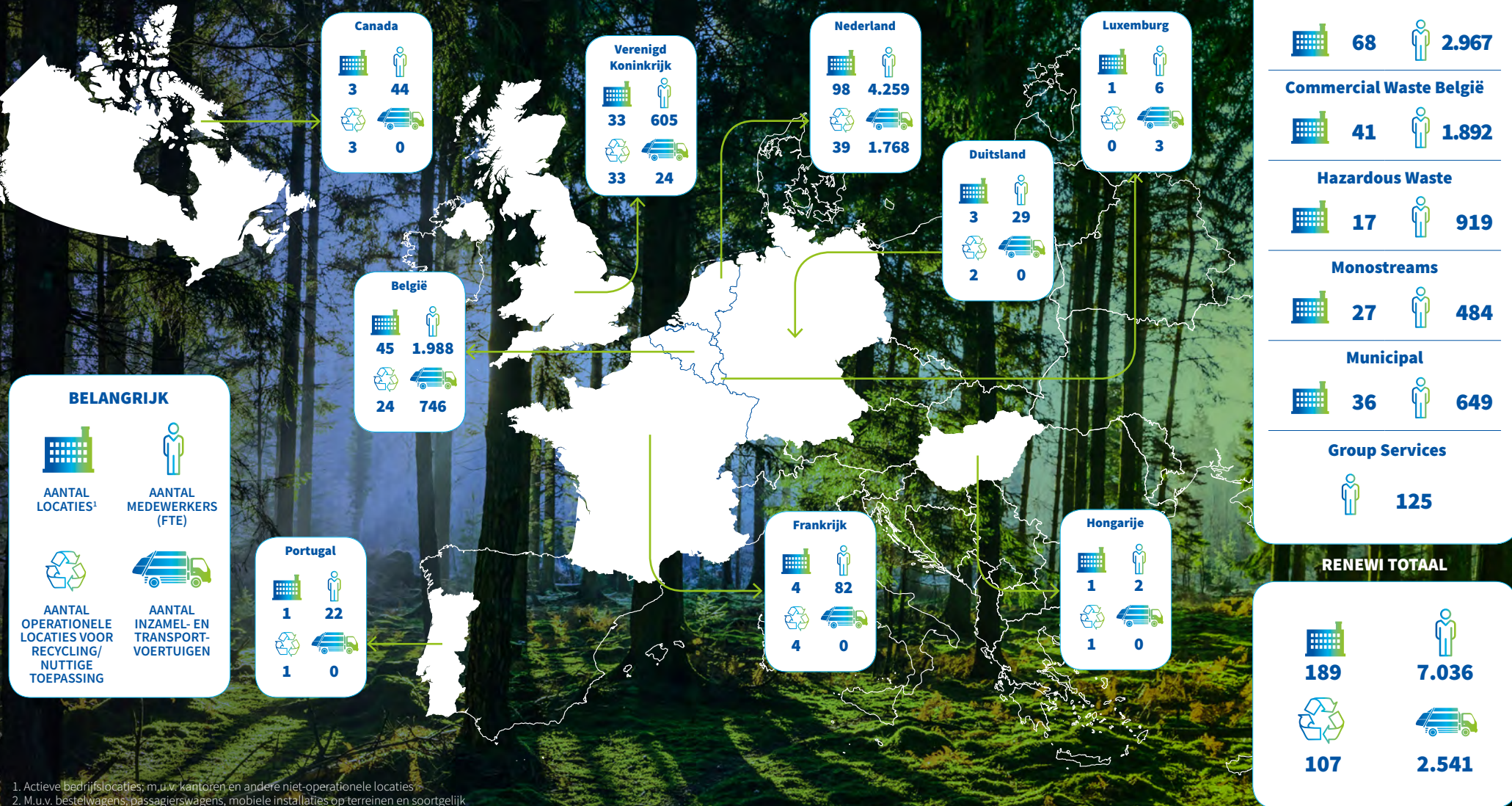


MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD
ONDERNEMEN
VERSLAG 2019



RENEWI IN EEN OOGOPSLAG



1. Actieve bedrijfslocaties; m.u.v. kantoren en andere niet-operationele locaties

2. M.u.v. bestelwagens, passagierswagens, mobiele installaties op terreinen en soortgelijk





ONZE MVO-HOOGTEPUNTEN 2019



66,9%

Ons **recyclingpercentage steeg met 0,6%** naar 66,9%



90,0%

We hebben 90,0% van al het ingezamelde afval **gerecycled of herwonnen**



7%

We hadden **minder ongevallen** waarbij een medewerker meer dan drie dagen werk miste, waardoor ons >3 dagen ongevallen percentage daalde met 7%



1,8%

De **vermeden-CO2 intensiteit per ton verwerkt afval verbeterde met 1,8%**



64%

Het aantal **bijna-ongevallen dat door onze medewerkers werd gemeld** (ongevallen die op het nippertje zijn voorkomen) verbeterde met 64%



21,9%

Ons percentage vrouwen in het **senior management**



14%

We hebben het **aantal verzuimongevallen met 14% verbeterd**



34,9%

Het percentage **Euro 6-trucks** in ons wagenpark





SPECIAAL INTERVIEW

GEDREVEN DOOR EEN CIRCULAIRE ECONOMIE



Jolande Sap
NON-EXECUTIVE
DIRECTOR EN VOORMALIG
POLITICA VOOR
GROENLINKS

Jolande's kennis van de circulaire economie en milieuregelgeving vanuit haar achtergrond als politica voor de nationale groene partij in Nederland biedt Renewi een fascinerend en waardevol perspectief. Ze legt uit hoe gezamenlijke inspanningen van het bedrijfsleven en de overheid nodig zijn om te innoveren en de circulaire economie vooruit te helpen.

Q Waarom wilde je lid worden van de Raad van Bestuur van Renewi?

Renewi staat bekend om de positieve impact die het heeft op de samenleving en het milieu. Dankzij innovatieve inzamelings-, sorterings-, verwerkings- en recyclingmethoden, zorgen bedrijven als Renewi ervoor dat uiteindelijk al het afval wordt gebruikt als grondstof of voor het opwekken van groene energie.

Ik twijfel er geen moment aan dat we moeten overstappen naar een circulaire economie waar materialen worden teruggewonnen uit afval om opnieuw te worden gebruikt. Ik geloof dat onze toekomst er zo zal uitzien. We geloven in hetzelfde doel – een sterke bevoegdheid om te willen

bijdragen aan iets dat van vitaal belang is voor deze wereld – 'waste no more'.

Q Vind je dat grote bedrijven duurzaamheid serieus genoeg nemen?

De circulaire economie groeit en meer bedrijven onderzoeken duurzaamheid, gedreven door de bredere economie, wetgeving en sociale druk. Er is een stijgende vraag naar meer duurzame producten en diensten en er zijn meer stimulerende maatregelen van de overheid in de vorm van wet- en regelgeving. Dit betekent dat meer bedrijven duurzaamheid serieus nemen en beseffen dat ze een bijdrage moeten leveren aan de samenleving.

Er moet nog veel meer gebeuren om de grote uitdagingen aan te pakken waarmee de wereld wordt geconfronteerd, zoals klimaatverandering en verlies van biodiversiteit. Grote bedrijven spelen hier zeker een belangrijke rol en ze moeten de veranderingen in hun productieprocessen, inkoop en opbrengst opschalen en versnellen. Maar het is niet alleen een bedrijfskwestie, we hebben een bredere systeemverandering nodig naar een economie die wordt aangedreven door zowel duurzame doelstellingen als winst. Daarvoor

hebben we actieve betrokkenheid, samenwerking tussen het bedrijfsleven, de industrie, politiek, wetenschap en bevolking nodig.

Q Welke rol spelen kleinere bedrijven in duurzaamheid?

We zien veel innovatie door de samenwerking van kleinere bedrijven en start-ups. Deze moeten niet worden gebagatelliseerd, omdat ze echt een verschil maken voor de duurzaamheid in onze wereld. Kleinere bedrijven vormen de ruggengraat van de meeste economieën en zijn ook vaak flexibeler en beter in het werken in partnerschap. Een deel van de nieuwe innovaties bij Renewi komt voort uit samenwerkingsverbanden met kleinere bedrijven, zoals onze nieuwe Peel Pioneers voor het recyclen van citrusschillen om essentiële oliën zoals wasmiddelen te maken.

Q Zouden bedrijven meer kunnen doen om rechtstreeks met hun klanten te werken aan duurzaamheid?

Ik denk dat meer bedrijven op zoek zijn naar begeleiding en advies over circulair denken en





SPECIAAL INTERVIEW

GEDREVEN DOOR EEN CIRCULAIRE ECONOMIE *vervolg*

doen. Ze kunnen bijvoorbeeld nadenken over hoe hun eigen gebruikte materialen opnieuw kunnen worden gebruikt voor nieuwe producten, of hoe hun klanten hun eigen inkooppraktijken meer circulair kunnen maken. Het is een andere manier van denken waar meer bedrijven proactiever over moeten zijn. Bij Renewi helpen we onze klanten bij het ontwerpen van hun producten, zodat de materialen aan het einde van de levensduur van het product gemakkelijker kunnen worden hergebruikt of gerecycled. We werken ook samen met onze klanten om hun eigen circulaire bedrijfsmodellen te helpen ontwikkelen, zodat schaarse materialen zo lang mogelijk in de keten blijven.

Q Gaat de wetgeving ver genoeg om duurzaamheid bovenaan de agenda te plaatsen?

Wetgeving speelt een rol bij het stimuleren van de ontwikkeling naar een volledig circulaire economie, maar we hebben meer actie nodig. Ik geloof dat de wetgeving alleen zal slagen als bedrijven en overheden gemeenschappelijke doelen nastreven. Waardecreatie op lange termijn door middel van een circulaire economie is een zeer waardevolle boodschap, en ik ben behoorlijk optimistisch over de toekomst aangezien veel landen over de hele wereld enorme stappen voor duurzaamheid ondernemen. Veel wetgevingen worden veranderd, zoals de COP21-overeenkomst van Parijs over klimaatverandering, de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, de EU-kaderrichtlijn inzake afvalstoffen, de

Jolande Sap is tevens bestuurslid bij het Nationaal Groenfonds, voorzitter van de Raad van Commissarissen bij de Nederlandse Federatie voor Gezondheid, voorzitter van de Raad van Commissarissen bij Arkin en Fairfood en lid van de Raad van Commissarissen bij KPN en KPMG NL.

De wetgeving gaat nog niet voldoende in de richting van de kern van het systeem: de marktprijzen op orde krijgen.



tenuitvoerlegging van een stortverbod, de EU-richtlijn betreffende verpakking en hun pakket voor een circulaire economie – allemaal manieren waarop beleidsmakers het hergebruik en de nuttige toepassing van grondstoffen ondersteunen. Maar eerlijk gezegd gaat de wetgeving nog niet voldoende in de richting van de kern van het systeem: de marktprijzen op orde krijgen. Het probleem is dat de huidige marktprijzen niet de zogenaamde externaliteiten weerspiegelen: de impact van producten op de sociale en natuurlijke omgeving. Als we dit zouden opnemen in de prijs door de geëxtraheerde waarde en de CO₂-uitstoot te belasten,

zou een geheel nieuwe marktdynamiek ontstaan die hernieuwbare producten zou stimuleren omdat hun relatieve prijs zou dalen.

Q Hoe belangrijk is innovatie om duurzaamheid te bevorderen?

In de toekomst zal recycling moeilijker worden naarmate producten complexer worden. Producten bestaan uit veel meer onderdelen dan vroeger en worden kleiner en dunner, met verschillende lagen materialen die zijn gelijmd of samengesmolten en worden gecoat. We hebben innovatie nodig van meer geavanceerde technologieën en samenwerkingen om deze materialen aan het einde van hun levenscyclus te recupereren. We zien veel innovatie op minder koolstofintensieve manieren en meer circulaire manieren om producten te produceren. Dit alles helpt om grote stappen te zetten naar minder koolstofemissies.

Q Gaat de innovatie in de circulaire economie ver genoeg?

Een circulaire economie heeft oplossingen en ideeën nodig die veel verder gaan dan alleen afvalinzameling en -verwerking. Innovatie speelt hier dus een grote rol. In het verleden waren innovatie en wetgeving geen goede partners. De wetgeving bleef achter bij innovatie, waardoor nieuwe ontwikkelingen werden tegengehouden. Overheden en bedrijven moeten stoppen met afzonderlijk te opereren over duurzaamheid. In plaats daarvan moeten ze op een transparante manier samenwerken om vertrouwen op te bouwen en een duurzame toekomst vorm te geven.

Q Hoe zal duurzaamheid onze economie beïnvloeden?

Er zijn veel positieve punten, van de nieuwe banen die gecreëerd worden tot dynamische nieuwe innovatiegolven. Er is een echte sociale dimensie van duurzaamheidsinnovatie die nog niet volledig is uitgesproken, maar die in de toekomst onze economie gaat vormgeven. Duurzaamheid gaat niet alleen over de planeet en winst, maar ook over mensen. Onderwerpen zoals een leefbaar loon, inzetbaarheid en banenverlies door robotica worden steeds vaker gezien als een verantwoordelijkheid van de overheid en het bedrijfsleven. Hoe kunnen we inclusieve, duurzame economieën creëren waar werkgelegenheid niet alleen voor de 'happy few' is? Ik geloof dat in onze toekomstige economieën het creëren van nieuwe werkgelegenheid een belangrijk doel zal worden voor bedrijven.

Q Wat zijn de belangrijkste kwesties voor de komende jaren op het gebied van recycling?

Kunststoffen zijn een sleutelpunt. We zien hier steeds strengere regels, wat zal helpen. Innovatie in de chemische sector leidt echt tot verandering en we zien nieuwe manieren om kunststoffen te verwerken die vroeger op stortplaatsen werden gedumpt. Ik ben ook erg geïnteresseerd in het internet der dingen en ik denk dat recycling, zoals het sorteerproces, kan helpen. Op de langere termijn zien we ook een structurele verschuiving naar producenten die hun product als een service verkopen; dit begint al in de energiesector en bij consumptiegoederen en zal de afvalketen op een positieve manier beïnvloeden.

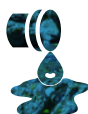




DE AFGELOPEN
TWEE JAAR
HEBBEN WE GENOEG
AFVALWATER
GEREINIGD OM
**246 OLYMPISCHE
ZWEMBADEN
TE VULLEN**

PLANEET

VAN AFVAL NAAR PRODUCT



AFVAL
WATER



SCHOON
WATER

De ATM-locatie van Renewi behandelt bodem, slib, olie, oplosmiddelen en water. Het vervuilde water wordt meestal op de eigen steiger van de locatie ontvangen. Het wordt ter plaatse behandeld door fysieke en biologische reinigingsprocessen van ATM's bio-watersysteem. Het gereinigde water wordt vervolgens off-site geloosd voor verdere behandeling.





PLANEET – PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN

EEN POSITIEVE IMPACT HEBBEN

We beschermen het milieu door nieuw leven te geven aan gebruikte materialen. Dit helpt de natuurlijke hulpbronnen van de wereld te beschermen en de planeet te behouden voor toekomstige generaties. Ons werk is een integraal onderdeel van het behoud van de natuurlijke hulpbronnen van de planeet en het plaatst ons in het centrum van de circulaire economie.

We nemen voorzorgsmaatregelen wat betreft milieu-uitdagingen en geloven dat de afvalstoffen van vandaag de grondstoffen van morgen zijn. Daarom geven we prioriteit aan afvalrecycling boven energierecuperatie of storten voor al het afval dat we ontvangen. Bovendien investeren we in innovatieve technologieën en bedrijfsmodellen voor circulaire producten. We houden onze impact op het milieu en ecologische voetafdruk zo laag mogelijk en streven ernaar om het voordeel van vermeden-CO₂ emissies binnen onze waardeketen te maximaliseren. We zorgen ervoor dat onze emissies naar bodem, water en lucht ruim binnen de wettelijk toegestane grenzen blijven en we meten onze prestaties voor deze indicatoren en stellen verbeteringsdoelen.

We communiceren met onze klanten en moedigen hen aan om hun afval te sorteren en te scheiden, zodat we vanuit onze activiteiten de hoogste duurzaamheidsvoordelen voor de samenleving kunnen bieden. We moedigen onze klanten aan om hun afval te gebruiken voor duurzame afvalverwerkingsmogelijkheden in plaats van het te dumpen. We brengen onze eigen gerecycleerde en herwonnen producten en groene energie naar markten waar hun duurzaamheidsvoordelen kunnen worden gemaximaliseerd. Zo bevorderen we meer verantwoordelijkheid voor het milieu, zowel binnen onze toeleveringsketen als in de samenleving.

Recycling en nuttige toepassing

Onze recycling- en herwinningspercentages zijn belangrijke indicatoren van onze duurzaamheidsprestaties. We stellen doelen voor ons gecombineerde recycling- en herwinningspercentage, evenals ons recyclingpercentage. Voor beide geldt hoe hoger het percentage, hoe beter onze prestaties.

Onze recycling- en herwinningsactiviteiten hebben ook een voordeel op het gebied van vermeden

CO₂-emissies. We rapporteren deze vermeden emissies in totaal en als intensiteitsverhouding per ton behandeld afval. Deze verhouding bepaalt het gewicht van het afval dat we verwerken en volgt onze prestaties op. Hoe hoger het getal, des te beter onze prestaties.

In 2018/19 zijn zowel onze recyclingpercentages als de volledige recycling- en herwinningspercentages toegenomen, en wat betreft ons algemene percentage hebben we onze doelstelling voor 2020 al een jaar eerder bereikt. De recyclingpercentages stegen met 0,6% naar 66,9%, wat ons dichterbij onze doelstelling van 70% brengt. Dit is voornamelijk dankzij een verbeterde recycling in Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Minder afvoer van afval naar stortplaatsen in België en het Verenigd Koninkrijk hielp ook om onze algemene doelstellingen te halen. Het totale verwerkte afval is teruggebracht van 14,02 naar 13,85, voornamelijk door minder grondreinigingsactiviteiten bij onze ATM-locatie in Nederland. Het afgelopen jaar zijn de herwonnen materialen voor de productie van energie uit afval echter blijven toenemen, van 3,19 miljoen ton naar 3,20 miljoen ton.

De langetermijntrend van de afgelopen 10 jaar toont een toename van zowel de hoeveelheid gerecycled als herwonnen afval als een percentage van miljoen ton verwerkt afval.

Broeikasgassen vermijden

Door de stijging van onze recycling- en herwinningspercentages nemen de vermeden CO₂-emissies ook toe. Bovendien hadden we

DOELSTELLINGEN RECYCLING EN NUTTIGE TOEPASSING

	2017/18 prestaties	2018/19 prestaties	2020 doel
Recyclingpercentage % totale hoeveelheid verwerkt afval	66,3%	66,9%	70,0%
Recycling- en herwinningspercentage % totale hoeveelheid verwerkt afval	89,1%	90,0%	89,9%





PLANEET – PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN vervolg

DOELSTELLINGEN BROEIKASGASEMISSIE INTENSITEIT

	2017/18 prestaties	2018/19 prestaties	2020 doel
Broeikasgasemissie intensiteit: miljoen ton CO ₂ -equivalent per miljoen ton verwerkt afval	0,214	0,218	0,217

ook in 2018/19 een blijvende positieve impact op onze koolstofvoetafdruk door onze uitstoot te verminderen. Onze vermeden CO₂ intensiteit steeg met 1,8%, gedeeltelijk als gevolg van een kleine toename in recycling, maar vooral door een toename van de productie en verkoop van brandstoffen op basis van afval.

Dit effect compenseert een dalende vermindering van CO₂-emissies uit afval dat wordt gebruikt als brandstof op onze ATM-locatie in Nederland vanwege een daling van de productie van de thermische reinigingsinstallatie van de locatie. In de afgelopen 10 jaar is onze tendens om op lange termijn koolstof te vermijden, in termen van ton CO₂-equivalent per miljoen ton verwerkt afval, voortdurend aan het stijgen.

Energie-efficiëntie

Hoewel de productie van groene elektriciteit het afgelopen jaar is afgenomen, grotendeels als gevolg van de verkoop van onze Energen Biogas vergistingsinstallatie (Cumbernauld AD) in het Verenigd Koninkrijk, blijft de productie van groene elektriciteit de afgelopen tien jaar een stijgende lijn vertonen wat betreft de hoeveelheid MWh groene stroom die we produceren. Ons streefcijfer voor

groene stroomproductie van 213.170 MWh voor 2020 omvat ook de waarschijnlijke bijdrage in de toekomst van onze nieuwe Derby-locatie.

Onze routeoptimalisatie-initiatieven en investeringen in Euro 6-inzamelingsvoertuigen in 2018/19 hebben ons geholpen om vroegtijdig onze doelstellingen voor energie-efficiëntie op transportgebied te halen. Het brandstofverbruik van trucks verbeterde met 1,1% – we gebruikten iets minder brandstof maar verzamelden meer afval – en dus verminderden de liters brandstof die per ton verzameld en getransporteerd ton werden gebruikt. Zo behaalden we onze 2020-doelstelling van 3,12 liter brandstof per ton ingezameld afval te halen. We verwachten dat onze brandstofefficiëntie het komende jaar verder zal verbeteren. Euro 6-voertuigen zijn nu goed voor 34,9% van ons totale wagenpark, vergeleken met 24,2% vorig jaar. Zo blijven onze voertuigemissies dalen en kunnen oudere voertuigen buiten dienst gesteld worden. Dit betekent ook dat we onze doelstelling voor 2020, om 34,4% van ons wagenpark Euro 6-compliant te maken, hebben overtroffen.

2020 doel

66,9% 70,0%

Recyclingpercentage % van totale hoeveelheid verwerkt afval

90,0% 89,9%

Recycling- en recuperatiepercentage % van totale hoeveelheid verwerkt afval

34,9% 34,4%

% van het wagenpark voor afvalinzameling/transport dat voldoet aan de Euro 6-norm

0,218 0,217

Doelstellingen broeikasgasemissie intensiteit

DOELSTELLINGEN VOOR ENERGIE-EFFICIËNTIE EN GROENE STROOMPRODUCTIE

	2017/18 prestaties	2018/19 prestaties	2020 doel
Energieverbruik op terreinen in kWh per ton verwerkt afval ¹	28,3	29,1	26,6
Gebruikte liters brandstof per ton verzameld/vervoerd afval	3,15	3,12	3,12
% van het wagenpark voor afvalinzameling/transport dat voldoet aan de Euro 6-norm	24,2%	34,9%	34,4%
Groene stroom geproduceerd '000 MWh	143.462	124.582	213.170

1. Vanwege de aanpassing van de energiegegevens, zijn ook de verhoudingen voor energie-efficiëntie-intensiteit gewijzigd.





CASE STUDY

EEN TRAPJE HOGER OP DE
CO₂-PRESTATIELADDER

Het verkleinen van onze voetafdruk maakt deel uit van het DNA van Renewi. We omarmen duurzaamheid in de hele organisatie, niet alleen in wat we doen, maar ook in hoe we handelen. Iedereen bij Renewi vormt dus een vitaal onderdeel van onze MVO-besluitvorming en is betrokken bij het nastreven van onze MVO-doelen.

We zijn erg blij dat we in de loop van het jaar niveau vier behaalden op de CO₂-prestatieladder, een Nederlands certificeringsschema dat organisaties aanmoedigt om hun CO₂-uitstoot te verminderen. Dit was een stapje hoger dan het niveau 3-certificaat dat beide voormalige organisaties in bezit hadden.

Niveau drie op de ladder erkent bedrijven die hun eigen CO₂-uitstoot verminderen. Met een certificaat op de ladder kunnen organisaties een gunningsvoordeel ontvangen voor hun registratie bij aanbestedingen. Niveau vier en vijf erkennen bedrijven die ook een daling van de CO₂-uitstoot in hun toeleveringsketen en sector laten zien.

“Het was een geweldige prestatie omdat Renewi verschillende afdelingen en dochterondernemingen heeft, elk met hun eigen uitdagingen”, legt Bart Nevels, MVO-manager, uit. “Drie van deze afdelingen (Commercial Waste Nederland, Hazardous Waste en Monostreams) dragen op verschillende manieren bij aan onze totale CO₂-voetafdruk, met andere uitdagingen en mogelijkheden. We identificeerden eerst de CO₂-emissies van- en mogelijkheden voor de afzonderlijke afdelingen en bepaalden vervolgens hoeveel elke afdeling zou kunnen bijdragen aan het overkoepelende doel.”

Onze overkoepelende doelstelling is een vermindering van de CO₂-uitstoot met 3,5% per ton verwerkt afval in 2021 ten opzichte van 2017, goed voor tienduizenden tonnen bespaarde CO₂-uitstoot. We liggen op schema om dit doel te bereiken.

De CO₂-prestatieladder is een geweldig middel om Renewi's MVO-beleid vorm te geven en te sturen en biedt een duidelijke strategische routekaart. Om niveau vier op de ladder te bereiken, hebben we drie belangrijke pijlers geïdentificeerd: vermindering van het brandstofverbruik, energie-efficiëntie en het gebruik van groene energie. We willen niveau vijf van de CO₂-prestatieladder bereiken. “We werken momenteel aan een uniform rapportagesysteem dat een beter inzicht moet geven in het brandstof- en energieverbruik per afdeling en locatie. Met deze informatie kunnen we nog effectievere CO₂-reductiemaatregelen ontwikkelen,” voegt Bart toe.

67.000 ton

Verlaging van onze CO₂-uitstoot
in het afgelopen jaar



CASE STUDY

ROUTEOPTIMALISATIE

Ideeën die duurzame groei stimuleren en de planeet beschermen. Door ons dit jaar te concentreren op de routes van onze inzamelingsvoertuigen, hebben we onze voetafdruk verkleind en kostenbesparingen gerealiseerd.

Sinds onze fusie hebben we significante overlappings in logistiek geïdentificeerd en zien we enkele duidelijke mogelijkheden om ons wagenpark te verkleinen en onze impact op het milieu te verbeteren.

De sleutel tot deze aanpak was het rationaliseren van de inzamelingsvoertuigen van beide bedrijven. “In België hebben we het grootste wagenpark van het land. We wilden het aantal vrachtwagens dat elke dag van de twee legacy-bedrijven naar onze klanten rijdt, verminderen”, legt Veronique Delanote uit, Environment & Quality Expert bij Renewi’s Commercial Waste België divisie.

Door de routes te optimaliseren en integreren, wordt elke route door slechts één Renewi-truck afgelegd. De Belgische divisie verwacht minder trucks op de weg, waardoor ze minder kilometers zullen afleggen en brandstof besparen. “Door het aantal trucks op de weg te verminderen, helpen we ook om de gemeenschappen waar we werken stiller, schoner en veiliger te maken”, vult Veronique aan.

Naast routeoptimalisatie vervangen we oudere trucks door nieuwe voertuigen, waardoor ons wagenpark voor trucks duurzamer wordt met lagere emissies. “Onze integratie omvat veel meer dan het leveren van kostensynergieën: door de omvang van ons wagenpark te verminderen en te investeren in duurzamere trucks, verminderen we onze koolstofemissies en onze impact op het milieu aanzienlijk”, zegt Veronique.



34,9%
Aandeel van ons
wagenpark dat
voldoet aan Euro 6





WE ZIJN EEN
TOONAANGEVEND
'WASTE-TO-PRODUCT'
BEDRIJF MET EEN
COLLECTIEVE **AMBITIE:**
"WASTE NO MORE"

VAN AFVAL NAAR PRODUCT



AFVALSTAAL



NIEUW STAAL

Renewi zal asbestverontreinigd staal rechtstreeks verzamelen en transporteren naar de PMC-recyclingfaciliteit die speciaal is ontworpen om dergelijk vervuild staal te recyclen. De vezelachtige delen van het asbest worden vernietigd en andere gevaarlijke stoffen zoals chroom-6 en kwik worden opgenomen of geneutraliseerd. Het proces bereidt staal voor op hergebruik in de staalindustrie in de vorm van Purified Metal Blocks (PMB's™).

MENS





MENS – PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN

EEN LEIDENDE VEILIGHEIDSCULTUUR

Veiligheid is onze eerste kernwaarde. Kernwaarden vormen het fundament van wat we zijn en hoe we het doen. In 2018/19 hebben we ons nieuwe veiligheidscultuurinitiatief geïntroduceerd, met de nadruk op vijf hoofdthema's: leiderschap, betrokkenheid van medewerkers, gemeenschappelijke normen, communicatie en prestaties.

Langdurig, duurzaam succes begint met het eerlijk behandelen van onze mensen en het respecteren van hun rechten.

Veiligheid

Onze inspanningen op het gebied van veiligheid werpen hun vruchten af. Ons hoogste ongevallencijfer >3 dagen (arbeidsongevallen waarbij mensen langer dan drie dagen afwezig zijn) verbeterde met 7% en we liggen op koers om onze 2020-doelstelling te halen. Het aantal en percentage van verzuimongevallen (LTI)

is ook verbeterd. We hadden geen dodelijke ongevallen en hoewel het percentage van de ernst van ongevallen licht toenam, was er een aanzienlijke verbetering tegenover 2017. Sinds onze fusie hebben we ons percentage voor ernstige ongelukken met 43% verbeterd. Bijna-ongevallen zijn gebeurtenissen waarbij op het nippertje geen letsel of schade plaatsvond. Onze medewerkers worden aangemoedigd om deze te melden. We hebben hard gewerkt om het aantal gemelde bijna-ongevallen door onze medewerkers te doen toenemen, wat aantoont dat we een veiligheidscultuur integreren in ons personeelsbestand. Het is ons gelukt en het aantal gemelde bijna-ongevallen steeg met 64% in de loop van het jaar, van 10.934 in 2017/18 tot 17.927 in 2018/19.

We hebben ook het aantal ongevallen met potentieel ernstige gevolgen op het gebied van machineveiligheid, verkeersongevallen en valpartijen met meer dan de helft verminderd. In de toekomst zullen we ook focussen op meer

DOELSTELLINGEN GEZONDHEID EN VEILIGHEID

	2017/18 prestaties	2018/19 prestaties	2020 doel
>3 dagen ongevallenpercentage	1.505	1.404	1.355
Verzuimongevallen frequentie	12,5	10,8	8,7
Ernstgraad	17,4	18,8	13,1
Bijna-ongevallen closeout-percentage	83%	69%	85%





MENS – PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN vervolg

algemene ongevallen, zoals uitglijden, struikelen en ongelukken door handmatige bediening.

Diversiteit

We halen enorm veel voordeel uit ons diverse personeelsbestand. Onze mensen hebben verschillende achtergronden en komen uit een breed scala aan culturen, waardoor ze een levendig personeelsbestand creëren waar we allemaal van elkaar kunnen leren. Een van onze zes kernwaarden is 'samen', wat betekent dat we altijd open en respectvol tegenover elkaar zijn. We werken over alle grenzen heen om te luisteren en van elkaar te leren en de rol en bijdrage van iedereen te waarderen. Wij zijn een werkgever die gelijke kansen biedt, wat inhoudt dat er volle en eerlijke aandacht wordt besteed aan sollicitaties van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en aan hun continue tewerkstelling, loopbaanontwikkeling en opleiding. We controleren onze loonkloof tussen mannen en vrouwen en hoewel er aanzienlijk minder vrouwen dan mannen tewerkgesteld zijn, is het verschil binnen de gemiddelde loonkloof verwaarloosbaar.

Vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen zijn vanzelfsprekende, fundamentele rechten. Als zodanig engageert Renewi zich om, in overeenstemming met de lokale wetgeving, de rechten van alle medewerkers te respecteren om vakbonden naar eigen keuze te vormen en er lid van te worden, collectief te onderhandelen en deel te nemen aan vreedzame vergadering, alsook de rechten van werknemers te respecteren om af te zien van dergelijke activiteiten. Medewerkers en/of hun vertegenwoordigers kunnen open communiceren en ideeën en zorgen delen met het management over arbeidsomstandigheden

en managementmethoden zonder angst voor discriminatie, represailles, intimidatie of pesterijen. Naast de bestaande communicatiekanalen via onze OR-regelingen in Nederland en België heeft de Raad van Bestuur non-executive bestuurder Jolande Sap aangewezen om de Raad te helpen bij de personeelszaken.

Personeelsgegevens

Omdat twee bedrijven werden geïntegreerd, heeft er synergie plaatsgevonden, onder meer wat betreft functies van medewerkers. Hoewel het totale aantal vaste medewerkers bij Renewi licht is gedaald, van 7.100 tot 7.035, is het percentage vrouwelijke medewerkers gestegen van 16,2% in 2017/18 tot 17,5% in 2018/19. In ons senior managementteam is het percentage vrouwelijke medewerkers eveneens gestegen.

Onze HR-afdeling werkt hard aan een nieuw HR-beleid voor heel Renewi, waarin vitaliteit en het terugdringen van verzuim een belangrijke rol spelen.

21.9%

van onze senior managers zijn vrouwen

7%

daling van >3 dagen ongevallenpercentage





14%

Ons verbeterde
verzuimongevallen-
percentage

CASE STUDY

BRITSE VEILIGHEIDS- KAMPIOENEN

Twee kernwaarden van Renewi zijn veilig en verantwoordelijk. Luisteren naar en samenwerken met onze mensen en handelen op basis van hun inbreng, is essentieel voor onze manier van werken.

In onze Municipal divisie wilden we onze nieuwe HomeSafe-campagne gebruiken om het contact met onze mensen te promoten en om een dialoog (is per definitie twee richtingen) met hen aan te moedigen. Daarom hebben we vorig jaar een UK Safety Champions-programma opgezet.

“We deden een oproep aan al onze 650 medewerkers in het Verenigd Koninkrijk om als vrijwilligers op te treden voor Renewi’s UK Safety Champions en ik ben erg trots dat 75 mensen van onze zeven Britse regio’s het werk hebben voortgezet”, legt Adam King uit, Renewi’s SHEQ Director.

Nadat we onze veiligheidskampioenen hadden geïdentificeerd, brainstormden we over veiligheidskwesties die belangrijk zijn voor onze mensen en hebben we samen een proactieve feedback- en managementaanpak ontwikkeld.

Renewi’s veiligheidskampioenen hebben een duidelijk herkenbaar uniform op het terrein en bieden een steunpunt voor verandering van belangrijke veiligheidskwesties. Ze moeten twee zaken leveren: wekelijkse rondleidingen organiseren op het terrein en maandelijkse SHEQ-vergaderingen bijwonen. Dit geeft onze veiligheidskampioenen een kans om opkomende problemen te identificeren en aan te kaarten, en met onze leiders op te volgen hoe bestaande problemen worden aangepakt. Veiligheidskwesties die al werden opgelost zijn onder andere het veranderen van de hoogte van ladders, tot onderhoud en netheid van ruimtes waar afval wordt ontvangen.

“We voeren een missie uit om de betrokkenheid van ons team te verbeteren en dit initiatief is zeer goed ontvangen. Het geeft onze medewerkers de mogelijkheid open te praten en rechtstreeks met het management te communiceren over de veiligheidszaken die voor hen echt belangrijk zijn”, zegt Adam, die persoonlijk elke Britse veiligheidskampioen heeft ontmoet. “Door te tonen dat we luisteren en een duidelijke actieperiode vaststellen, laten onze veiligheidskampioenen ons team zien dat Renewi’s standaarden voor de verbetering van veiligheid werken”, voegt hij eraan toe.





13%

van onze vaste medewerkers
jonger dan 30 jaar zijn lid van
Young Renewi



CASE STUDY

YOUNG RENEWI

Onze mensen zijn onze belangrijkste troef en onze jonge mensen brengen nieuwe ideeën, energie en passie in ons bedrijf. Bij Renewi willen we dit enthousiasme aangrijpen en ervoor zorgen dat al onze jonge mensen een stem hebben.

Investeren in onze jonge collega's is cruciaal voor ons succes en ons Young Renewi-programma is erop gericht om toekomstige generaties in de hele organisatie te betrekken en inspireren.

Young Renewi is een gemeenschap van zeer betrokken jongere medewerkers van Renewi. Het werd eind 2017 geïntroduceerd in onze Nederlandse vestiging en omvat nu meer dan 100 leden van Commercial Waste Nederland, Monostreams en Renewi Group.

“Young Renewi is een geweldige kans voor jonge professionals om kennis en ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren. Het geeft invulling aan onze kernwaarde ‘samen’, omdat we contact houden en alle grenzen overschrijden. Elke drie maanden gaan we op bezoek bij een locatie om in detail te leren wat er in verschillende bedrijfsonderdelen speelt. We hebben ook toegang tot een extern online leerplatform en informatieve gesprekken met leden van het Executive Committee via Skype”, legt Alex de Waal, Corporate Communications Executive en lid van Young Renewi uit.

Young Renewi moedigt actieve deelname aan door middel van brainstormsessies en vergaderingen over belangrijke kwesties, waarbij jonge medewerkers worden betrokken en gemotiveerd. Het is ook een belangrijk hulpmiddel om Renewi als werkgever te promoten en toekomstige medewerkers aan te trekken.

Een recent duurzaamheidsonderzoek onder Young Renewi-leden bracht zes aspecten naar voren die de leden hebben voorgelegd aan het Executive Committee voor ontwikkeling: papierloos kantoor, jaarlijkse Renewi-trashwalk, communiceren over duurzame inspanningen, het verzamelen van waardevolle materialen, intern gebruik van ‘waste-to-product’ en circulair voedselafval.





DOOR
SECUNDAIRE **GROND-
STOFFEN** TE
RECYCLEN, EN TE
PRODUCERN, HELPEN
WE ONZE KLANTEN
HUN
**DUURZAAMHEIDS-
DOELSTELLINGEN**
TE BEREIKEN

VAN AFVAL NAAR PRODUCT



PLASTIC AFVAL



STOFZUIGERS

Renewi's gespecialiseerde dochteronderneming voor recycling van elektrisch afval, Coolrec, verzamelt en ontmantelt oude apparaten zoals koelkasten, televisies, stofzuigers en mobiele telefoons. De plastic componenten worden behandeld en verwerkt tot korrels, die door Philips worden gebruikt voor het maken van nieuwe stofzuigers die bestaan uit 36% gerecyclede materialen.

PARTNERSCHAP





PARTNERSCHAP – PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN

EEN VERANTWOORDELIJKE PARTNER ZIJN

We zijn gepassioneerd om de samenleving te helpen werken aan een duurzamere toekomst, en we doen dit in samenwerking met verschillende gemeenschappen.

We willen ons steentje bijdragen aan de totstandkoming van een economie en we werken met een groeiend aantal verschillende belanghebbenden en partners in de samenleving die onze toewijding delen.

Onze activiteiten hebben een positief effect op de samenleving als geheel. We begrijpen echter dat onze activiteiten ook een impact kunnen hebben op de gemeenschappen waarin we actief zijn, en ons doel is om samen te werken met onze lokale gemeenschappen. We willen een verantwoordelijke partner zijn door de impact van onze locaties op de omgeving die we delen met omwonenden, maatschappelijke organisaties en bedrijven te minimaliseren. We engageren ons actief binnen gemeenschappen en gebruiken de nieuwste technologie om potentiële problemen te identificeren voordat ze zich voordoen, zoals veranderingen in de luchtkwaliteit.

Hoewel we het aantal klachten dat door de meeste van onze locaties buiten het Verenigd Koninkrijk werd ontvangen, hebben verlaagd, is het totale aantal klachten toegenomen van 306 naar 576. Dit was grotendeels het gevolg van klachten die werden ontvangen door Renewi's nieuwe Derby-locatie

die in gebruik werd genomen door een aannemer onder onze milieuvergunning. We stellen onze doelstellingen als een gemiddeld aantal per locatie, wat een nauwkeurigere meting is dan het totale aantal klachten, ongeacht het aantal locaties waar we actief zijn. Hoe lager het cijfer, hoe beter we presteren.

Wanneer Derby onder onze operationele controle valt, zullen we ons concentreren op het verminderen van het aantal klachten.

Daar buiten is onze goede prestatie een gevolg van de kwaliteit van onze processen op onze locaties en een groter bewustzijn van gemeenschapskwesties bij onze medewerkers.

We streven ernaar om te voldoen aan wereldwijde normen op het gebied van gezondheid en veiligheid, milieubeheer en de kwaliteit van onze processen. Onze formele accreditaties op het gebied van management zijn hiervan een belangrijke indicator. Gedurende de verdere integratie, zal het aantal formele accreditaties verminderen terwijl we de algehele dekking handhaven of verbeteren. In Municipal bijvoorbeeld hebben onze activiteiten in het Verenigd Koninkrijk hun individuele accreditaties op locatie samengevoegd tot één accreditatie op divisieniveau. Het doel voor 2019/20 is om verschillende accreditaties verder samen te voegen op divisieniveau. Dit moet de integratie binnen onze afdelingen verder bevorderen.

LOKALE GEMEENSCHAPS-DOELSTELLINGEN

	2017/18 prestaties	2018/19 prestaties	2020 doel
Gemiddeld aantal klachten per locatie	1,5	2,9	1,4





PARTNERSCHAP – PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN vervolg

Het belang van diversiteit, kwaliteit en non-discriminatie wordt benadrukt in onze nieuwe gedragscode, die we hebben geïntroduceerd samen met een reeks beleidslijnen en protocollen gericht op het voorkomen van pesten en intimidatie, disciplinaire maatregelen en klachtenprocedures. De gedragscode toont aan wie we zijn, wat we doen en hoe we handelen, en ook hoe we onze waarden in praktijk brengen. We hebben een integriteitsmanagementteam dat verantwoordelijk is voor het in de praktijk brengen van dit beleid en deze protocollen. Het team biedt ook training en workshops aan onze medewerkers en management over hoe om te gaan met integriteitskwesaties.

Bovendien zorgen we ervoor dat onze werkzaamheden voldoen aan wet- en regelgeving en richtlijnen en dat we eerlijk en binnen mededingingswetten handelen, opereren en concurreren. We zullen nooit werkzaamheden verwerven of behouden door illegaal of onethisch gedrag. We tolereren geen enkele vorm van omkoping of het aanbieden van of vragen om steekpenningen door een medewerker of vertegenwoordiger die namens ons optreedt. Wij verrichten geen betalingen aan politieke partijen, organisaties of hun vertegenwoordigers. We voldoen aan ethische handelsvoorschriften en -normen, zoals de OESO-anticorruptierichtlijn (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling). Ons bestuur is onafhankelijk van onze uitvoerende functies.

Hoewel we niet in hoge risicolanden werken, handhaven we de principes in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties en onderschrijven daarom het Global Compact van de VN. We respecteren de mensenrechten van onze medewerkers. We ondersteunen de rechten van het kind en hebben geen personen jonger dan 16 jaar in dienst. We houden rekening met de rechten van jongeren ten opzichte van hun werk en nemen geen enkele medewerker onder de 18 jaar aan voor operationele functies. We tolereren geen enkele vorm van moderne slavernij. Onze verklaring over moderne slavernij is te vinden op onze website.



CASE STUDY

DUURZAME PARTNERSCHAPPEN

We innoveren met behulp van de modernste verwerkingstechnieken, zodat we waarde kunnen halen uit afval. We maken de planeet duurzamer door onze nauwe samenwerking met verschillende partners op het gebied van innovatieve afvalverwerking.

Renewi's dochteronderneming Coolrec verwerkt elektrische en elektronische apparatuur, kunststoffen en non-ferrometalen tot hoogwaardige grondstoffen. Samen met Renewi introduceerde de Nederlandse horlogespecialist Circular Clockworks 's werelds eerste reeks ronde horloges gemaakt van secundaire grondstoffen.

Dieter Avonds, directeur van Coolrec, licht toe: "Veel onderdelen in afgedankte apparaten zijn gemaakt van waardevolle materialen. Coolrec kan specifieke kunststoffen van afgedankte apparaten herwinnen om deze opnieuw te gebruiken in nieuwe producten, zoals deze duurzame horloges. We zijn trots om betrokken te zijn bij deze circulaire samenwerking."

Coolrec levert plastic korrels die gerecycled worden uit afgedankte elektronische en elektrische apparaten om gebruikte materialen nieuw leven in te blazen. Renewi verzamelt en verwerkt de afgedankte apparaten en maakt ze in kleine stukjes. De zwarte horloges in het assortiment zijn gemaakt van materialen zoals gerecyclede televisies en de witte horloges zijn gemaakt van oude koelkasten. De horlogebandjes zijn gemaakt van leer dat was overgebleven na de productie van schoenen.

Via Renewi's dochteronderneming voor de verwerking van biologisch afval, Orgaworld, zijn we onlangs begonnen met de omzetting van biologisch huishoudelijk afval in bioplastics. Orgaworld is een van de meest veelzijdige en innovatieve internationale verwerkers van biologische afvalstoffen en kan tot 96% van het afval recycleren. Bioplastics zijn milieuvriendelijker dan andere kunststoffen vanwege hun biologisch afbreekbare aard en het gebruik van minder fossiele brandstoffen tijdens de productie ervan. Het circulaire conversieproces betekent dat de geproduceerde bioplastics zullen worden hergebruikt bij de productie van bijvoorbeeld recyclebare vuilniszakken voor het verzamelen van keuken- en groenafval. Uiteindelijk zullen deze producten terugkeren naar Orgaworld en de cirkel sluiten.

2,2 miljard
Elk jaar recycleren we genoeg
glas om 2,2 miljard wijnflessen
te produceren





CASE STUDY

GEURREDUCTIE

Open en transparant communiceren met de lokale gemeenschappen waar we actief zijn, is van vitaal belang. Voor onze ATM-locatie, een van Europa's grootste locaties voor de behandeling van vervuilde grond en water, heeft onze proactieve aanpak met de lokale gemeenschap dit jaar recordresultaten opgeleverd.

Dit jaar hebben we ons gericht op het verminderen van geuren. Dankzij innovatieve technologieën en initiatieven haalden we een record aan klachtenvrije dagen met betrekking tot geur. We nemen deel aan een lokaal 24/7 'e-nose'-netwerk dat veranderingen in de lucht controleert. Samen met windrichting kan de elektronische technologie van e-nose een geur identificeren, de ernst ervan beoordelen en zelfs nagaan waar deze vandaan komt. We gebruiken ook een infraroodcamera om diffuse emissies te detecteren. We sluiten nu onmiddellijk alle emissiepunten voordat schepen gelost of gereinigd worden en hebben een ontgassingsinstallatie, wat betekent dat schepen geen geuren meer uitstoten op de rivier.

Binnen onze gemeenschappen communiceren we per kwartaal proactief met de inwoners, ook over ongeplande kwesties, we publiceren twee keer per jaar een tijdschrift en ondersteunen lokale sociale initiatieven.

"Onze focus ligt op continue verbetering. Onze jacht om geuremissies te verminderen stopt nooit en onze focus op innovatie helpt ons elke dag beter te worden", zegt Jacques de Jong, directeur Compliance & Public Affairs bij ATM.

NUL

Geen geurklachtendag
voor onze ATM locatie
in Moerdijk



