

B2C Nederland

Het onderzoek werd uitgevoerd door Ipsos België bij een representatieve steekproef van 1000 Nederlanders tussen 18 en 70 jaar via het Ipsos Online Panel.

De steekproef was representatief voor de Nederlandse bevolking op basis van leeftijd, geslacht en regio.

De bevraging vond plaats in januari 2026.

De maximale foutenmarge, voor een percentage van 50% en een vertrouwensgraad van 95% bedraagt $\pm 3,1\%$.

B2B Nederland

Het onderzoek werd uitgevoerd door Ipsos België bij een representatieve steekproef van 200 bedrijven in Nederland met meer dan 10 FTEs.

De bedrijven werden telefonisch bevroegd en random geselecteerd uit een contactbestand met alle bedrijven actief in Nederland (Orbis).

De steekproef was representatief voor de 10+ FTE bedrijven populatie, qua grootte en sectoren.

De bevraging vond plaats in januari - februari 2026.

De maximale foutenmarge, voor een percentage van 50% en een vertrouwensgraad van 95% bedraagt $\pm 6,9\%$.