

## Materiaalrecycling van luiers

Renewi en hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity zijn in 2018 een partnerschap aangegaan. Doel? [De verwerking van luiers en incontinentiematerialen op een innovatieve manier verduurzamen.](#)

Renewi en Essity willen de komende 1,5 jaar een duurzame oplossing ontwikkelen voor de 400.000 ton luiers die jaarlijks worden weggegooid in Nederland. De ene helft daarvan bestaat uit babyluiers, de andere helft bestaat uit incontinentiemateriaal vanuit de zorgsector. Al deze luiers worden nu verbrand. De innovatie van Renewi en Essity biedt een nieuw alternatief. In het luiermateriaal zitten namelijk 3 belangrijke bestanddelen: cellulose, plastics en SAP's (super absorbant polymers). Cellulose is een belangrijke grondstof voor de (chemische) industrie, en met dit project willen Renewi en Essity ervoor zorgen dat de cellulose uit luiers weer inzetbaar wordt als nieuwe grondstof.



Vooraf zorginstellingen en gemeenten zijn hard op zoek naar een duurzame oplossing. Babyluiers vormen bijvoorbeeld een groot aandeel van het huishoudelijk afval: zo'n 5 tot 8%. Veel klanten van Renewi houden nog steeds de gebruikte luiers apart (in totaal zo'n 6.000 ton).

Tijdens het project neemt Renewi de verantwoordelijkheid voor het grondstofbeheer, en zet hiervoor haar verwerkingskennis en haar klanten- en routenetwerk in. Essity neemt de verantwoordelijkheid voor de producten, en biedt als kennispartner veel toegevoegde waarde op het gebied van de cellulosemarkt, life cycle assessment (LCA) en gezondheidszorg.

[Van luier naar cellulose](#)



## Tijd om op te ruimen

Is het in de zomervakantie iets minder druk in uw bedrijf? Begin met opruimen! Of het nu gaat om bedrijfsafval, papier, glas, klein gevaarlijk afval, groen, hout of grof afval. Renewi heeft de juiste oplossingen. Kies eenvoudig in enkele stappen uw container.

[Start met opruimen](#)



## Samen en toch apart: dat is EcoSmart

De afgelopen jaren zijn de inzamelmiddelen voor afvalscheiding enorm doorontwikkeld. EcoSmart heeft hier een belangrijke bijdrage aan geleverd met eigen innovatieve middelen. Plastic, papier, koffiebekers en andere afvalstromen gooit u nog steeds op één plek weg, maar worden nu wél eenvoudig apart gehouden. [Bekijk ons aanbod aan inzamelmiddelen in onze webshop.](#)

De EcoSmart-inzamelmiddelen verschillen per organisatie. Vandaar dat u in onze webshop rekening kunt houden met de afvalstromen die bij u op de werkplek voorkomen. Wilt u de inzamelmiddelen voorzien van uw logo of kleuren van uw organisatie? Dat kan natuurlijk. Op deze manier zorgt u ervoor dat de geplaatste middelen nog beter aansluiten bij uw organisatie.

We zorgen ervoor dat bij onze klanten een minimale hoeveelheid materialen de organisatie verlaat als restafval, en dat een maximale hoeveelheid materialen een tweede leven krijgt als grondstof. Dit kenmerkt de specifieke werkwijze van EcoSmart. Een werkwijze waarmee u bespaart op (afval)kosten en voor duurzaamheid kiest.

## Mvo-voortgang én mvo-ambities bij Renewi

Renewi heeft onlangs haar mvo-jaarverslag uitbracht met daarin uitgebreide aandacht voor de voortgang én de ambities op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo). [Lees meer over de behaalde én de te behalen resultaten in ons Afvaljournaal](#). Of lees het [complete rapport](#).

Gebruikte materialen een tweede leven geven, dát is de drijfveer van Renewi's mvo-activiteiten. Dit doel plaatst duurzaamheid in het hart van wat Renewi doet, en maakt het bedrijf een belangrijke speler binnen de Circulaire Economie. Het mvo-beleid van Renewi omvat 3 duidelijke speerpunten:

1. het waarborgen van de gezondheid en veiligheid van haar mensen
2. het beschermen en behouden van de planeet
3. het opbouwen van nauwe banden met de lokale gemeenschappen

De nieuwe mvo-ambities en de waarden van Renewi zijn richtlijnen voor de uitvoering van de waste-to-product visie van Renewi.

Naast de mvo-doelstellingen voor 2020, heeft Renewi verdere doelstellingen aangekondigd die in 2023 gerealiseerd moeten zijn. Deze nieuwe doelstellingen ondersteunen Renewi's innovatieve Green Finance Framework.



## Voldoet u (al) aan de informatieplicht energiebesparing?

Meer dan 100.000 Nederlandse bedrijven worden vanaf 2019 gevraagd aan te geven hoe zij voldoen aan de informatieplicht energiebesparing. Heeft u hiervoor al maatregelen genomen?

[Het Klimaatplein heeft een complete website over de informatieplicht energiebesparing](#), speciaal voor ondernemers. Op de website leest u wat de informatieplicht precies inhoudt, welke gevolgen de plicht heeft en hoe u aan de eisen voldoet. Bereid u nu alvast goed voor, en ontdek ook welke kansen de plicht biedt.

De energiebesparingsverplichting bestaat al sinds 1993. Volgens de Wet milieubeheer moeten organisaties alle energiebesparingsmaatregelen nemen die zich binnen 5 jaar terugverdienen. Dit geldt voor bedrijven én instellingen die meer dan 50.000 kWh stroom of 25.000 m3 gas verbruiken. In de praktijk bleek de wet moeilijk te handhaven, waardoor klimaat- en energiedoelen niet worden gehaald. Daarom komt er vanaf 2019 een informatieplicht energiebesparing. Ondernemers zijn vanaf 2019 verplicht aan te geven welke energiebesparingsmaatregelen zij hebben genomen.

[Wat zijn de gevolgen voor ondernemers?](#)