	93,1%

1. Recycling is materialen een tweede leven geven door ze te verwerken tot nieuwe goederen/materialen. Terugwinning is afval gebruiken voor energieproductie, zoals de productie van brandstoffen uit afval, biomassa en dergelijke.

2. Inclusief waterterugwinning en vochtverlies tijdens de behandeling voor sommige toegepaste technologieën

Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies (vervolg)

Prestaties op het gebied van CO₂-vermijding per divisie

VOLUMES (IN MILJOENEN TONNEN)	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Materialen gescheiden voor hergebruik/recycling	453.923	382.869	819.670	889.306	460.629	538.756	655.464	603.570
Energieterugwinning en geproduceerde en verkochte brandstoffen uit afval ¹	64.415	138.981	63.560	-2.374	-5.971	-6.021	333.152	343.004
Elektriciteitsproductie uit stortgas / anaerobe vergisting	11.949	11.949	22.929	25.972	3.306	3.176	3.434	3.130
Door ATM verbruikte brandstof uit afval	–	–	–	–	250.927	244.281	–	–
Totaal vermeden emissies	530.287	533.799	906.159	922.904	587.845	607.776	992.050	949.704
Vermeden CO ₂ -uitstoot (kg CO ₂ per ton verwerkt afval)	0,19	0,25	0,18	0,18	0,54	0,48	0,36	0,37

1. Een negatief cijfer voor energierugwinning betekent een netto-emissie naar de atmosfeer

Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies (vervolg)



De CO₂-uitstoot en het afval verminderen

Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling

MAATSTAF	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Koolstofintensiteit van inzameling (kg CO ₂ per ton ingezameld afval)	10,03	9,92	10,05	9,80
Aandeel vrachtwagens met schone uitstoot (% Euro 6-vrachtwagens van totale vloot)	41,3%	53,5%	51,9%	64,5%
Nul-emissievrachtwagens (aantal)	0	0	1	2

CO₂-voetafdruk per divisie

VOLUMES (IN TONNEN CO ₂ -EQUIVALENT) ¹	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Procesemissies (scope 1)	39.525	39.922	34.446	31.995	211.908	183.233	50.090	42.100
Transportemissies (scope 1)	33.908	32.295	73.139	72.647	–	–	–	–
Emissies door brandstofverbruik van locaties (scope 1)	9.615	9.613	13.062	14.343	6.968	4.704	5.897	5.282
Emissies door gasverbruik van locaties (scope 1)	3.352	4.126	9.058	6.567	5.310	4.004	5.551	4.781
Emissies door elektriciteitsverbruik van locaties (scope 2)	5.227	6.180	21.019	22.823	36.131	35.907	19.677	19.456
Totale emissies van belangrijke bronnen	91.627	92.136	150.724	148.376	260.316	227.851	81.216	71.619
Koolstofintensiteit (kg CO ₂ -equivalent per ton verwerkt afval)	6,67	9,34	8,13	8,49	21,66	20,24	11,42	11,53

1. Cijfers afgerond op het dichtstbijzijnde veelvoud van 1.000 ton – totalen kunnen afrondingen weerspiegelen. Sommige gegevens zijn gebaseerd op 'CO₂-factoren'. Deze verschillen van land tot land en worden periodiek bijgewerkt, bijvoorbeeld door overheidsinstanties

Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies (vervolg)

Energieverbruik per divisie

MEGAWATTUUR	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Brandstofverbruik inzameling/transport (scope 1)	111.802	108.410	244.953	248.330	–	–	–	–
Brandstofverbruik locaties (scope 1)	31.702	31.698	43.068	47.293	22.974	15.521	19.444	17.414
Gasverbruik locaties (scope 1)	17.327	21.329	46.819	33.947	27.447	20.669	28.694	24.715
Elektriciteitsverbruik (scope 2)	20.288	23.968	44.224	47.854	67.109	66.776	64.914	65.189
Totaal energieverbruik van belangrijke bronnen	181.119	185.404	379.064	377.425	117.530	102.997	113.052	107.318

Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies (vervolg)



Zorg voor mensen

Klachten vanuit de gemeenschap per divisie

AANTAL	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Gemotiveerde klachten ontvangen vanuit gemeenschappen	31	35	13	21	9	6	390	298
Totaal aantal locaties	37	40	72	71	10	11	43	43
Gemiddeld aantal klachten per vestiging (van het totale aantal)	0,8	0,6	0,2	0,3	0,9	0,6	9,7	6,9

Gebeurtenissen met impact op de gemeenschap per divisie

AANTAL BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN MET IMPACT OP DE GEMEENSCHAP	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Lozingen/emissies in de bodem, het water, de lucht	5	2	7	1	18	0	2	0
Branden	3	1	3	8	2	2	3	4
Totaal	8	3	10	9	20	2	5	4

Bijlage – belangrijkste prestaties van de divisies (vervolg)

Veiligheidsprestaties per divisie

VEILIGHEIDSINDICATOREN	COMMERCIAL BE		COMMERCIAL NL		MINERALZ & WATER		SPECIALITIES	
	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021	BOEKJAAR 2020	BOEKJAAR 2021
Aantal dodelijke ongevallen	0	1	1	1	0	0	0	0
Aantal ongevallen met meer dan 3 dagen verzuim	37	44	37	37	5	1	16	10
Ongevalspercentage met meer dan 3 dagen verzuim	1.839	2.201	1.346	1.219	1.874	301	2.081	1.268
Aantal ongevallen met verzuim	56	58	64	58	7	2	20	17
Percentage ongevallen met verzuim	13,9	15,5	9,1	8,2	4,3	2,4	9,2	8,7
Ernstgraad	24,5	26,2	24,8	12,6	18,0	74,0	6,4	18,5
Aantal bezorgdheden	7.789	10.387	3.534	10.343	521	1.625	16.162	26.853
Percentage afgesloten bezorgdheden	73%	90%	70%	46%	82%	89%	84%	76%



Renewi plc Dunedin House, Auckland Park, Mount Farm, Milton Keynes, Buckinghamshire MK1 1BU, Verenigd Koninkrijk