



RAPPORT 2019  
SUR LA  
RESPONSABILITÉ  
SOCIALE DES  
ENTREPRISES

# RENEWI EN UN COUP D'ŒIL



**CHIFFRES CLÉS**

NOMBRE DE SITES OPÉRATIONNELS <sup>1</sup>	NOMBRE D'EMPLOVÉS (ETP)
NOMBRE DE SITES OPÉRATIONNELS AVEC RECYCLAGE/VALORISATION	NOMBRE DE CAMIONS DE TRANSPORT ET DE COLLECTE DES DÉCHETS <sup>2</sup>

**NOS DIVISIONS**

<b>Commercial Netherlands</b>	68	2 967
<b>Commercial Belgium</b>	41	1 892
<b>Hazardous Waste</b>	17	919
<b>Monostreams</b>	27	484
<b>Municipal</b>	36	649
<b>Group Central Services</b>		125

**TOTAUX RENEWI**

189	7 036
107	2 541

1. Sites opérationnels actifs ; n'incluent pas les bureaux et les autres sites non opérationnels  
 2. N'incluent pas les fourgonnettes, les véhicules particuliers, les installations mobiles utilisées sur site et autres véhicules similaires

# NOTRE RSE 2019 EN QUELQUES CHIFFRES



66,9 %

Notre taux de **recyclage spécifique a augmenté de 0,6 %** pour atteindre 66,9 %



90,0 %

Nous avons **recyclé et valorisé 90,0 %** de l'ensemble des déchets que nous avons traités



7 %

Nous avons **enregistré une baisse de 7 %** des accidents ayant amené un(e) employé(e) à s'absenter du travail pendant plus de trois jours



1,8 %

Notre **ratio d'intensité d'évitement du carbone par tonne de déchets traités s'est amélioré de 1,8 %**



64 %

Le nombre de **quasi-incidents** (accidents qui ne sont pas survenus) signalés par nos employés a augmenté de 64 %



21,9 %

Le pourcentage de **femmes parmi** nos cadres dirigeants



14 %

Nous **avons amélioré notre taux d'accidents avec arrêt de travail** de 14 %



34,9 %

Nous avons augmenté la proportion de camions **Euro 6 dans** notre parc, qui est maintenant de 34,9 %

## ENTRETIEN SPÉCIAL

UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
BY PURPOSE AND PROFIT**Jolande Sap**

ADMINISTRATRICE NON-DIRIGEANTE ET  
ANCIENNE FEMME POLITIQUE GAUCHE  
VERTE (GROENLINKS)

**En tant que membre du parti vert néerlandais, Jolande a acquis une solide compréhension de l'économie circulaire et des réglementations environnementales, ce qui offre à Renewi une perspective fascinante et précieuse. Elle explique qu'entreprises et gouvernements ont besoin d'unir leurs efforts pour innover et faire progresser l'économie circulaire.**

### Q Pourquoi avez-vous souhaité intégrer le conseil d'administration de Renewi ?

Renewi est réputée pour son impact positif sur la société et l'environnement. Grâce à leurs méthodes innovantes de collecte, de tri, de traitement et de recyclage, les entreprises comme Renewi garantissent que tous les déchets seront au final utilisés soit comme matière première, soit pour la génération d'énergie verte. Il ne fait aucun doute pour moi que nous devons opérer notre transition vers une énergie circulaire dans laquelle les déchets sont valorisés pour être réutilisés. Je pense que c'est la forme que prendra notre futur. Nous croyons au même objectif : un engagement fort dans le but de contribuer à quelque chose d'une importance vitale dans ce monde, « le déchet n'existe pas ».

### Q Pensez-vous que les grandes entreprises prennent suffisamment au sérieux les questions de durabilité ?

L'économie circulaire se développe et de plus en plus d'entreprises explorent la durabilité, poussées par l'économie au sens large, la législation et la pression sociale. Il existe une demande grandissante du marché pour des produits et services durables, ainsi que des incitations gouvernementales de plus en plus nombreuses, sous la forme de législations et réglementations. Cela signifie que les entreprises sont de plus en plus nombreuses à prendre au sérieux les questions de durabilité et à prendre conscience qu'elles doivent apporter leur contribution à la société. Il reste encore beaucoup à faire pour relever les grands défis auxquels le monde est confronté en matière de changement climatique et de perte de biodiversité. Les grandes entreprises jouent indéniablement un rôle important dans ces domaines et doivent améliorer et accélérer les changements dans leurs processus de production et leurs approvisionnements. Mais il n'est pas uniquement question ici des entreprises : nous avons besoin d'un changement de système plus global, vers une économie axée sur le profit mais aussi sur des objectifs.

Pour cela, une coopération et une implication actives sont nécessaires entre les entreprises, l'industrie, les politiques, le monde scientifique et le public.

### Q Quel rôle jouent les entreprises plus petites en matière de durabilité ?

Nous assistons à de nombreuses innovations émanant de petites entreprises et de start-up qui collaborent ensemble. Celles-ci ne doivent pas être sous-estimées, car elles apportent une réelle contribution dans le domaine de la durabilité. Les petites entreprises constituent l'épine dorsale de la plupart des économies et sont souvent plus flexibles et mieux à même de travailler en partenariat. Certaines des dernières innovations de Renewi nous viennent de partenariats avec de plus petites entreprises, comme notre nouveau processus de recyclage de résidus d'agrumes PeelPioneers qui permet de fabriquer des huiles essentielles destinées à être utilisées dans des produits tels que les détergents.

### Q Les entreprises pourraient-elles faire plus pour travailler directement avec leurs clients sur les questions de durabilité ?

**SPECIAL INTERVIEW** A CIRCULAR ECONOMY DRIVEN BY PURPOSE AND PROFIT *continued*

Je pense que de plus en plus d'entreprises recherchent de l'aide et des conseils sur les réflexions et pratiques circulaires, par exemple, sur la manière dont leurs matériaux usagés peuvent être réutilisés pour de nouveaux produits, ou encore sur la façon dont leurs clients peuvent rendre leurs pratiques d'approvisionnement plus circulaires. C'est une manière différente de penser, et une chose par rapport à laquelle davantage d'entreprises devraient agir de manière proactive. Chez Renewi, nous aidons nos clients à concevoir leurs produits dans l'optique de faciliter l'extraction des matériaux pour leur réutilisation ou recyclage à la fin de vie du produit. Nous travaillons également avec nos clients pour les aider à développer leurs propres modèles commerciaux circulaires, afin que les matériaux rares restent dans la chaîne aussi longtemps que possible.

**Q La législation va-t-elle assez loin pour placer la durabilité au premier rang des priorités ?**

La législation contribue à stimuler le développement d'une économie entièrement circulaire, mais davantage d'actions sont nécessaires. Je pense que la législation ne sera efficace que lorsque gouvernements et entreprises travailleront ensemble vers des objectifs communs. La création de valeur à long terme dans le cadre d'une économie circulaire constitue un message très précieux et je suis assez optimiste pour l'avenir, car nous pouvons voir à travers le monde que de nombreux pays prennent des mesures importantes dans le domaine de la durabilité.

**Jolande Sap** is also board member at Netherlands Green Fund, Chair of Supervisory Board at Netherlands Public Health Federation, Chair of Supervisory Board at Arkin and Fairfood, and member of Supervisory Boards at KPN and KPMG NL.



De nombreux changements législatifs sont en cours, tels que l'accord de Paris sur le climat (COP21), les objectifs de développement durable des Nations unies, la directive-cadre de l'UE sur les déchets, la mise en œuvre d'une interdiction de la mise en décharge ou encore la directive de l'UE relative aux emballages et aux déchets d'emballages. Les décideurs politiques montrent à travers ces différentes réglementations

La législation contribue à stimuler le développement d'une économie entièrement circulaire, mais davantage d'actions sont nécessaires.

leur soutien à la réutilisation et à la valorisation des matières premières. Mais pour être honnête, la législation n'a pas encore suffisamment progressé vers le cœur du système : bien fixer les prix du marché. Le problème est que les prix actuels du marché ne reflètent pas ce que l'on appelle les externalités, c'est-à-dire l'impact des produits sur l'environnement social et naturel. Si nous tenions compte de cela en taxant la valeur extraite et les émissions de carbone, une toute nouvelle dynamique de marché se constituerait, ce qui stimulerait les énergies renouvelables à mesure que leurs prix relatifs diminueraient.

**Q Dans quelle mesure l'innovation est-elle importante pour faire progresser la durabilité ?**

À l'avenir, le recyclage deviendra plus difficile car les produits sont de plus en plus complexes. Les produits se composent de beaucoup plus de pièces que par le passé et deviennent de plus en plus petits et minces, avec différentes couches de matériaux collés ou fondus et enduits. Nous avons besoin d'innovations dans des technologies plus avancées et de collaborations pour valoriser ces matériaux à la fin de leur cycle de vie. Nous voyons beaucoup d'innovations dans des domaines moins générateurs de carbone et davantage de modes circulaires de production de produits, ce

qui contribue à faire de grands progrès dans la réduction des émissions de carbone.

**Q L'innovation va-t-elle assez loin dans l'économie circulaire ?**

Une économie circulaire a besoin de solutions et d'idées qui vont bien au-delà de la collecte et du traitement des déchets. L'innovation joue donc ici un rôle très important. Par le passé, l'innovation et la législation n'ont pas vraiment constitué de très bons partenaires : la législation a pris du retard par rapport à l'innovation, ce qui a freiné les nouvelles avancées. Les gouvernements et les entreprises doivent cesser d'agir séparément sur les questions de durabilité, et au contraire coopérer de manière transparente pour instaurer un climat de confiance et façonner un avenir durable.

**Q En quoi la durabilité va-t-elle affecter notre économie ?**

Elle peut générer de nombreuses retombées positives, qu'il s'agisse des opportunités de créations d'emplois aux nouvelles vagues dynamiques d'innovation. L'innovation dans le domaine de la durabilité possède une réelle dimension sociale qui n'a pas encore été entièrement articulée, mais qui devrait façonner notre économie à l'avenir. La durabilité ne concerne pas uniquement la planète et le profit, mais également les individus. Des sujets tels que les revenus de subsistance, l'employabilité et les pertes d'emplois dues à la robotique sont de plus en plus articulés comme une responsabilité du gouvernement ET du monde des affaires.

## SPECIAL INTERVIEW A CIRCULAR ECONOMY DRIVEN BY PURPOSE AND PROFIT *continued*

Comment pouvons-nous créer des économies durables et inclusives, où l'emploi n'est pas réservé qu'à une poignée de privilégiés ? Je pense que la création de nouvelles opportunités professionnelles deviendra un objectif important pour les entreprises dans nos futures économies.

### Q Quels sont les enjeux clés du recyclage pour les prochaines années ?

Le plastique est une question clé. Il existe des réglementations de plus en plus fortes dans ce domaine, ce qui va être d'une grande aide. L'innovation dans le secteur de l'ingénierie chimique constitue vraiment le moteur du changement et nous voyons de nouvelles façons de traiter les plastiques qui allaient auparavant à la décharge. Je m'intéresse aussi beaucoup à l'Internet des objets, et je pense que celui-ci contribuera au recyclage, par exemple via le processus du tri. À plus long terme, nous assisterons également à un changement structurel en faveur des producteurs vendant leurs produits en tant que service. Cela peut déjà s'observer dans les secteurs de l'énergie et des biens de consommation, et cela aura un impact positif sur la chaîne des déchets.

La législation n'a pas encore suffisamment progressé vers le cœur du système : bien fixer les prix du marché.

Jolande Sap est également membre du conseil du Netherlands Green Fund, présidente du conseil de surveillance de la Netherlands Public Health Federation, présidente du conseil de surveillance d'Arkin and Fairfood, et membre des conseils de surveillance de KPN et KPMG NL.



AU COURS DES  
**DEUX DERNIÈRES**  
ANNÉES,  
NOUS AVONS **NETTOYÉ**  
SUFFISAMMENT D'EAUX  
USÉES POUR REMPLIR  
**246**  
**PISCINES**  
**OLYMPIQUES**

LA PLANÈTE

#### DU DÉCHET AU PRODUIT



EAU  
USÉES



EAU  
PROPRE

L'usine ATM de Renewi traite les sols, les boues, les huiles, les solvants et l'eau. L'eau contaminée est généralement réceptionnée à la jetée de l'usine. Elle est traitée sur le site au moyen du système d'ATM, basé sur des processus de nettoyage physiques et biologiques. L'eau nettoyée est ensuite évacuée hors site pour un traitement ultérieur.

# LA PLANÈTE – PERFORMANCES ET OBJECTIFS

## CRÉER UN IMPACT POSITIF

**Nous protégeons l'environnement en récupérant les déchets pour en faire quelque chose de nouveau. Cela contribue à préserver les ressources naturelles et la planète pour les générations futures. Notre travail est essentiel à la préservation des ressources naturelles de la planète et nous place au cœur de l'économie circulaire.**

En adoptant une approche préventive face aux défis environnementaux, nous pensons que les déchets d'aujourd'hui constituent les ressources de demain. C'est pourquoi nous privilégions le recyclage des déchets à la valorisation énergétique ou à la mise en décharge pour tous les déchets que nous recevons. Nous investissons par ailleurs dans des technologies innovantes et des modèles commerciaux pour les produits circulaires.

Nous limitons au maximum notre impact environnemental et notre empreinte carbone et nous nous efforçons de maximiser les avantages liés à l'évitement du carbone dans notre chaîne de valeur.

Nous veillons à ce que nos émissions dans le sol, l'eau et l'air restent dans les limites autorisées par la loi, nous mesurons notre performance pour ces indicateurs et avons défini des objectifs d'amélioration. Nous communiquons avec nos clients en amont et les encourageons à trier et à séparer leurs déchets de manière à ce que nous puissions offrir à la société les meilleurs avantages en termes de durabilité à partir de nos activités. Nous encourageons également nos clients en amont à orienter leurs déchets vers des options de gestion durable plutôt que vers leur élimination. Nous plaçons nos produits recyclés et valorisés en aval et notre énergie verte sur des marchés où leurs avantages en termes de durabilité peuvent être maximisés. Nous promouvons ainsi une plus grande responsabilité environnementale, que ce soit dans notre chaîne d'approvisionnement ou dans la société dans son ensemble.

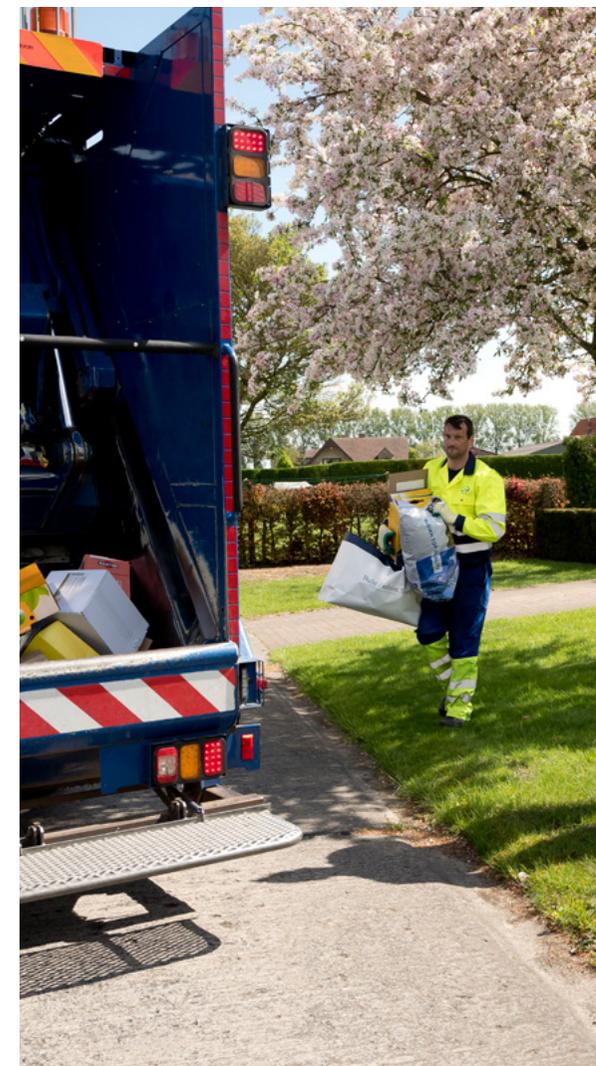
### Recyclage et valorisation

Les taux de recyclage et de valorisation constituent des indicateurs clés de nos performances de durabilité.

Nous nous sommes fixé des objectifs pour notre taux combiné de recyclage et de valorisation, ainsi que pour notre taux de recyclage simple. Pour ces deux mesures, plus le pourcentage est élevé, plus nos performances sont bonnes.

Nos activités de recyclage et de valorisation participent également à l'évitement du carbone. Nous reportons les avantages liés à l'évitement au total et sous la forme d'un ratio d'intensité par tonne de déchets traités. Ce ratio représente le poids des déchets que nous traitons et donne une indication sur nos performances.

En 2018/2019, notre taux de recyclage et notre taux combiné de recyclage et de valorisation ont continué d'augmenter et, pour notre taux global, nous avons atteint notre objectif pour 2020 avec un an d'avance. Les taux de recyclage ont augmenté de 0,6 % pour atteindre 66,9 %, se rapprochant ainsi de notre objectif de 70 %, principalement grâce à l'amélioration du recyclage aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Une diminution des déchets mis en décharge en Belgique et au Royaume-Uni nous a également aidés à atteindre nos objectifs globaux. Le total des déchets traités a été ramené de 14,02 à 13,85, principalement en raison d'une diminution des activités de nettoyage des sols dans notre usine ATM aux Pays-Bas. Toutefois, au cours de l'année écoulée, les matières récupérées à partir de déchets pour la production d'énergie ont continué à augmenter, passant de 3,19 millions de tonnes à 3,20 millions de tonnes. La tendance sur ces 10 dernières années montre une augmentation en termes de tonnes de déchets recyclés et valorisés en pourcentage du million de tonnes de déchets traités.



### OBJECTIFS DE RECYCLAGE ET DE VALORISATION

	Performances 2017/18	Performances 2018/19	Objectif 2020
% de recyclage sur l'ensemble des déchets traités	66,3 %	<b>66,9 %</b>	70,0 %
% de recyclage/valorisation sur l'ensemble des déchets traités	89,1 %	<b>90,0 %</b>	89,9 %

## LA PLANÈTE – PERFORMANCES ET OBJECTIFS

### OBJECTIFS POUR LE RATIO D'INTENSITÉ D'ÉVITEMENT DU CARBONE

	Performances 2017/18	Performances 2018/19	Objectif 2020
Ratio d'intensité d'évitement du carbone : tonnes d'équivalent CO2 par million de tonnes de déchets traités	0,214	<b>0,218</b>	0,217

#### Bénéfice carbone

En augmentant nos taux de recyclage et de valorisation, nous générons un bénéfice carbone positif. En outre, sur la période 2018/2019, nous avons également continué à avoir un impact positif sur notre empreinte carbone en réduisant nos émissions. Notre ratio d'intensité d'évitement du carbone a augmenté de 1,8 %, en partie en raison d'une légère augmentation du recyclage, mais principalement en raison d'une augmentation des combustibles dérivés de déchets produits et vendus.

Cet effet neutralise une réduction de l'évitement du carbone provenant des déchets utilisés comme carburant sur notre site ATM aux Pays-Bas, causée par la baisse de production de l'installation de nettoyage thermique du site. Au cours des 10 dernières années, notre évitement du carbone à long terme, exprimé en tonnes d'équivalent CO2 par million de tonnes de déchets traités, est en progression constante.

#### Efficacité énergétique

Tandis que la production d'électricité verte a diminué au cours de l'année écoulée, principalement en raison de la vente de notre usine de digestion anaérobie Energen Biogas (Cumbernauld AD) au Royaume-Uni, elle a continué

de progresser sur les dix dernières années, mesurée en MWh d'électricité verte produite. Notre objectif de production d'électricité verte de 213 170 MWh pour 2020 inclut également la probable contribution future de notre nouvelle usine de Derby.

Nos initiatives d'optimisation des trajets et nos investissements dans des véhicules de collecte des déchets Euro 6 sur la période 2018/2019 nous ont aidés à atteindre rapidement nos objectifs d'efficacité énergétique des transports. La consommation de carburant par camion s'est améliorée de 1,1 % ; nous avons utilisé un peu plus de carburant, mais nous avons collecté plus de déchets. Ainsi, les litres de carburant utilisés par tonne de déchets collectés et transportés ont également été réduits pour atteindre notre objectif de 3,12 litres de carburant par tonne collectée pour 2020. Nous prévoyons que nos taux de consommation de carburant continueront à s'améliorer au cours de l'année à venir. Grâce aux véhicules Euro 6 qui représentent à présent 34,9 % de notre parc total, contre 24,2 % l'an dernier, nous avons continué à réduire les émissions de nos véhicules et à retirer nos véhicules plus anciens de la circulation. Cela signifie également que nous avons dépassé l'objectif de 34,4 % de conformité Euro 6 au sein de notre parc de véhicules que nous nous étions fixé pour 2020.

#### Objectif 2020

# 66,9 %

% de recyclage sur l'ensemble des déchets traités

# 70,0 %

# 90,0 %

% de recyclage/valorisation sur l'ensemble des déchets traités

# 89,9 %

# 34,9 %

% de conformité à la norme Euro 6 au sein du parc de camions de transport/collecte des déchets

# 34,4 %

# 0,218

Ratio d'intensité d'évitement du carbone

# 0,217

### OBJECTIFS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ VERTE

	Performances 2017/18	Performances 2018/19	Objectif 2020
Énergie utilisée sur les sites en kWh par tonne de déchets traités <sup>1</sup>	28,3	<b>29,1</b>	26,6
Litres de carburant utilisés par tonne de déchets collectés/transportés	3,15	<b>3,12</b>	3,12
% de conformité à la norme Euro 6 au sein du parc de camions de transport/collecte des déchets	24,2%	<b>34,9%</b>	34,4%
Electricité verte produite pour 1 000 MWh	143,462	<b>124,582</b>	213,170

1. En raison de la reformulation des données énergétiques (38), les ratios d'intensité d'efficacité énergétique ont également changé.

## ÉTUDE DE CAS

# UNE PROGRESSION SUR L'ÉCHELLE DE PERFORMANCES CO2

**La réduction de notre empreinte carbone fait partie de l'ADN de Renewi. Nous adoptons une approche durable dans l'ensemble de l'organisation, pas seulement dans ce que nous faisons, mais dans la façon dont nous agissons. Chacun de nous chez Renewi constitue ainsi un élément vital de notre processus de décision en matière de RSE, et doit par conséquent s'impliquer dans la poursuite de nos objectifs RSE.**

Nous avons eu le plaisir durant l'année d'atteindre le niveau 4 de l'Échelle de performances CO<sub>2</sub>, un programme de certification néerlandais encourageant les organisations à réduire leurs émissions de carbone. Cela représente un pas en avant par rapport au niveau 3 pour les deux anciennes organisations. Le niveau 3 de l'Échelle reconnaît les entreprises qui réduisent leurs émissions de carbone. Les organisations possédant une certification sur l'Échelle peuvent bénéficier d'un avantage supplémentaire pour leur inscription aux offres. Les niveaux 4 et 5 de l'Échelle reconnaissent les entreprises qui ont également fait la preuve d'une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans leur chaîne d'approvisionnement et leur secteur. «

Cela représente un accomplissement majeur, car Renewi possède différentes divisions et filiales, chacune avec ses propres défis », explique Bart Nevels, responsable RSE. « Trois de ces divisions (Commercial Netherlands, Hazardous Waste et Monostreams) contribuent chacune à leur manière à notre empreinte carbone totale, avec des opportunités et des défis divers. Nous avons tout d'abord identifié les émissions de CO<sub>2</sub> pour les divisions séparément, leurs opportunités respectives, puis nous avons déterminé dans quelle mesure chaque division pourrait contribuer à l'objectif global ».

Notre objectif global est une réduction de 3,5 % des émissions de CO<sub>2</sub> par tonne de déchets traités en 2021 par rapport à 2017, soit une baisse de plus de 10 000 tonnes de CO<sub>2</sub>. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre cet objectif. L'Échelle de performances CO<sub>2</sub> est un excellent instrument pour façonner et orienter la politique de RSE de Renewi et proposer une feuille de route stratégique claire. Pour atteindre le niveau 4 de l'Échelle, nous avons identifié trois piliers importants : la réduction de l'utilisation de carburant, l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies vertes.

## 67 000 tonnes

Notre réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> au cours de l'année passée



## ÉTUDE DE CAS

OPTIMISATION  
DES TRAJETS

**Les idées qui stimulent la croissance durable et préservent la planète sont cruciales. En nous concentrant cette année sur les trajets de nos camions de collecte de déchets, nous avons réduit notre empreinte environnementale et généré des économies de coûts.**

Depuis notre fusion, nous avons identifié d'importants domaines de chevauchement logistique et il existe des opportunités évidentes de réduction de la taille de notre parc et d'amélioration de notre impact environnemental. La rationalisation des camions de collecte des déchets exploités par les deux entreprises a constitué la clé de cette approche. « Nous exploitons en Belgique le plus grand parc de camions du pays. Nous voulions réduire le nombre de camions que nos deux anciennes entreprises utilisaient quotidiennement pour nos clients », explique Véronique Delanote, experte environnement et qualité au sein de la division Commercial Belgium de Renewi.

En optimisant et en intégrant les différents trajets, chacun d'eux n'est plus assuré que par un camion Renewi. Les opérations belges prévoient de réduire le nombre de camions sur les routes, de réduire le kilométrage et de réaliser des économies de carburant. « En réduisant le nombre de camions sur les routes, nous contribuerons également à rendre les localités où nous travaillons plus calmes, plus propres et plus sûres », ajoute Véronique.

En plus de l'optimisation des trajets, nous avons remplacé les anciens camions par de nouveaux véhicules, afin de rendre notre parc de camions plus durable grâce à la diminution des émissions. « Notre intégration implique bien plus que des synergies de coûts : en réduisant la taille de notre parc et en investissant dans des camions plus durables, nous réduisons considérablement nos émissions de carbone et notre impact sur l'environnement », explique Véronique.



34,9 %  
Proportion de nos  
camions de collecte des  
déchets en conformité  
avec la norme Euro 6

NOUS SOMMES UNE  
SOCIÉTÉ **LEADER**  
DANS LE SECTEUR DE  
LA VALORISATION DES  
DÉCHETS AVEC UNE  
**AMBITION COLLECTIVE :**  
« **LE DÉCHET N'EXISTE  
PAS** »

# NOS COLLABORATEURS

## DU DÉCHET AU PRODUIT



ACIER USAGÉ



NOUVEL ACIER

Renewi collectera et acheminera l'acier contaminé par l'amiante directement jusqu'au centre de recyclage PMC, qui a été spécialement conçu pour le recyclage de cet acier contaminé. Les parties fibreuses de l'amiante sont détruites et d'autres substances dangereuses telles que le chrome VI et le mercure sont capturées ou neutralisées. Le processus prépare l'acier pour sa réutilisation dans l'industrie sidérurgique sous la forme de blocs de métal purifié (PMBs™).

# NOS COLLABORATEURS – PERFORMANCES ET OBJECTIFS

## INSTAURER UNE CULTURE DE LA SÉCURITÉ

La sécurité est la première de nos six valeurs fondamentales qui sous-tendent ce que nous sommes et comment nous agissons. Nous avons lancé notre nouvelle Initiative pour la culture de la sécurité en 2018/2019, en nous concentrant sur cinq thèmes clés : encadrement, engagement des employés, normes communes, communications et performances.

La réussite durable à long terme commence par un traitement équitable de nos employés et par le respect de leurs droits.

### Sécurité

Nos efforts en matière de sécurité portent leurs fruits. Notre excellent taux d'accidents avec arrêt de plus de 3 jours (accidents survenus au travail et ayant amené l'employé[e] à s'absenter plus de trois jours) s'est amélioré de 7 %, et nous sommes en

bonne voie pour atteindre notre objectif de 2020. Nous avons également enregistré une amélioration du nombre et du taux d'accidents avec arrêt de travail (ceux ayant amené l'employé[e] à s'absenter du travail pendant un jour ou plus). Nous n'avons pas eu d'accident mortel et, même si les taux de gravité des accidents ont légèrement augmenté, il y a eu une nette amélioration sur la période 2017/18. En outre, depuis notre fusion, nous avons amélioré notre taux de gravité de 43 %.

Les quasi-accidents sont des situations où des accidents sont presque survenus, et nos employés sont encouragés à les signaler. Nous avons travaillé dur pour augmenter le nombre de signalements des quasi-accidents par nos employés, ce qui démontre que la culture de la sécurité est de plus en plus forte au sein de notre personnel. Et nos efforts paient, puisque le nombre de quasi-accidents signalés a augmenté de 64 % sur l'année, passant de 10 934 en 2017/18 à 17 927 en 2018/19.

## OBJECTIFS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

	Performances 2017/18	Performances 2018/19	Objectif 2020
Taux d'accidents avec arrêt de plus de 3 jours	1 505	<b>1 404</b>	1 355
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail	12,5	<b>10,8</b>	8,7
Taux de gravité	17,4	<b>18,8</b>	13,1
Taux de quasi-accidents	83 %	<b>69 %</b>	85 %



## NOS COLLABORATEURS – PERFORMANCES ET OBJECTIFS

Et nos efforts paient, puisque le nombre de quasi-accidents signalés a augmenté de 64 % sur l'année, passant de 10 934 en 2017/18 à 17 927 en 2018/19. Nous avons également réduit de plus de la moitié le nombre d'accidents pouvant avoir des conséquences graves, notamment ceux liés à la sécurité des machines, les accidents de la route ou encore les chutes. À l'avenir, nous nous concentrerons également sur nos types d'accidents les plus courants que sont les glissades, les trébuchements et les accidents liés à la manutention manuelle.

### Diversity

La diversité de notre personnel représente un véritable atout. Nos collaborateurs viennent d'horizons différents et d'une grande variété de cultures, constituant ainsi une main-d'œuvre dynamique au sein de laquelle nous pouvons tous apprendre les uns des autres. L'une de nos six valeurs fondamentales est « ensemble », ce qui signifie que nous sommes toujours ouverts et respectueux les uns envers les autres. Nous travaillons au-delà des frontières pour écouter et apprendre les uns des autres et pour valoriser le rôle et la contribution de chacun. Nous sommes un employeur garantissant l'égalité des chances, ce qui signifie que nous prendrons en considération de manière entière et équitable les candidatures, mais aussi l'emploi continu, l'évolution de carrière et la formation des personnes vulnérables et défavorisées. Nous mesurons notre écart de rémunération entre hommes et femmes et, bien que les femmes soient significativement moins nombreuses que les hommes dans notre entreprise, la différence dans la catégorie de l'écart de rémunération moyen est négligeable.

La liberté d'association et le droit de négociation collective sont des droits fondamentaux qui vont de soi. Conformément aux lois locales, Renewi s'engage à respecter le droit de tous les employés à constituer et à s'affilier à un syndicat de leur choix, à négocier collectivement et à se réunir pacifiquement, ainsi qu'à respecter le droit des travailleurs à s'abstenir de prendre part à ce type d'activités. Les employés et/ou leurs représentants doivent être en mesure de communiquer ouvertement et de partager des idées ou préoccupations avec la direction concernant les conditions de travail et les pratiques de gestion, sans crainte de discrimination, de représailles, d'intimidation ou de harcèlement. En plus des canaux de communication existants via nos accords de comité d'entreprise aux Pays-Bas et en Belgique, le Conseil a désigné Jolande Sap, administratrice non-dirigeante, pour l'assister à traiter les signalements du personnel.

### Données sur les employés

En intégrant deux sociétés, nous avons créé des synergies, notamment en ce qui concerne les rôles des employés. Si le nombre total d'employés permanents chez Renewi a légèrement diminué, passant de 7 100 à 7 035, le pourcentage d'employées femmes est passé de 16,2 % en 2017/18 à 17,5 % en 2018/19. Dans notre équipe de direction, le pourcentage de femmes est plus élevé.

Notre division RH travaille dur à l'élaboration d'une nouvelle politique RH à l'échelle de Renewi, dans laquelle la vitalité et la réduction de l'absentéisme jouent un rôle important.

# 21,9 %

de nos cadres dirigeants sont des femmes

# 7 %

réduction du taux d'accidents avec arrêt de plus de 3 jours



14 %

Notre amélioration du  
taux d'accidents avec  
arrêt de travail

## ÉTUDE DE CAS

# CHAMPIONS DE LA SÉCURITÉ AU ROYAUME-UNI

**La sécurité et la responsabilité constituent des valeurs fondamentales chez Renewi. Écouter et dialoguer avec nos collaborateurs sur ces sujets, et agir en fonction de leurs contributions, est essentiel à notre façon de travailler.**

Au sein de notre division Municipal, nous avons voulu utiliser notre nouvelle campagne HomeSafe comme moyen de promouvoir la discussion avec nos collaborateurs et encourager un dialogue bilatéral avec eux. L'année dernière, nous avons donc mis en place un programme UK Safety Champions (Champions de la sécurité au Royaume-Uni). Nous avons lancé un appel à nos 650 collaborateurs au Royaume-Uni, demandant des volontaires pour devenir nos Champions de la sécurité au Royaume-Uni, et je suis fier que 75 personnes se soient manifestées pour jouer ce rôle dans nos sept régions du pays », explique Adam King, directeur SSEQ chez Renewi. Une fois que nous avons identifié nos Champions de la sécurité, nous avons échangé des idées sur les principaux problèmes de sécurité qui sont importants pour notre personnel et avons développé ensemble une approche proactive en matière de gestion et de retour de l'information.

Les Champions de la sécurité Renewi sont clairement visibles sur site avec leur uniforme, et constituent un point de coordination pour le changement sur les principales questions de sécurité. Ils ont deux objectifs : organiser les visites hebdomadaires sur site, et assister aux réunions SSEQ mensuelles. Cela donne à nos Champions de la sécurité une opportunité d'identifier et de soulever les problèmes à venir, et de suivre avec nos dirigeants la manière dont les problèmes existants sont traités. Les problèmes de sécurité résolus vont du changement de la hauteur des échelles à l'entretien et à la propreté des zones de réception des déchets. « Nous avons pour mission d'améliorer le dialogue avec notre équipe, et cette initiative a vraiment été bien reçue. Cela donne à nos employés la possibilité de s'ouvrir et de discuter directement avec la direction des questions de sécurité qui sont vraiment importantes pour eux », explique Adam, qui a personnellement rencontré chaque Champion de la sécurité au Royaume-Uni. « En montrant que nous écoutons, et en définissant un calendrier d'action responsable, nos Champions de la sécurité montrent à notre équipe que les indicateurs de Renewi pour le changement en matière de sécurité fonctionnent », ajoute-t-il.

13 %

de nos employés permanents  
de moins de 30 ans sont  
membres de Young Renewi



### ÉTUDE DE CAS

## YOUNG RENEWI

**Notre personnel est notre atout le plus important, et nos jeunes apportent de nouvelles idées, de l'énergie et de la passion à notre entreprise. Chez Renewi, nous voulons capter cet enthousiasme et faire en sorte que tous nos jeunes puissent s'exprimer.**

Investir dans nos jeunes collaborateurs est essentiel à notre réussite et notre programme Young Renewi vise à impliquer et à inspirer les générations futures dans l'ensemble de l'organisation. Young Renewi regroupe de jeunes employés Renewi particulièrement motivés. Lancé à la fin de l'année 2017 dans nos sites aux Pays-Bas, il compte maintenant plus de 100 membres des divisions Netherlands Commercial, Monostreams et Renewi Group. « Young Renewi représente une excellente opportunité pour les jeunes professionnels d'échanger leurs connaissances et expériences et d'apprendre les uns des autres.

Cela correspond parfaitement à notre valeur d'être ensemble, car nous maintenons ainsi le contact et travaillons au-delà des frontières. Tous les trois mois, nous effectuons une visite sur site pour en savoir plus sur ce qui se passe dans les différentes sections de l'entreprise. Nous avons également accès à une plateforme externe d'apprentissage en ligne et à des appels informatifs via Skype avec des membres du comité exécutif », explique Alex de Waal, directeur des communications d'entreprise et membre de Young Renewi. Young Renewi encourage la participation active à travers des séances de brainstorming et des réunions sur des sujets clés, motivant les jeunes employés et favorisant leur engagement.

Ce programme constitue également un outil stratégique pour promouvoir l'image d'employeur de Renewi et attirer de futurs employés.

Une étude réalisée récemment sur la durabilité auprès des membres de Young Renewi a mis en évidence six thématiques à développer, soumises par ces derniers au Comité exécutif : bureau sans papier, trashwalk annuelle Renewi, communication des efforts en matière de durabilité, collecte des matériaux précieux, utilisation en interne de la valorisation des déchets, et circularité des déchets alimentaires

EN **RECYCLANT**  
ET EN PRODUISANT  
**DES MATIÈRES**  
PREMIÈRES  
SECONDAIRES, NOUS  
AIDONS NOS CLIENTS À  
ATTEINDRE LEURS  
PROPRES OBJECTIFS  
EN **MATIÈRE**  
**DE DURABILITÉ**

# PARTENARIATS

## DU DÉCHET AU PRODUIT



DÉCHETS PLASTIQUES



ASPIRATEURS

Coolrec, la filiale de Renewi spécialisée dans le recyclage des déchets électriques, collecte et démonte les vieux appareils tels que les réfrigérateurs, les téléviseurs, les aspirateurs et les téléphones portables. Les composants en plastique sont traités et transformés en granulés, qui sont utilisés par Philips pour fabriquer de nouveaux aspirateurs composés à 36 % de matériaux recyclés.

# PARTENARIATS – PERFORMANCES ET OBJECTIFS

## ÊTRE UN PARTENAIRE RESPONSABLE

**Nous faisons notre possible pour aider la société à œuvrer pour un avenir plus durable, et nous le faisons en partenariat avec différentes communautés.**

Nous nous sommes engagés à jouer notre rôle dans l'économie circulaire et nous travaillons avec un nombre croissant d'acteurs et de partenaires différents de la société qui partagent notre engagement.

Dans leur ensemble, nos activités ont un impact positif sur la société. Nous comprenons cependant que nos activités peuvent également avoir un impact sur les communautés au sein desquelles nous opérons et notre objectif est d'agir en partenariat avec les populations et collectivités locales. Nous visons à être un partenaire responsable en minimisant l'impact de nos sites sur l'environnement que nous partageons avec les habitants, les entreprises et les organisations locales. Nous collaborons activement avec les populations et collectivités et utilisons les dernières technologies pour nous aider à identifier les problèmes potentiels avant qu'ils ne surviennent, tels que les changements de la qualité de l'air.

Bien que nous ayons réduit le nombre de plaintes reçues par la plupart de nos sites en dehors du Royaume-Uni, le nombre total de plaintes est passé de 306 à 576.

Cela est en grande partie le résultat des plaintes reçues par la nouvelle usine Renewi de Derby, qui est dirigée par un sous-traitant, dans le cadre de notre permis environnemental. Nous fixons nos objectifs sous la forme d'un ratio par site, ce qui constitue une mesure plus précise que le nombre total de plaintes, quel que soit le nombre de sites que nous exploitons. Plus ce chiffre est bas, plus nos performances sont bonnes. Lorsque l'usine de Derby repassera sous notre contrôle opérationnel, notre priorité sera de réduire le nombre de plaintes.

Ailleurs, nos bonnes performances sont le résultat de la qualité de nos processus sur l'ensemble de nos sites et d'une sensibilisation de nos employés aux problèmes locaux. Nous avons comme objectif de respecter les normes mondiales en matière de santé et de sécurité, de gestion de l'environnement et de qualité de nos processus. Nos accréditations officielles de gestion constituent un indicateur important de notre respect de ces normes. Au fur et à mesure de notre intégration, le nombre d'accréditations officielles diminuera, tandis que nous maintiendrons ou améliorerons

## COMMUNITY OBJECTIVES

	2017/18 performance	2018/19 performance	2020 target
Average number of complaints per site	1.5	2.9	1.4



## PARTENARIATS – PERFORMANCES ET OBJECTIFS

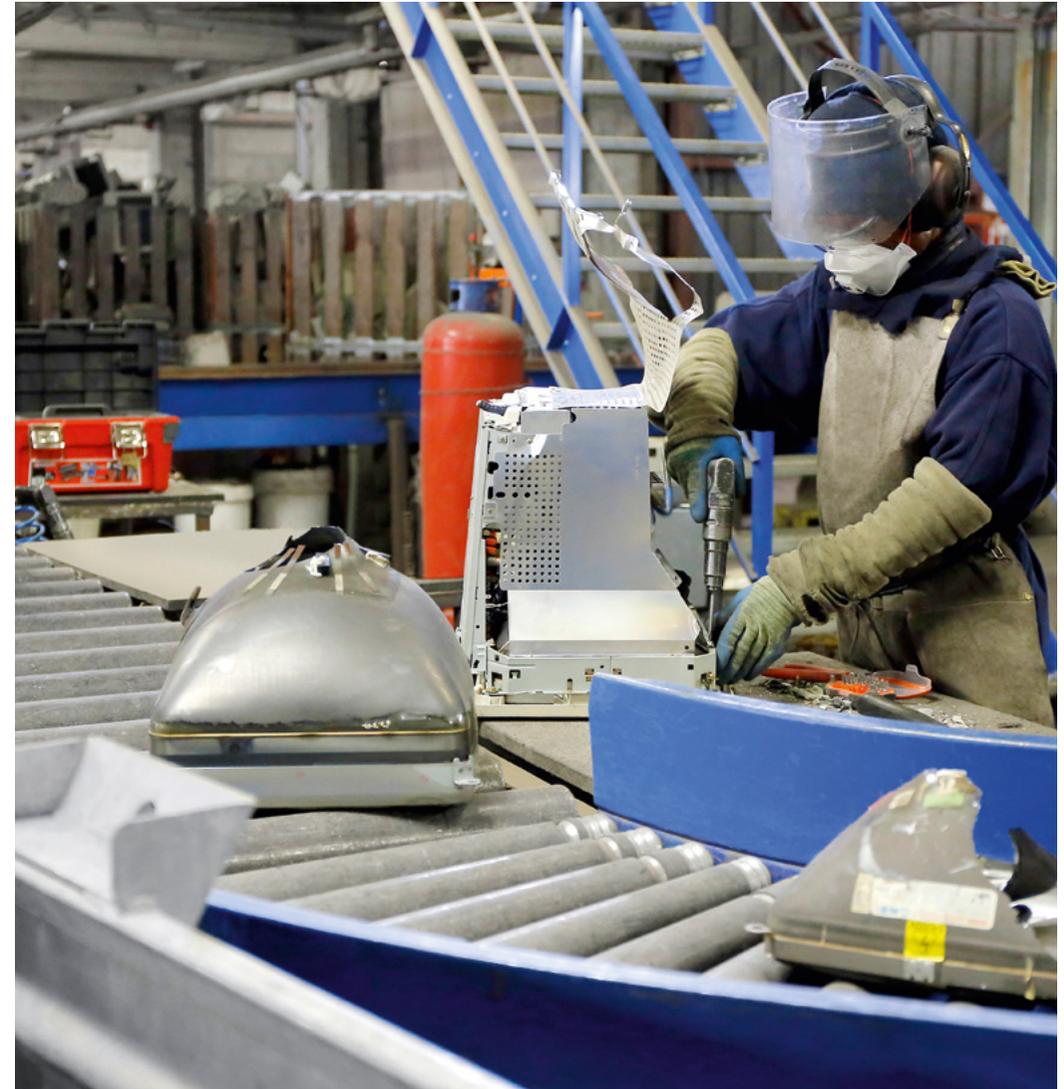
notre couverture globale. Par exemple, dans la division Municipal, nos opérations britanniques ont fusionné leurs accréditations individuelles par site dans une même accréditation divisionnelle. L'objectif pour 2019/2020 sera de poursuivre la fusion des accréditations au niveau de la division. Cela contribuera à promouvoir l'intégration au sein de nos divisions.

L'importance de la diversité, de la qualité et de la non-discrimination est mise en évidence dans notre nouveau Code de conduite, que nous avons lancé avec une série de politiques et de protocoles axés sur la prévention du harcèlement et de l'intimidation, des mesures disciplinaires et des mécanismes de réclamation.

Il donne des indications sur qui nous sommes, ce que nous faisons et comment nous agissons, ainsi que sur la manière dont nous mettons nos valeurs en pratique. Nous avons une équipe de gestion de l'intégrité qui est responsable de la mise en pratique de ces politiques et protocoles. Il propose également des formations et des ateliers à nos employés et à la direction sur la manière de traiter les questions liées à l'intégrité. De plus, nous veillons à ce que nos pratiques commerciales soient conformes à la législation et aux directives, et à ce que nos échanges, nos opérations et notre concurrence soient loyaux et conformes aux lois sur la concurrence. Nous n'obtiendrons ni ne

développerons jamais de contrats ou d'activités par une conduite illégale ou contraire à l'éthique.

Nous ne tolérons aucune forme de corruption, ni d'offre ou de sollicitation de pots-de-vin par un employé ou un agent agissant pour notre compte. Nous ne faisons aucun paiement à des partis politiques, organisations, ou à leurs représentants. Nous nous conformons aux exigences et normes en matière de commerce éthique, telles que la directive anti-corruption de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Notre Conseil d'administration est indépendant de nos fonctions exécutives. Bien que nous n'intervenions pas dans des pays à haut risque, nous respectons les principes énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies et adhérons donc au Pacte mondial des Nations Unies. Nous respectons les droits de l'homme de nos employés. Nous soutenons les droits des enfants et n'employons aucune personne âgée de moins de 16 ans. Nous prenons en compte les droits des autres jeunes par rapport au travail et nous n'employons aucune personne âgée de moins de 18 ans à des postes opérationnels. Nous ne tolérons aucune forme d'esclavage moderne. Notre déclaration relative à l'esclavage moderne est disponible sur notre site Internet. Veuillez vous référer à la page 43 pour avoir un aperçu de notre conformité et de nos performances en matière de gouvernance.



## ÉTUDE DE CAS

PARTENARIATS  
DURABLES

**Nous innovons afin de parvenir à extraire de la valeur des déchets en utilisant des techniques de traitement de pointe. En travaillant en étroite collaboration avec différents partenaires sur le traitement innovant des déchets, nous rendons la planète plus durable.**

La filiale Coolrec de Renewi transforme les équipements électriques et électroniques, les plastiques et les métaux non ferreux en matières premières de haute qualité. En partenariat avec Renewi, le spécialiste néerlandais des montres Circular Clockworks a lancé la première gamme de montres circulaires au monde, fabriquées à partir de matières premières secondaires. Dieter Avonds, Directeur de Coolrec, explique : « De nombreuses pièces des appareils mis au rebut sont fabriquées à partir de matériaux précieux. Coolrec peut récupérer des plastiques spécifiques à partir d'appareils mis au rebut pour les réutiliser dans de nouveaux produits, comme ces montres durables.

Nous sommes fiers de participer à cette collaboration circulaire ». Coolrec fournit des granulés de plastique recyclés à partir d'appareils électroniques et électriques mis au rebut afin de donner une nouvelle vie aux matériaux utilisés. Renewi collecte et traite les appareils mis au rebut, en les broyant en petits morceaux. Les montres noires de la gamme sont fabriquées à partir de matériaux tels que des téléviseurs recyclés, et les montres blanches à partir de vieux réfrigérateurs. Les bracelets des montres sont confectionnés avec des surplus de cuir provenant des processus de fabrication de chaussures. Par le biais d'Orgaworld, la filiale de Renewi spécialisée dans le recyclage des déchets organiques, nous avons récemment commencé à convertir les déchets organiques ménagers en bioplastiques.

Orgaworld est l'un des transformateurs internationaux de déchets organiques les plus polyvalents et innovants et peut recycler jusqu'à 96 % des déchets reçus. Les bioplastiques sont plus écologiques que les autres plastiques en raison de leur nature biodégradable et de l'utilisation réduite de combustibles fossiles dans la production. Le processus de conversion circulaire signifie que les bioplastiques produits seront réutilisés dans la production, par exemple, de sacs poubelles recyclables pour la collecte des déchets de cuisine et végétaux. À terme, ces produits retourneront à Orgaworld, bouclant ainsi la boucle.

2,2 milliards  
Chaque année, nous recyclons suffisamment de verre pour fabriquer 2,2 milliards de bouteilles de vin

## ÉTUDE DE CAS

# RÉDUCTION DES ODEURS

**Il est essentiel pour nous de communiquer de manière ouverte et transparente avec les populations locales là où nous opérons. Dans notre usine ATM, l'un des plus grands sites d'Europe de traitement des eaux et des sols contaminés, notre approche proactive avec les populations locales a produit des résultats record cette année.**

Nous nous focalisons cette année sur la réduction des odeurs. Grâce à des initiatives et technologies innovantes, nous avons obtenu le chiffre record de zéro jour avec plainte pour odeur. Nous sommes membres d'un réseau local de « nez électronique » disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Ce réseau surveille les changements dans l'air. Avec la direction du vent, la technologie de nez électronique peut détecter une odeur, en évaluer la gravité et même déterminer sa provenance. Nous utilisons également une caméra infrarouge pour détecter les émissions diffuses.

Nous avons commencé à fermer immédiatement tous les points d'émission avant le déchargement ou le nettoyage des navires. Nous exploitons désormais une installation de dégazage, ce qui signifie que les navires n'émettent plus d'odeur dans la zone de la rivière. Dans les localités où nous opérons, nous communiquons de manière proactive avec le public tous les trimestres notamment sur les problèmes imprévus, nous publions un magazine deux fois par an et nous soutenons les initiatives sociales locales. « Notre priorité est de nous améliorer en permanence. Nous ne cessons jamais nos efforts pour réduire les émissions d'odeurs, et l'accent que nous mettons sur l'innovation nous aide à nous améliorer chaque jour », explique Jacques de Jong, directeur de la conformité et des affaires publiques chez ATM.

# ZÉRO

Le nombre de jours où nous avons reçu des plaintes pour odeurs dans notre usine ATM



